

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 4 ก.พ. 2565..... *ศิริวรรณ*



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

หลักสูตรนี้ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 17 พ.ค. 2564 *ศิริวรรณ*



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Bachelor of Arts Program in Tourism Industry

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

สารบัญ

	หน้า	
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	7
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	15
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	44
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	80
หมวดที่ 6	การพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	81
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	82
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	87
ภาคผนวก	ก คำอธิบายรายวิชา	89
	ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	139
	ค หลักการจัดรหัสวิชา	212
	ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	216
	จ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	223
	ฉ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรสาขาวิชาการการท่องเที่ยว และการโรงแรมระดับปริญญาตรี	225
	ช แนวปฏิบัติในการพิจารณาหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีแขนงวิชา / กลุ่มวิชา ของสถาบันอุดมศึกษา	227
	ซ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2553	229
	ฅ ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	246
	ญ ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)	247
	ฎ ตารางแสดงความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)	281
	ฏ ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่าง PLOs กับ Stakeholders' needs/ Input / Requirements	301
	ฐ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553	306

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส	25541791103823
ภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Tourism Industry

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Arts (Tourism Industry)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	B.A. (Tourism Industry)

3. วิชาเอก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- 3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (Tourism)
- 3.2 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ (Hotel and Service)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้ในระดับดี
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2562
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2564

7. การขอรับการประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐานหลักสูตร

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ภายในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานในสายงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่

- 8.1 มัคคุเทศก์นำเที่ยว
- 8.2 พนักงานโรงแรมในแผนกต่างๆ
- 8.3 พนักงานสายการบิน
- 8.4 นักพัฒนาการท่องเที่ยวในองค์กรภาครัฐและเอกชน
- 8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ
- 8.6 นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ
- 8.7 เจ้าของธุรกิจบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 8.8 ผู้จัดการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ ระดับชาติและนานาชาติ

(MICE: Meeting Incentive Convention Exhibition)

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวพิมพ์ระวี โรจน์รุ่ง สัถย์	31020xxxxxxxx	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. (Tourism) M.S. (Hospitality and Tourism) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	James Cook University, Australia University of Wisconsin-Stout, U.S.A. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 2542 2537
2	นางสาวมลธิชา แจ่ม จันทร์	34699xxxxxxxx	อาจารย์	Ph.D. (Tourism studies) ศศ.ม. (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	Rikkyo University, Japan มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2561 2552 2545
3	นางสาวมธุรส ปราบโพธิ์	35012xxxxxxxx	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ) ศศ.ม. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2559 2543 2539 2537
4	นางสาวลัดดา ชูใจ	37606xxxxxxxx	อาจารย์	ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) หลักสูตรนานาชาติ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2557 2549 2545
5	นางสาวอัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์	37798xxxxxxxx	อาจารย์	ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559 2546 2544
6	นายณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง	37699xxxxxxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) วท.บ. (คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547 2543

หมายเหตุ ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ลำดับที่ 4-6 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ได้ให้ความสำคัญกับการการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การทางการค้าระหว่างประเทศ ประกอบกับการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ธุรกิจการท่องเที่ยวและการให้บริการนักท่องเที่ยว ดังนั้นการวางแผนพัฒนาหลักสูตรจึงต้องทำให้ผู้เรียนมีความพร้อมและทันต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล สาขาวิชาฯ จึงอาศัยปัจจัยทางเศรษฐกิจ ทางสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อตกลงอาเซียนด้านบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยว มาเป็นตัวบ่งชี้จุดมุ่งหมายในหลักสูตร ดังนั้น หลักสูตรจึงมีการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการไปตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- 11.1.1 ความสำคัญของรายได้ของประเทศที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสูงมากทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 11.1.2 การกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีผลตัวคูณสูง (Multiplier effect)
- 11.1.3 การจ้างแรงงานที่เกิดจากการท่องเที่ยวมีอัตราสูงมาก เพราะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงาน
- 11.1.4 การแข่งขันในระหว่างประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ต้องการแรงงานที่มีความรู้และคุณภาพ
- 11.1.5 การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ (Economic integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับชาติ และในระดับอาเซียน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

- 11.2.1 การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศที่ต้องมีการจัดให้มีการส่งเสริมโดยการท่องเที่ยว
- 11.2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องเป็นไปในทางส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างมวลชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 11.2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- 11.2.4 การใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการดำรงรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์
- 11.2.5 การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยว
- 11.2.6 การท่องเที่ยวต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

11.3 ข้อตกลงอาเซียนด้านบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยว

ข้อตกลงอาเซียนด้านบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยว 32 ตำแหน่งงาน หรือ ASEAN MRA on Tourism Professionals ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานด้านบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวในอาเซียน 2) แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ด้านการสอนและฝึกอบรม

บุคลากรวิชาชีพบริการการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานโดยใช้สมรรถนะหลัก (Competency-base) รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือและเพิ่มขีดความสามารถในหมู่สมาชิกอาเซียน ซึ่งอาเซียนได้จัดทำ “มาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน” (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals: ACCSTP) แล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2558

การศึกษาของสุวรรณฯ ตุลยวศินพงศ์ เมื่อปี 2557 พบว่า ในภาพรวมแรงงานด้านท่องเที่ยวของไทยใน 32 ตำแหน่งงาน ยังมีความขาดแคลนทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพแรงงานใหม่ที่จบการศึกษาศาสนา โรงแรมและการท่องเที่ยวยังมีข้อจำกัดในการทำงานที่รู้แต่ทฤษฎี ซึ่งไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งงานในบางตำแหน่งโดยเฉพาะพนักงานระดับปฏิบัติยังขาดแคลน เช่น งานแม่บ้าน พนักงานซักรีด รวมถึงความอ่อนทักษะด้านภาษาในการสื่อสารกับผู้รับบริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เป็นต้น

การเตรียมความพร้อมต้องทำทั้งแรงงานในระบบการศึกษาและแรงงานที่อยู่ในตลาด โดยควรเร่งรัดการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังแรงงานด้านการท่องเที่ยวให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาสมรรถนะกำลังแรงงาน ให้มีการจัดทำกรอบความร่วมมือเฉพาะกิจกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ให้นำมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียนเป็นบรรทัดฐานในการจัดทำหลักสูตรและการฝึกอบรม ผลิตกำลังแรงงานในสาขานี้ให้มีศักยภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะด้านทักษะภาษาต่างประเทศที่ยังเป็นจุดอ่อนของแรงงานไทยนั้น

สถาบันการศึกษาควรปรับหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นหลักสูตรเชิงลึกมากขึ้น การฝึกงานของนักศึกษาควรเป็นการฝึกร่วมกับสถานประกอบการ โดยให้มีระยะเวลาการฝึกงานตั้งแต่ 3 เดือนต่อเนื่องไปจนถึง 1 ปี หรือฝึกสัปดาห์ละ 1-4 วัน และจัดการฝึกงานให้อยู่ในช่วงที่มีความต้องการใช้แรงงานสูงหรือ High Season เพื่อได้เรียนรู้ประสบการณ์จริง และให้เน้นบทบาทสหสัมพันธ์วิชาชีพในการดำเนินการจะมีประสิทธิภาพมากกว่ารัฐทำเอง

นอกจากนี้ในสถานการณ์ปัจจุบันเกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ เน้นเรื่องสุขอนามัย และความปลอดภัยเป็นหลัก จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในยุค New Normal ซึ่งกระแสต่างๆ เหล่านี้จะถูกสอดแทรกในรายวิชา และเนื้อหาการเรียนการสอนของหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ ตัวอย่างเช่น รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รายวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รายวิชาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว รายวิชานโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว รายวิชาการประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว รายวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการสำหรับการท่องเที่ยว รายวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และ รายวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ เป็นต้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สืบเนื่องจากผลกระทบที่เกิดขึ้นด้านสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนั้น หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

- 12.1.2 จัดทำหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- 12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการค้นคว้า ทำวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ และสังคม
- 12.1.5 หลักสูตรต้องได้รับการพิจารณาให้มีลักษณะเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น
- 12.1.6 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

- 12.2.1 หลักสูตรนี้เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมนำความรู้และมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลในงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ
- 12.2.2 หลักสูตรนี้เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเน้นการสร้างและพัฒนางานด้านความรู้ โดยเน้นพัฒนาด้านวิชาชีพครู การท่องเที่ยว อาหาร และเทคโนโลยี
- 12.2.3 หลักสูตรนี้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 12.2.4 หลักสูตรนี้มีการบริหารจัดการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

ทางสาขาจึงกำหนดให้หลักสูตรให้มีกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาหรือหลักสูตรอื่น และมีกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาจากสาขาวิชาหรือหลักสูตรอื่นสามารถมาเรียนได้ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

13.1 กลุ่มรายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาหรือหลักสูตรอื่น

- 13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เปิดสอนโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและคณะครุศาสตร์
- 13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนเปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี เปิดสอนโดยคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย

13.2 กลุ่มรายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษาจาก สาขาวิชาหรือหลักสูตรอื่นสามารถมาเรียนได้

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

- 13.3.1 มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดย สาขาวิชาหรือหลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ ตามความต้องการของหลักสูตร
- 13.3.2 สำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตัวแทนภาครัฐ ร่วมกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยสาขาวิชาหรือหลักสูตรอื่น
- 13.3.3 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพเป็นระยะเพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาร่วมกัน
- 13.3.4 จัดให้มีการประเมินหลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้บัณฑิตปีละอย่างน้อย 1 ครั้ง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

คุณธรรมนำความรู้ มุ่งสู่สากล

2. หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดท่องเที่ยวโลกโดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและอาเซียน ซึ่งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economics Community: AEC) ทำให้ภูมิภาคอาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดในโลกนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548-2556 คือร้อยละ 8.5 ก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวขึ้น สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ภารกิจด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นภารกิจที่ถูกผลักดันให้สอดคล้องไปกับการพัฒนาประเทศในทุกมิติและบูรณาการการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจซึ่งหากประเทศใดมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ชัดเจนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจที่เข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานที่ดีทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์และบุคลากรภาคการท่องเที่ยวมีศักยภาพด้วยแล้วจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศนั้นๆ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของตนให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

อย่างไรก็ตามในสถานการณ์ปัจจุบันนี้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ อยากรับผิดชอบขึ้นซึ่งเน้นเรื่องสุขอนามัย และความปลอดภัยจากโควิด-19 เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในยุค New Normal การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบซึ่งเป็นทั้งวิกฤติ และโอกาส เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากนี้ก็คือการปรับตัว เพื่อเปลี่ยนวิกฤตสู่โอกาสความยั่งยืน ซึ่งคือการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) ซึ่งมีใช้เพียงการใส่ใจในสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงให้ความสำคัญกับมิติในด้านสังคม เศรษฐกิจและ ความปลอดภัยด้วย เครื่องมือที่สำคัญในยุคปัจจุบันคือเทคโนโลยี ที่จะช่วยเพิ่มคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว อย่าง AR และ VR การนำเสนอข้อมูลเสมือนจริงเพื่อช่วยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ยังเกี่ยวเนื่องกับความปลอดภัยด้วย ทั้งเรื่องการจัดจำนวนคนรักษาระยะห่างระหว่างบุคคล การลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะ หรือแพลตฟอร์ม Smart Map ซึ่งกระแสดังกล่าวเหล่านี้จะถูกสอดแทรกในรายวิชา และเนื้อหาการเรียนการสอนของหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่

ด้วยความสำคัญดังกล่าวหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงเป็นหลักสูตรปรับปรุงที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ทันต่อกระแสการปรับเปลี่ยนทั้งภายในและต่างประเทศ ได้แก่ การเติบโตและขยายตัวของนักท่องเที่ยวโลกอย่างต่อเนื่อง ตามกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) การเชื่อมโยงของโลกทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมเทคโนโลยีการเคลื่อนย้ายของแรงงานการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยววิถีใหม่ รวมถึงการสร้างจุดแข็งด้านภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยที่เน้นกลไกในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกภายใต้กรอบดังนี้

2.1 การส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม ตระหนักต่อการอนุรักษ์และหวงแหนมรดกไทย และ

การแสดงออกซึ่งความเป็นไทย เพื่อก่อให้เกิดภาพลักษณ์และผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อภาพรวมของประเทศ เป็นสำคัญ

2.2 การพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความรอบรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย มุ่งเน้นการคิด การวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้จากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมเข้าด้วยกัน ซึ่งสามารถนำความรู้ต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับการจัดการในระดับต่างๆ ทั้งท้องถิ่น สังคม และระดับประเทศ

2.3 การพัฒนาความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความสอดคล้องกับกับมาตรฐานทางวิชาชีพทั้งในระดับประเทศ สมรรถนะอาเซียน (Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: MRA-TP) และสากล รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2.4 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคนิค การจัดการ และการบริหาร โดยการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพผ่านกระบวนการศึกษา การค้นคว้า และการวิจัยด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ตลอดจนธุรกิจบริการต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามโลกาภิวัตน์อยู่ตลอดเวลา เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหา แนวทางการพัฒนา และการจัดการตามหลักการของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

3. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บูรณาการและประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและของชาติ จัดการศึกษาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของภาคธุรกิจ สังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย เน้นทางทฤษฎี และปฏิบัติ ตลอดจนเป็นศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผน การพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย เป็นต้น

3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2) เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีทักษะและมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ บูรณาการทักษะต่างๆ ในการทำงาน โดยใช้หลักการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

3) เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความรอบรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตาม คุณลักษณะและสมรรถนะระดับประเทศ อาเซียน และสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

4) เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความเป็นมืออาชีพ ได้รับการยอมรับทั้งในระดับ ท้องถิ่นและระดับสากล

3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.3.2.1 PLOs และประเภทของ PLOs

1) ความรู้และลักษณะทั่วไป (Generic Learning Outcome)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)	
PLO1	มีความรู้ที่ทันสมัย ใฝ่รู้ สามารถพัฒนาตนเองและพัฒนางานในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และบริการ
Sub PLO	A1 แสดง สรุป และอธิบายสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเชื่อมโยงกับวิชาชีพ ทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ (R, U)
	B1 ประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการเพื่อการแก้ปัญหาอย่าง มีเหตุผลและเป็นระบบ (Ap)
	C1 สืบค้น ศึกษา วิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและ บริการที่ทันสมัยร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Ap)
PLO2	คิดเป็น ทำเป็น สามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามสถานการณ์
Sub PLO	A2 สามารถคิดวิเคราะห์ ประยุกต์การทำงานได้ตามสถานการณ์ที่ผันผวน (R, U)
	B2 สามารถปฏิบัติงาน เขียนโครงการ จัดลำดับ เปรียบเทียบ เชื่อมโยง ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี โดยอธิบายได้อย่างสมเหตุสมผล (Ap)
	C2 สามารถประเมินปัญหา แก้ไขตรงประเด็น และตัดสินใจได้ (Ap)
PLO3	ใฝ่รู้ มีทักษะทางปัญญา และเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี
Sub PLO	A3 เรียนรู้ ในศาสตร์ของตน และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานได้เป็นอย่างดี (R, Ap)
	B3 มีทักษะการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (An)
	C3 สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเรียนรู้ สืบค้นและนำเสนองานได้เป็นอย่างดี (Ap)
PLO4	มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและมีใจรักในงานบริการ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
Sub PLO	A4 สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Ap, An)
	B4 มีใจรักในการบริการ และบุคลิกภาพที่เป็นมิตร (U, An)

2) ความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Specific Learning Outcome)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)		
PLO5	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมทั้งสาขาที่เกี่ยวข้อง	
Sub PLO	A5	สามารถวิเคราะห์ความรู้ทางทฤษฎี ทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้ ในสายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (An)
	B5	มีทักษะเฉพาะด้านทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้องมาปฏิบัติได้จริง (Ap, An)
PLO6	มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	
Sub PLO	A6	มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม (Ap)
	B6	มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน (An, C)
	C6	มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ (Ap, C)
PLO7	สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	
Sub PLO	A7	สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารด้านการพูด การเขียน ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส (Ap, An)
	B7	มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา (Ap)
	C7	มีทักษะและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน (Ap, E)
PLO8	สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยนำความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	
Sub PLO	A8	สร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน (E)
	B8	สามารถทำงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการหรือนำกระบวนการวิจัยไปประกอบใช้กับการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการรวมทั้งศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (E, C)
PLO9	สามารถจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	
Sub PLO	A9	วางแผนและจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการรวมถึงศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (E)
	B9	ออกแบบกิจกรรมและถ่ายทอดความรู้เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (E, C)
PLO 10	มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
Sub PLO	A10	มีทักษะตามเกณฑ์ของสมรรถนะด้านการท่องเที่ยวหรือสมรรถนะด้านการโรงแรมและบริการ (C)
	B10	สามารถนำสมรรถนะที่ได้มาตรฐานมาประกอบเพื่อปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวการโรงแรมและบริการ (Ap, E)

3.3.2.2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ตามระดับการเรียนรู้ของ

Bloom's taxonomy

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (knowledge) (bloom's Taxonomy)					
		R	U	Ap	An	E	C
PLO1	มีความรู้ที่ทันสมัย ใฝ่รู้ สามารถพัฒนาตนเองและพัฒนางานในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	✓	✓	✓			
PLO2	คิดเป็น ทำเป็น สามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามสถานการณ์	✓	✓	✓			
PLO3	ใฝ่รู้ มีทักษะทางปัญญา และเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี	✓		✓	✓		
PLO4	มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและมีใจรักในงานบริการ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม		✓	✓	✓		
PLO5	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมทั้งสาขาที่เกี่ยวข้อง			✓	✓		
PLO6	มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ			✓	✓		✓
PLO7	สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ			✓	✓	✓	
PLO8	สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยนำความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ					✓	✓
PLO9	สามารถจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ					✓	✓
PLO10	มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง			✓		✓	✓

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่อง “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ ตามระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy ; Remembering (R), Understanding (U), Applying (Ap), Analyzing (An), Evaluating (E), Creating (C)

3.3.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓		✓		✓		✓		✓
2. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีทักษะและมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ บูรณาการทักษะต่างๆ ในการทำงาน โดยใช้หลักการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
3. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความรอบรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามคุณลักษณะและสมรรถนะระดับประเทศ อาเซียน และสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ		✓			✓					✓
4. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความเป็นมืออาชีพ ได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล		✓		✓		✓				✓

หมายเหตุ: ใช้สัญลักษณ์ ✓ เพื่อระบุการมีความสัมพันธ์

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานและตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผ่านโครงการและการบริการวิชาการ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี หลักฐาน 1. คำสั่งแต่งตั้ง 2. รายงานการประชุม 3. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
	2. สืบหาความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มของอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จำเป็นต่อการทำงาน หลักฐาน รายงานการสำรวจ
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	1. สืบหาความต้องการของนักศึกษาและผู้สอนทุกชั้นปีในทุกรายวิชา	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - รูปแบบและลักษณะของปัจจัยสนับสนุนที่เป็นที่ต้องการ - ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะใน

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานและตัวบ่งชี้
		<p>การจัดการและการใช้ปัจจัยสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- ความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนตามข้อเสนอแนะ</p>
		<p>หลักฐาน</p> <p>รายงานการสำรวจ</p>
	<p>2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ10</p> <p>2. จำนวนอุปกรณ์ กิจกรรมและโครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการต่อปี</p>
	<p>หลักฐาน</p> <p>1. จำนวนเงินทุน</p> <p>2. จำนวนเงินรายจ่าย</p> <p>3. จำนวนอุปกรณ์กิจกรรมและโครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน</p>	

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

1) ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม-พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม-มีนาคม

2) การสำเร็จการศึกษา

ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

(ภาคผนวก ข หมวด 10)

2.1.2 การลงทะเบียนเรียน การเทียบโอนรายวิชา

เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553 (ภาคผนวก ข หมวด 4)

2.1.3 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553 (ภาคผนวก ข หมวด 7)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่าสำหรับนักศึกษา ปวส. สามารถยกเว้นหน่วยกิตได้ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553

2.2.2 ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีหรือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2.3 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสถาบัน (รับตรง)

2.2.4 สำหรับนักศึกษาต่างชาติต้องผ่านการสอบข้อสอบวัดระดับภาษาไทยของสาขาวิชาฯ โดยผ่านคะแนนร้อยละ 60

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากัน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
- 2.3.2 นักศึกษายังไม่มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.3.3 นักศึกษาบางคนมีทัศนคติและพฤติกรรมที่ยังไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับงานบริการ
- 2.3.4 นักศึกษาบางคนมีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ไม่เหมาะสมกับงานบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดของนักศึกษาตามข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดทดสอบความสามารถทางภาษา เพื่อการจัดหลักสูตรสอนเสริม โดยสถาบันจัดให้มีห้องปฏิบัติการภาษา และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้มีจำนวนเหมาะสมกับผู้เรียน
- 2.4.2 กำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาฝึกฝนความสามารถทางภาษาต่างประเทศ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.4.3 กำหนดให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกความรู้และทักษะทางด้านบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 2.4.4 ประสานกับสถานประกอบการในการส่งนักศึกษาปี 2 หรือ ปี 4 เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อปรับทัศนคติและบุคลิกภาพให้เหมาะสมในงานบริการ
- 2.4.5 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	0	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	0	0	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	0	0	0	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	0	0	0	60	60

หมายเหตุ รับกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว 1 ห้อง จำนวน 30 คน และ รับกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ 1 ห้อง จำนวน 30 คน รวมเป็นปีการศึกษาละ 60 คน

2.6 งบประมาณ

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน (เหมาจ่าย)	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	36,000	72,000	108,000	144,000	144,000
รวมรายรับ	636,000	1,272,000	1,908,000	2,544,000	2,544,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
ก. งบดำเนินการ						
เงินเดือน (ค่าจ้างอาจารย์ทุกคน ในสาขาทั้งปี 31,000 บาท x 5 คน x 12 เดือน, 26,000 x 1 คน x 12 เดือน)	2,172,000	2,389,200	2,628,120	2,890,932	3,180,025	ได้รับ งบประมาณ ประจำปีจาก มหาวิทยาลัย โดยประมาณ การ และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุกปี
ค่าตอบแทน (วิทยากร/อาจารย์พิเศษ ทั้งปีเช่น 7,200 บาท x 8หลักสูตร x 2 เทอม)	115,200	126,720	139,392	153,331	168,664	
ค่าใช้สอย	200,000	220,000	242,000	266,200	292,820	
ค่าวัสดุ	100,000	110,000	121,000	133,100	146,410	
รายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-	
รวม (ก)	2,587,200	2,845,920	3,130,512	3,443,563	3,787,919	
ข. งบลงทุน						
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-	
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	
รวม (ข)	-	-	-	-	-	
รวม (ก) + (ข)	2,587,200	2,845,920	3,130,512	3,443,563	3,787,919	
จำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240	
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ใน การผลิตนักศึกษาตาม หลักสูตรนี้	(ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา จำนวน 15,782 บาท/คน/ปี)					

2.7 ระบบการศึกษา

- จัดการศึกษาแบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต

- หมายเหตุ 1) บางรายวิชาในหลักสูตรมีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และ
2) บางรายวิชามีการจัดการเรียนการสอนแบบ Problem Based Learning (PBL) โดยใช้
แนวปฏิบัติที่กำหนดหน่วยกิตเช่นเดียวกับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.8 ระบบการเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2553
(ภาคผนวก ข หมวด 8)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต เป็นหลักสูตรแบบ
ศึกษาเต็มเวลาสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	134 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	8 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

- หมายเหตุ 1) ในหมวด ข. ข้อ 2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชา
ในกลุ่มวิชาการท่องเที่ยวหรือกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง
2) ในหมวด ข. ข้อ 2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชา
ในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว หรือ กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ
กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาเฉพาะภาษาต่างประเทศ
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
2220200	ภาษาอังกฤษเบื้องต้น Basic English			Non-Credit
2220201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life			3 (1-2-6)
2220202	ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไป English in General Situations			3 (1-2-6)
2220203	ภาษาอังกฤษในสถานประกอบการ English in Workplace			3 (1-2-6)
2220510	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3 (1-2-6)
2220520	ภาษาไทยเพื่อกิจธุระ Thai for Specific Purposes			3 (1-2-6)
2220530	ภาษาไทยเพื่อการคิดวิเคราะห์ Thai for Critical thinking			3 (1-2-6)

หมายเหตุ

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารให้นักศึกษาเลือกเรียนภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร วิชาอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หรือกรณีหลักสูตรมี มคอ. 1 หรือมาตรฐานของสาขาวิชา ให้เลือกกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารเป็นไปตามเงื่อนไขของวิชาชีพนั้น ๆ

3) ทั้งนี้ในกรณีข้อ 1) และ 2) ต้องเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษรวมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตร

4) รายวิชา 2220200 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นให้มีระดับความยากทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ที่ระดับ A2 และรายวิชา 2220201 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ให้มีระดับความยากทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ที่ระดับ A2+

และรายวิชา 2220202 ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไป ให้มีระดับความยากทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ที่ระดับ B1

และรายวิชา 2220203 ภาษาอังกฤษในสถานประกอบการให้มีระดับความยากทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ที่ระดับ B1+

5) หลักการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการเรียนการสอนแบบกำหนดปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) หรือ Project Based

โดยกำหนดหน่วยกิตและให้มีการจัดชั่วโมงการเรียนการสอนในชั้นเรียนปกติควบคู่กับการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบการสอนออนไลน์และเน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

วิธีการกำหนดหน่วยกิตชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหลักสูตรอื่นๆที่ใช้แนวปฏิบัติการกำหนดจำนวนหน่วยกิตในทำนองเดียวกันนี้ ดังนี้

3 (1-2-6) หมายถึง

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

1 บรรยาย/ทฤษฎี = 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

และให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจำนวน 4 เท่าของชั่วโมงบรรยาย/ทฤษฎี

1-2 ฝึกทดลอง/ปฏิบัติ = 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

และให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจำนวน 1 เท่าของชั่วโมงฝึกทดลอง/ปฏิบัติ

จำนวนชั่วโมงในวงเล็บเมื่อรวมกันจะเป็น 3 เท่าของจำนวนหน่วยกิต

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2810310	นันทนาการในชีวิตประจำวัน Recreation in Daily Life	3 (1-2-6)
2221310	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม Ethics and Social Responsibility	3 (1-2-6)
2310010	ทักษะชีวิตและการพัฒนาตนในโลกพลวัต Life skills and personal development in a dynamic world	3 (1-2-6)
3310810	จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	3 (1-2-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2221210	ศาสตร์พระราชชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น King Wisdom for Local Development	3 (1-2-6)
2310020	เพชรบุรีศึกษาเพื่อการประกอบการ Phetchaburi Study for Entrepreneur	3 (1-2-6)
2310030	สังคมไทยกับประชาคมอาเซียนในโลกปัจจุบัน Thai Society and the Current ASEAN Community	3 (1-2-6)
2310410	พลเมืองที่เข้มแข็ง Potency Citizen	3 (1-2-6)
2340310	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย Basic Knowledge of Laws	3 (1-2-6)

3211110	การผลิตและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Digital Media Production and Media Literacy	3 (1-2-6)
3330010	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics in Daily Life	3 (1-2-6)
3330020	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Modern Entrepreneur	3 (1-2-6)
3330030	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork	3 (1-2-6)
3330110	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น Basic E-Commerce	3 (1-2-6)
4003110	ทักษะในศตวรรษที่21เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations	3 (1-2-6)

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1810310	กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ Sports for Health Development	3 (1-2-6)
4400010	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology	3 (1-2-6)
4410110	สิ่งแวดล้อมกับเทคโนโลยีสีเขียว Environment and Green Technology	3 (1-2-6)
4420310	เคมีในชีวิตประจำวัน Chemistry in Daily Life	3 (1-2-6)
4430110	คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ Mathematics for Business	3 (1-2-6)
4430120	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3 (1-2-6)
4520110	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ Thai cooking and International cooking	3 (1-2-6)
4520120	ขนมและเครื่องดื่มเพื่อการประกอบธุรกิจ Dessert and Beverage for Business	3 (1-2-6)
4830110	ชีววิทยาเชิงอนุรักษ์และพืชพรรณ Conservation Biology and Plants	3 (1-2-6)
5600010	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3 (1-2-6)
6510410	พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน Renewable Energy and Energy Saving	3 (1-2-6)

6530410	การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Innovation Creative for local development	3 (1-2-6)
6840110	จิตสำนึกและวินัยจราจร Conscious mind and Traffic Discipline	3 (1-2-6)
7440110	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในโลกพลวัต Computer Skills in Dynamic World	3 (1-2-6)
7003120	ทักษะการคิด Thinking Skills	3 (1-2-6)
8710010	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3 (1-2-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ไม่น้อยกว่า

90

หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า

30

หน่วยกิต

โดยกำหนดให้ทั้งกลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการเรียนทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1740101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism Industry	3(3-0-6)
1740102	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Personality Development for Tourism Industry	3(3-0-6)
1740103	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Basic English for Tourism Industry	3(3-0-6)
1740104	จิตวิทยาบริการ Service Psychology	3(3-0-6)
1740205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)
1740206	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism Industry	3(3-0-6)
1740307	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing for Tourism Industry	3(3-0-6)
1740308	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Accounting for Tourism Industry	3(3-0-6)
1740309	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry	3(3-0-6)
1740410	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

โดยกำหนดให้กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการเรียนรายวิชาเฉพาะบังคับและรายวิชาเฉพาะเลือกในแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

2.1.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาเฉพาะบังคับในกลุ่มวิชาการท่องเที่ยวดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1741101	หลักการมัคคุเทศก์ Principle of Tour Guiding	3 (2-2-5)
1741202	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Operation	3 (2-2-5)
1741203	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Historical and Cultural Tourism	3 (2-2-5)
1741204	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก Thailand and World Tourism Resources	3 (3-0-6)
1741305	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development	3 (3-0-6)
1741306	หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว Principle of Travel Business	3 (3-0-6)
1741307	การท่องเที่ยวชุมชน Community Tourism	3 (2-2-5)
1741408	โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว Logistic for Tourism	3 (3-0-6)
1741481	สัมมนาด้านการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	3 (2-2-5)
1741491	การวิจัยด้านการท่องเที่ยว Tourism Research	3 (2-2-5)

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาเฉพาะเลือกในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

การท่องเที่ยว ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1742101	การท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism	3 (3-0-6)
1742202	กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Recreation Activities	3 (2-2-5)
1742203	องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Body of Knowledge and Local Wisdom for Tourism	3 (3-0-6)
1742304	การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว Interpretive Tourism Management	3 (3-0-6)
1742305	ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง Airline Business and Reservation	3 (2-2-5)
1742306	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism	3 (2-2-5)
1742307	การท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism	3 (2-2-5)
1742308	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism	3 (2-2-5)
1742309	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3 (2-2-5)
1742410	การจัดโครงการการท่องเที่ยว Tourism Project Management	3 (3-0-6)
1742411	นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว Tourism Policy and Planning	3 (3-0-6)
1742412	การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว Tourism Impact Assessment	3 (3-0-6)
1742413	การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว Service Innovation Management for Tourism	3 (3-0-6)
1742414	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว E-Commerce for Tourism Business	3 (2-2-5)
1742415	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ Responsible Management for Tourism Business	3 (3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาเฉพาะบังคับในกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ ดังนี้

กลุ่มวิชาการโรงแรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1743101	หลักการโรงแรม Introduction to Hotel Management	3 (3-0-6)
1743202	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operation	3 (2-2-5)
1743203	การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Management	3 (2-2-5)
1743204	การจัดการส่วนหน้า Front Office Operation	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาการบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1743205	การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอะพาร์ตเมนต์ Condominium and Service Apartment Management	3 (3-0-6)
1743306	การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง Restaurant and Catering management	3 (2-2-5)
1743407	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา Health and Spa Business Management	3 (2-2-5)
1743408	การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ Personnel Training and Development in Service Business	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1743481	สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ Seminar in Hotel and Service	3 (2-2-5)
1743491	การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ Hotel and Service Research	3 (2-2-5)

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาเฉพาะเลือกในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ดังนี้

กลุ่มวิชาการโรงแรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1744201	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management	3 (2-2-5)
1744202	การดำเนินการบริการด้านไวน์ Wine Service Operation	3 (2-2-5)
1744203	กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม Strategy Mixing Beverage	3 (3-0-6)
1744204	การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน Housekeeping Operating Management	3 (2-2-5)
1744305	การบริการฝ่ายห้องพัก Room Divisions Service	3 (2-2-5)
1744306	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า Skill for Use Front office Program	3 (2-2-5)
1744307	การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์ Hotel Strategic Management	3 (3-0-6)
1744308	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ Environmental and Safety in Hotel and Service Business	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาการบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1744309	การสื่อสารในธุรกิจบริการ Communication in Service Business	3 (3-0-6)
1744310	การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)	3 (3-0-6)
1744411	การจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3 (2-2-5)
1744412	การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น International and Local Cuisine Management	3 (2-2-5)
1744413	การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม Beverage Cost Control Management	3 (3-0-6)
1744414	การตลาดออนไลน์เพื่อการบริการ Service Online Marketing	3 (3-0-6)
1744415	การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Operation	3 (3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ) ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
โดยกำหนดให้กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการเลือก
เรียนกลุ่มภาษาต่างประเทศเพียง 1 กลุ่มภาษาดังนี้

2.3.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1745101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 English for Tourism Industry 1	3 (3-0-6)
1745202	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 English for Tourism Industry 2	3 (3-0-6)
1745203	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 English for Tourism Industry 3	3 (3-0-6)
1745304	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 English for Operation and Career 1	3 (3-0-6)
1745305	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 English for Operation and Career 2	3 (3-0-6)

2.3.2) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1745111	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism Industry 1	3 (3-0-6)
1745212	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism Industry 2	3 (3-0-6)
1745213	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 Japanese for Tourism Industry 3	3 (3-0-6)
1745314	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 Japanese for Operation and Career 1	3 (3-0-6)
1745315	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 Japanese for Operation and Career 2	3 (3-0-6)

2.3.3) กลุ่มวิชาภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1745121	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 Chinese for Tourism Industry 1	3 (3-0-6)
1745222	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 Chinese for Tourism Industry 2	3 (3-0-6)
1745223	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 Chinese for Tourism Industry 3	3 (3-0-6)
1745324	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 Chinese for Operation and Career 1	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1745325	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 Chinese for Operation and Career 2	3 (3-0-6)

ค. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1746201	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Preparation for Practical Training in Tourism Industry	2 (1-2-3)
1746402	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Practical Training in Tourism Industry	6 (640)
1747201	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparation for Co-operative Education	2 (1-2-3)
1747402	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (640)

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยกำหนดให้เลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 การจัดแผนการศึกษา

3.1.3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1740102	การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1740103	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
รวม			18	12	6	36

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740104	จิตวิทยาบริการ	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	1741101	หลักการมัคคุเทศก์	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะการท่องเที่ยว)	1742101	การท่องเที่ยวอาเซียน	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
รวม			21	14	8	41

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 22

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	1741202	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3	2	2	5
	1741203	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3	2	2	5
	1741204	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะการท่องเที่ยว)	1742202	กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
รวม			18	13	8	33

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 21

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3	3	0	6
	1740206	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1746201	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2	1	2	3
	หรือ 1747201	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือ การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา				
หมวดวิชาเลือกเสรีวิชาเลือกเสรี.....	3	2	2	5
รวม			20	14	8	38

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 22

หมายเหตุ วิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา เป็นวิชาที่เตรียมความพร้อมของนักศึกษาในทักษะด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และทักษะการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นการเบื้องต้น และนักศึกษาจะได้รับการพัฒนาทักษะดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในภาคเรียนถัดไป ดังนั้น นักศึกษาจะมีความพร้อมในการเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา ในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740307	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	1741305	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
	1741306	หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจ เฉพาะการท่องเที่ยว)	1742304	การจัดการการสื่อความหมาย ทางการท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือกเสรีวิชาเลือกเสรี.....	3	2	2	5
รวม			21	18	4	41

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 22

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740308	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1740309	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	1741491	การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจ เฉพาะการท่องเที่ยว)	1742306	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3	2	2	5
	1743308	ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
รวม			18	15	6	33

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 21

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740410	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	1741307	การท่องเที่ยวชุมชน	3	2	2	5
	1741408	โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1741481	สัมมนาด้านการท่องเที่ยว	3	2	2	5
รวม			12	10	4	22

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 14

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	1746402 หรือ 1747402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือ สหกิจศึกษา	6	0	640	0
รวม			6	0	640	0

3.1.3.2 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1740102	การพัฒนาบุคลากรภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1740103	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
รวม			18	12	6	36

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740104	จิตวิทยาบริการ	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ)	1743101	หลักการโรงแรม	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือกเสรีวิชาเลือกเสรี.....	3	2	2	5
รวม			21	14	8	41

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 22

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม และบริการ)	1743202	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	2	2	5
	1743203	การจัดการงานแม่บ้าน	3	2	2	5
	1743204	การจัดการส่วนหน้า	3	3	0	6
	1743205	การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
รวม			18	14	6	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 20

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3	3	0	6
	1740206	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะการโรงแรมและบริการ)	1744201	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาการภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1746201	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2	1	2	3
	หรือ 1747201	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา				
รวม			20	14	8	38

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 22

หมายเหตุ วิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา เป็นวิชาที่เตรียมความพร้อมของนักศึกษาในทักษะด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และทักษะการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นการเบื้องต้น และนักศึกษาจะได้รับการพัฒนาทักษะดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในภาคเรียนถัดไป ดังนั้น นักศึกษาจะมีความพร้อมในการเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา ในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740307	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม และบริการ)	1743306	การจัดการร้านอาหารและ การจัดเลี้ยง	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจ เฉพาะการโรงแรมและ บริการ)	1744306	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วน หน้า	3	2	2	5
	1744310	การจัดการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและการจัด นิทรรศการ	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
รวม			18	14	6	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 20

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740308	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
	1740309	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม และบริการ)	1743491	การวิจัยด้านการโรงแรมและ บริการ	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจ เฉพาะการโรงแรม และบริการ)	1744308	การจัดการสิ่งแวดล้อมและ ความปลอดภัยในโรงแรมและ ธุรกิจบริการ	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือกเสรีวิชาเลือกเสรี.....	3	2	2	5
รวม			18	16	4	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 20

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	1740410	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	0	6
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม และบริการ)	1743407	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	3	2	2	5
	1743408	การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมใน ธุรกิจบริการ	3	3	0	6
	1743481	สัมมนาด้านการโรงแรมและ บริการ	3	2	2	5
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจ เฉพาะการโรงแรม)	1744412	การจัดการอาหารนานาชาติและ ท้องถิ่น	3	2	2	5
รวม			15	12	6	27

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	1746402 หรือ 1747402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือ สหกิจศึกษา	6	0	640	0
รวม			6	0	640	0

3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก)

3.2 ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ปี)			
						2564	2565	2566	2567
1	นางสาวพิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Tourism) M.S. (Hospitality and Tourism) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	James Cook University, Australia	2548	24	24	24	24
				University of Wisconsin-Stout, U.S.A.	2542				
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537				
2	นางสาวมลทิชา แจ่มจันทร์	อาจารย์	Ph.D. (Tourism studies) ศศ.ม. (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	Rikkyo University, Japan	2561	24	24	24	24
				มหาวิทยาลัยรังสิต	2552				
				สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2545				
3	นางสาวมธุรส ปราปไพรี	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) ศศ.ม. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2559	24	24	24	24
				มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543				
				มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539				
				วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2537				
4	นางสาวลัดดา ชูใจ	อาจารย์	ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) หลักสูตรนานาชาติ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2557	24	24	24	24
				วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549				
				สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2545				

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง./ปี)			
						2564	2565	2566	2567
5	นางสาวอัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์	อาจารย์	ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชา อุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2559	24	24	24	24
				มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	2546				
				มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544				
6	นายณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) วท.บ. (คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2547	24	24	24	24
				มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2543				

หมายเหตุ ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ลำดับที่ 4-6 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ
ประวัติและผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ภาคผนวก ง)

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ปี)			
						2564	2565	2566	2567
1	นางสาวพิมพ์ระวี โรจนรุ่งสัจด์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Tourism) M.S. (Hospitality and Tourism) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	James Cook University, Australia	2548	24	24	24	24
				University of Wisconsin-Stout, U.S.A.	2542				
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537				
2	นางสาวมลธิชา แจ่มจันทร์	อาจารย์	Ph.D. (Tourism studies) ศศ.ม. (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	Rikkyo University, Japan	2561	24	24	24	24
				มหาวิทยาลัยรังสิต	2552				
				สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2545				
3	นางสาวมธุรส ปราปไพรี	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) ศศ.ม. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2559	24	24	24	24
				มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543				
				มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539				
				วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2537				
4	นางสาวลัดดา ชูใจ	อาจารย์	ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) หลักสูตรนานาชาติ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2557	24	24	24	24
				วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549				
				สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	2545				
5	นางสาวอัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์	อาจารย์	ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2559	24	24	24	24

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ปี)			
						2564	2565	2566	2567
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (พัฒนนาการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2546 2544				
6	นายณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) วท.บ. (คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547 2543	24	24	24	24

หมายเหตุ ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ลำดับที่ 4-6 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ
ประวัติและผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ภาคผนวก ง)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการ ทั้งภาครัฐ อาทิ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน เช่น โรงแรม บริษัทจัดนำเที่ยว บริษัทสายการบิน ศูนย์การประชุม ธุรกิจภาคบริการต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ นักศึกษาจะอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ เป็นเวลา 4 เดือน ทั้งนี้ สาขาวิชา มีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การจัดช่วงเวลาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และการจัดเวลาและตารางสอนโดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

นักศึกษาสามารถ

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มทักษะและความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงานรู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จัดในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียน ชั้นปีที่ 4 เป็นเวลา 4 เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษารวมระยะเวลา 4 เดือนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึง กุมภาพันธ์ในปีถัดไป

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ศึกษาความหมายความสำคัญบทบาทเป้าหมายของการวิจัยจรรยาบรรณของนักวิจัยการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยกำหนดประเด็นปัญหาการทบทวนวรรณกรรม การเขียนโครงการวิจัยตัวแปรและสมมติฐานการวิจัยประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลการเขียนและนำเสนอรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เพื่อสามารถคิด วิเคราะห์ คั่นคว้า และวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5.2.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

5.2.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมและหัวข้อใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือชุมชนในท้องถิ่นได้

5.2.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับสมาชิกในกลุ่มและอาจารย์ได้

5.2.5 สื่อสารและเผยแพร่ผลการวิจัยแก่บุคคลภายในและภายนอกโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา 1 ภาคการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 เรียนรู้ทฤษฎี

5.5.2 กำหนดหัวข้อ

5.5.3 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม

5.5.4 ลงมือปฏิบัติ

5.5.5 สรุปและรายงานผล

5.6 กระบวนการประเมินผลรายงานผลเป็นระยะ ทำรายงานการวิจัยและวัดผลตามแนวการสอนที่กำหนด

6. ข้อกำหนดเฉพาะกลุ่มวิชา

6.1 ข้อกำหนดเฉพาะของกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

นักศึกษากลุ่มวิชาการท่องเที่ยวที่ประสงค์ยื่นขอรับใบประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์ (ต่างประเทศ-บัตรสีบรอนซ์เงิน) จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะต้องออกภาคสนามครบตามเงื่อนไขของกรมการท่องเที่ยวหรือนักศึกษากลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ ที่แจ้งความจำนงและมีความประสงค์ยื่นขอรับใบประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์ (ต่างประเทศ-บัตรสีบรอนซ์เงิน) จะต้องออกภาคสนามครบตามเงื่อนไขของกรมการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

6.1.1 เส้นทาง/โปรแกรมการเดินทางทัศนศึกษา ที่นักศึกษากลุ่มวิชาการท่องเที่ยวหรือนักศึกษากลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการที่ยื่นความประสงค์ขอออกภาคสนามเพื่อขอรับใบประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์ด้วย จะต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นค่าพาหนะ ค่าที่พัก (กรณีพักค้างคืน) และค่าอาหารบางมื้อ นอกจากนี้ในการเดินทางออกภาคสนามทุกครั้ง ทางสาขาวิชาฯ มีงบประมาณสนับสนุนการเดินทางด้วยทุกครั้ง

6.1.2 การออกภาคสนามของนักศึกษาทุกครั้งทางสาขาวิชาฯ จัดขึ้น นักศึกษาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการเดินทางตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และทางสาขาวิชาฯ จะจัดทำหนังสือขออนุญาตผู้ปกครอง และแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทุกครั้งตามเส้นทางที่ได้ระบุไว้ในโปรแกรมการเดินทาง

6.1.3 เส้นทางที่ใช้ในการออกภาคสนาม เพื่อศึกษานอกสถานที่ที่เป็นไปตามที่สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กลาง กำหนด กล่าวคือ มีเส้นทางบังคับทั้งหมด 12 เส้นทาง โดยทางสาขาวิชาฯ จะต้อง

จัดเส้นทางที่ 1 ทุกครั้ง และให้เลือกอีก 4 เส้นทาง โดยพิจารณาตามความเหมาะสมและตามความต้องการในแต่ละภูมิภาคที่ใกล้กับสถานศึกษานั้นๆ ซึ่งรายละเอียดแต่ละเส้นทาง ดังนี้

เส้นทางที่ 1 พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร

เส้นทางที่ 2 จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และเชียงราย

เส้นทางที่ 3 จังหวัดกำแพงเพชร พิษณุโลก และสุโขทัย

เส้นทางที่ 4 จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ

เส้นทางที่ 5 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลพบุรี อ่างทอง และสิงห์บุรี

เส้นทางที่ 6 จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และสุพรรณบุรี

เส้นทางที่ 7 จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

เส้นทางที่ 8 จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง

เส้นทางที่ 9 จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ และตรัง

เส้นทางที่ 10 จังหวัดสงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

เส้นทางที่ 11 จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี และหนองคาย

เส้นทางที่ 12 จังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร กาฬสินธุ์ สกลนคร และนครพนม

รายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางบังคับเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เรื่อง หลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป นอกจากนี้ ในการเดินทางศึกษานอกสถานที่หรือการออกภาคสนาม ทางสาขาวิชา จัดให้มีมัคคุเทศก์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านปฏิบัติงานเป็นต้นแบบหรือเป็นตัวอย่างในเส้นทางที่ทางสาขาวิชา กำหนดตลอดจนเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำ โดยให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวในบทบาทของมัคคุเทศก์ตลอดเส้นทาง

6.2 ข้อกำหนดเฉพาะของกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

6.2.1 ในการฝึกภาคปฏิบัติในด้านโรงแรมและบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี หรือโรงแรมและธุรกิจบริการที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด โดยจัดให้เป็นคราวๆ ไปตามใบงานหรือสถานประกอบการกำหนดให้ โดยเวลาเข้ารับการปฏิบัติงานต้องเป็นไปตามวัน เวลา และชั่วโมงตามที่อาจารย์ผู้สอนได้แบ่งกำหนดไว้ ตลอดจนการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบของทางสาขาวิชา กำหนดกรณีไม่สามารถเข้าฝึกปฏิบัติงานตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดจะต้องแจ้งผู้สอนหรือฝ่ายบุคคลล่วงหน้า

6.2.2 การศึกษานอกสถานที่ เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและบริการอย่างถ่องแท้ ซึ่งธุรกิจนี้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของที่พัก รูปแบบการบริการ ฯลฯ จึงจำเป็นต้องมีการศึกษานอกสถานประกอบการจริง ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่ใกล้เคียง โดยนักศึกษาจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายและได้รับความยินยอมจากผู้ปกครอง โดยทางสาขาวิชา จะแจ้งให้ทราบรายละเอียดการเดินทางและแจ้งค่าใช้จ่ายให้ทราบก่อนการเดินทาง

6.2.3 เครื่องแบบและบุคลิกภาพ เพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี ให้เป็นบุคคลผู้เหมาะสมกับการทำงานในสายวิชาชีพนี้ ทางสาขาวิชา จัดให้นักศึกษา แต่งกายด้วยชุดสุท และชุดเครื่องแต่งกายประจำสาขา (โดยทางหลักสูตรเป็นผู้กำหนด) นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพที่สะอาด ดูดี มีความเป็นระเบียบและเรียบร้อยตามที่หลักสูตรกำหนด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. ด้านจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ		
1.1) มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและมีใจรักในงานบริการ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	จัดกิจกรรมส่งเสริมและสอดแทรกให้นักศึกษามีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีจิตวิทยาบริการ เคารพในสิทธิทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคลการใช้เทคโนโลยีในงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้อาจมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสประยุกต์หรือเผยแพร่ความรู้ที่ได้ศึกษามา	1. นักศึกษาประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อน และหลัง การเรียน 2. ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออกตามปกติของนักศึกษา 3. ประเมินโดยนักศึกษาผู้ร่วมงาน
1.2) เคารพกฎระเบียบ ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่น	สอดแทรกจิตสำนึกรักทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่นในบทเรียน จัดกิจกรรมร่วมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่น	
2. ด้านวิชาการ		
2.1) มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดีสามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อในระดับสูง	รายวิชาบังคับของหลักสูตรต้องวางพื้นฐานของศาสตร์ และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีการฝึกปฏิบัติจริง แบบฝึกหัด โครงการงาน และกรณีศึกษาให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง	1. ประเมินจากการนำหลักการ ทฤษฎี ทางวิชาการ ในการตอบปัญหา และการอภิปราย 2. ประเมินจากการศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงาน การ ทำโครงการงาน และการนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
2.2) มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ มีความสามารถพัฒนาตนเองและพัฒนางานในวิชาชีพ	รายวิชาเลือกที่เปิดสอนต้องมีการต่อยอดความรู้พื้นฐานในภาคบังคับ และปรับให้เกิดความทันสมัย มีโจทย์ปัญหาที่ท้าทายให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้ในการพัฒนาศักยภาพ	
3. ด้านทักษะทางปัญญา และการปฏิบัติ		
3.1) คิดเป็น ทำเป็น และเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม	รายวิชาที่มีโจทย์ปัญหา แบบฝึกหัด หรือโครงการให้นักศึกษาได้ฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ ฝึกแก้ปัญหา	1. การสอบวัดความสามารถในการคิดและใช้ทักษะแก้ไข ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา 2. การประเมินผลจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม การสัมมนา
3.2) เป็นผู้ใฝ่รู้ มีทักษะทางปัญญา และเรียนรู้ตลอดชีวิต	การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมที่เกิดการคิดวิเคราะห์ สุนทรียภาพ วัฒนธรรม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีความเพียร มุ่งมั่นมานะ บากบั่น ใฝ่เรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นบุคคลที่รอบรู้ ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	
3.3) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	เป็นผู้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถคิดวิเคราะห์ ทักษะการทำงานเป็นทีม มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาความรู้ งานวิจัย สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาตนเอง และสามารถแก้ไขปัญหาค้นคว้าได้	

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
3.4) เป็นผู้มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้	เป็นผู้มีความสามารถในการจัดเนื้อหาสาระ ออกแบบกิจกรรม วางแผนและจัดการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริมกิจกรรมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น สื่อ แหล่งเรียนรู้ ชุมชน ภูมิปัญญาในชุมชน เป็นต้น ตลอดจนนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาตนเอง และสังคม	
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
4.1) รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	การมอบหมายงานให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูล ติดต่อประสานงาน รวบรวมความรู้นำเสนอในชั้นเรียน และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้ผ่านสื่อหรือเทคโนโลยีด้วยรูปแบบที่หลากหลาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาประเมินตนเอง 2. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนและการทำงานเป็นกลุ่ม 3. สังเกตพฤติกรรมเมื่อลงพื้นที่ศึกษา
4.2) มีบุคลิกภาพที่ดี มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ	ส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งของตนเองและการเข้าสังคม ในแต่ละรายวิชาควรจัดให้มีกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบร่วมกัน	

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
4.3) มีความรับผิดชอบ และปรับตัวได้อย่างเหมาะสมเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและใส่ใจสังคม	มีความรักชาติ รักท้องถิ่น เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีจิตสำนึก รู้คุณค่า และมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจิตอาสาและมีความเป็นประชาธิปไตย มีความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้อง เคารพสิทธิ เสรีภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
5.1) มีทักษะความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติ	สามารถสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาความรู้ที่ทันสมัย การเผยแพร่ การถามตอบ และการแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติ	1.ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาพูดจากพัฒนาการ การนำเสนอรายงาน การนำเสนอสัมมนา 2. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน 3. ประเมินจากการใช้เทคโนโลยีในการช่วยนำเสนอและกระบวนการการเรียนรู้
5.2) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเรียนรู้	สามารถใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเรียนรู้ได้ดี	

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมิน
PLO1 มีความรู้ที่ทันสมัย ใฝ่รู้ สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนางานในวิชาชีพ ทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายทฤษฎีหลักการและการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 2. ยกตัวอย่างสถานการณ์และการอภิปรายกลุ่ม โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ 3. ใช้กรณีศึกษาโดยเน้นเนื้อหาที่มีความทันสมัยและการประยุกต์ใช้กับชุมชน 4. ใช้การสอนแบบโครงการ (Project Based Learning) เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวการโรงแรมและบริการและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบทฤษฎีโดยการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2. การนำเสนอรายงานหรือโครงการและการประเมินผลที่ได้รับจากงานมอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 3. การประเมินผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์และกรณีศึกษาที่มอบหมาย 4. การสังเกตการปฏิบัติงานและผลสัมฤทธิ์
PLO2 คิดเป็น ทำเป็น สามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามสถานการณ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. คิดวิเคราะห์ ประยุกต์การทำงานได้ตามสถานการณ์ 2. ปฏิบัติงาน เขียนโครงการ (Project) โดยนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม 3. ใช้กรณีศึกษาโดยเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เป็นตัวอย่างการเรียนรู้เพื่อใช้ในอนาคต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบทฤษฎีโดยการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2. การนำเสนอรายงานหรือโครงการและการประเมินผลที่ได้รับจากงานมอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 3. การประเมินผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์และกรณีศึกษาที่มอบหมาย 4. การสังเกตการปฏิบัติงานและผลสัมฤทธิ์
PLO3 ใฝ่รู้ มีทักษะทางปัญญา และเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง มาประกอบการเรียนรู้ และการทำงาน 2. มีการสื่อสาร การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเป็นเครื่องมือ 3. เรียนรู้เพิ่มเติมนอกห้องเรียน 4. ลงพื้นที่ศึกษาจริง 5. มีการเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอรายงานหรือโครงการและการประเมินผลที่ได้รับจากงานมอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 2. การประเมินผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์และกรณีศึกษาที่มอบหมาย 3. การสังเกตการปฏิบัติงานและการเรียนรู้ การลงพื้นที่ 4. ประเมินความรับผิดชอบจากงานที่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมิน
	เรียนรู้	มอบหมาย
PLO4 มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและมีใจรักในงานบริการ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานทั้งในห้องเรียน และการเรียนรู้เพิ่มเติม ทั้งแบบเดี่ยว และกลุ่ม 2. ให้หลักการ แนวทางการทำงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ 3. ส่งเสริมบุคลิกภาพ และทัศนคติที่ดี โดยเข้าใจหลักการบริการตามมาตรฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอรายงานหรือโครงการและการประเมินผลที่ได้รับจากงานมอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 2. การประเมินผลจากงานที่มอบหมาย 3. การสังเกตการปฏิบัติงานและประเมินร่วมกัน 4. ประเมินการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ 5. สังเกตบุคลิกภาพ และทัศนคติในการปฏิบัติงาน
PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมทั้งสาขาที่เกี่ยวข้อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายทฤษฎีหลักการพื้นฐานในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 2. ยกตัวอย่างสถานการณ์และการอภิปรายกลุ่ม โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหาที่สถานการณ์ต่างๆ 3. ฝึกทักษะภาคปฏิบัติพื้นฐานในด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติมาประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และสาขาที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบทฤษฎีโดยการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2. การนำเสนอรายงานหรือโครงการและการประเมินผลที่ได้รับจากงานมอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 3. การสอบปฏิบัติจริงรายบุคคล และสอบปฏิบัติจริงเป็นกลุ่มย่อย 4. นักศึกษาเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจริงในสถานประกอบการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาที่เกี่ยวข้อง
PLO6 มีบุคลิกภาพที่ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายทฤษฎีหลักการด้านบุคลิกภาพในการบริการ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมทักษะบุคลิกภาพในการบริการ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 3. ส่งเสริมทักษะการใช้ความสามารถใน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านบุคลิกภาพ 2. การสอบปฏิบัติรายบุคคลด้านบุคลิกภาพ 3. การประเมินผลการทำโครงการแบบกลุ่มย่อย 4. การประเมินผลการจัดสัมมนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมิน
	การทำงานร่วมกับผู้อื่น 4. ส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ	
PLO7 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	1. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการศึกษา 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาด้านภาษาในห้องเรียนให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน 3. เชื่อมโยงภาษาต่างประเทศกับงานวิชาการ 4. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 5. จัดกิจกรรมการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. นักศึกษาได้เรียนภาษาต่างประเทศในทุกภาคเรียน 2. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาภาษาอังกฤษที่จัดขึ้นโดยสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย 3. มีรายวิชาที่ใช้เอกสารประกอบการสอนด้วยภาษาอังกฤษ 4. การสอบผ่านในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5. ประกาศผลการทดสอบความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)
PLO8 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยนำความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	1. สร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการได้อย่างยั่งยืน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2. มีวิจัยด้านการท่องเที่ยวการโรงแรมและบริการ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม 2. นักศึกษามีงานวิจัยในการบูรณาการเนื้อหาในสาขาวิชาซีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ
PLO9 สามารถจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	ส่งเสริมให้มีกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้ด้านสถิติ การวิเคราะห์ และสังเคราะห์กิจกรรม เช่น การดำเนินงานโครงการ การประเมินผลโครงการ การทำโครงการ และการทำวิจัย เป็นต้น	ส่งเสริมให้มีกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้ด้านสถิติ การวิเคราะห์ และสังเคราะห์กิจกรรม เช่น การดำเนินงานโครงการ การประเมินผลโครงการ การทำโครงการ และการทำวิจัย
PLO10 มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว	1. จัดแผนการศึกษาให้ครบตามหลักสูตร ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น	1. การสอบผ่านในรายวิชาที่กำหนดในหลักสูตร และมีความสามารถอธิบายหลักการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับวิธีการวัดและประเมิน
การโรงแรมและบริการ และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	<p>ศูนย์กลาง โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ การแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย</p> <p>2. เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษานอกสถานที่ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ</p> <p>3. จัดให้มีอาจารย์พิเศษ หรือวิทยากรภายนอกที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน</p>	<p>และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาของวิชาที่ศึกษา</p> <p>2. มีความสามารถในการบูรณาการเนื้อหาในสาขาวิชาชีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ</p> <p>3. อาจารย์พิเศษหรือวิทยากรภายนอก ร่วมสอนให้ความรู้แก่นักศึกษา</p>

3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชาพื้นฐาน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2558 (TQF: HEd.) ของ 5 ด้านมีดังนี้

1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน มีการนำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) มีศีลธรรม ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งทางกาย ทางวาจา และทางจิตใจ
- 5) ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สอนโดยสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมให้มีการรักษาศีล มีการฝึกสมาธิ และมีการฝึกฝนทักษะทางปัญญา
- 2) ให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด
- 3) เปิดโอกาสให้นักศึกษามีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณาและความเสียสละ

- 4) สอดแทรกเรื่องความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม
- 5) จัดกิจกรรมค่าย หรือกิจกรรมพัฒนาคณะ/มหาวิทยาลัย/ชุมชน
- 6) เน้นเรื่องการแต่งกายและการปฏิบัติตนที่เหมาะสมถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- 7) ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- 8) ผู้สอนประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
- 9) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลานัดหมาย และการส่งงานตรงเวลา
- 2) พิจารณาจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ
- 4) สังเกตพฤติกรรมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 5) ประเมินปริมาณการทุจริตในการสอบ
- 6) ประเมินจากการแต่งกาย
- 7) ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ เช่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน ไม่ดัดแปลงข้อค้นพบ

2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิต
- 2) มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ
- 3) สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) รู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนด้านความรู้

- 1) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ความรู้
- 2) มอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมและการนำเสนอผลการศึกษา
- 3) จัดกิจกรรมค่าย เพื่อการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
- 4) การจัดกิจกรรมการเรียนในการบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) ฝึกการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง
- 6) การสอนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) เช่น Course Management System: CMS Learning Management System: LMS
- 7) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนด้านความรู้

- 1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี สำหรับการปฏิบัติประเมินจากรายงาน

- 2) การทดสอบย่อย ตลอดภาคการศึกษา
- 3) ประเมินจากงานรายงานที่มอบหมาย
- 4) ประเมินกิจกรรมทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ได้อย่างถูกต้อง
- 5) ประเมินจากการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง
- 6) ประเมินจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาด้วยวิธีการวัดแบบต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดของแต่ละรายวิชา
- 7) ประเมินผลเรียนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning)

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดอย่างสร้างสรรค์ และคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถเพิ่มมากขึ้น
- 4) สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) กิจกรรมค่ายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้โดยการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติจริง
- 2) การสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์
- 3) การศึกษาค้นคว้าจากสื่อที่หลากหลาย จากสถานที่จริง และสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำรายงาน
- 4) การสอนแบบโครงงาน (Project Based Learning) การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักกระบวนการทางวิทยาศาสตร์
- 5) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี สำหรับการปฏิบัติประเมินจากรายงาน
- 2) ประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงานและการแก้ปัญหาจากการฝึกปฏิบัติจริง
- 3) ประเมินจากผลงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าและการรายงาน
- 4) ประเมินจากโครงงาน (Project Based Learning) ที่มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า

4. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ของกลุ่มทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน
- 3) มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหสถานการณ์ต่างๆ
- 4) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- 5) มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งในกลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม

6) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กรและสังคมอย่างต่อเนื่อง

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

- 1) กิจกรรมค่าย เพื่อส่งเสริมการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- 2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมสโมสร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อส่งเสริมทักษะการอยู่ในสังคม
- 3) ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ
- 4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- 5) ส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็นภายในกรอบแห่งสิทธิเสรีภาพของตนเองและผู้อื่น
- 6) ใช้วิธีการสอนแบบเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เพื่อฝึกการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผล
- 7) ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 8) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียน โดยอาจารย์และนักศึกษา
- 2) ประเมินพฤติกรรมภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) พิจารณาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 4) สังเกตพฤติกรรมและติดตามการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 5) ประเมินผลจากผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่ หรือการออกฝึกภาคสนาม

5. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รู้จักวิธีการกรองเพื่อกำจัดผลลัพธ์ รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลและภาพลักษณ์ส่วนตน
- 2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการติดต่อสื่อสารสนทนาการทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ แบ่งปันเอกสารและหรือข้อคิดเห็นการประชุมทางไกล (video-conferencing) ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัว ทั้งโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถผลิตสื่อ (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เรียนรู้หลักการพื้นฐานได้ตามคำแนะนำและสามารถทดลองทำได้
- 4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียนได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส และวาระ

5) สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

6) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สอนโดยการกำหนดปัญหาเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจแก้ปัญหา
- 2) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆโดยใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อการสอน
- 4) การจัดการเรียนรู้แบบประสบการณ์ (Experiential Learning) ให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะและเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติ นำไปใช้แก้ปัญหา
- 5) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)
- 6) กิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะการเรียนรู้
- 7) กิจกรรมการสอนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) เช่น Course Management System: CMS Learning Management System: LMS

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน
- 2) ประเมินจากทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงาน
- 3) ประเมินผลจากผลงานที่ได้ฝึกทดลอง ฝึกปฏิบัติการ
- 4) ประเมินผลการเรียนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning)

6. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน มีการนำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน
- 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 1.4 มีศีลธรรม ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งทางกาย ทางวาจา และทางจิตใจ
- 1.5 ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

2. ความรู้

- 2.1 มีทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิต

- 2.2 มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ
- 2.3 สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 รู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3. ทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดอย่างสร้างสรรค์ และคิดอย่างเป็นระบบ
- 3.2 สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.3 สามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถเพิ่มมากขึ้น
- 3.4 สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- 4.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ของกลุ่ม ทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน
- 4.3 มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ
- 4.4 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- 4.5 มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งในกลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม
- 4.6 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กรและสังคมอย่างต่อเนื่อง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส และวาระ
- 5.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.3 สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
- 5.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน
- 5.5 สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
- 5.6 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)					
	1. คุณ ธรรม จริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะ ทางปัญญา	4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	6. ทักษะ พิสัย (ถ้ามี)
PLO1 มีความรู้ที่ทันสมัย ใฝ่รู้ สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนางานในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ		✓	✓			-
PLO2 คิดเป็น ทำเป็น สามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหา ได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามสถานการณ์	✓	✓	✓	✓		-
PLO3 ใฝ่รู้ มีทักษะทางปัญญา และเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และสามารถติดต่อสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี		✓	✓		✓	-
PLO4 มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและมีใจรักในงานบริการ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	✓			✓		-
PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมทั้งสาขาที่เกี่ยวข้อง		✓	✓			-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)					
	1. คุณธรรม จริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6. ทักษะพิสัย (ถ้ามี)
PLO6 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	✓			✓		-
PLO7 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ		✓			✓	-
PLO8 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยนำความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	✓	✓			✓	-
PLO9 สามารถจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ		✓	✓			-
PLO10 มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓		✓			-

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่สัมพันธ์กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Curriculum Mapping) ในรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 ความรับผิดชอบหลัก (●) ความรับผิดชอบรอง (○)

รายวิชาผลการเรียนรู้	1. คุณธรรมและจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																									
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																									
2220200 ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
2220201 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
2220202 ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไป	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2220203 ภาษาอังกฤษในสถานประกอบการ	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2220510 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2220520 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระ	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2220530 ภาษาไทยเพื่อการคิดวิเคราะห์	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																									
2810310 นันทนาการในชีวิตประจำวัน	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2221310 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2310010 ทักษะชีวิตและการพัฒนาตนในโลกพลวัต	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3310810 จิตวิทยาการสื่อสาร	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชาผลการเรียนรู้	1. คุณธรรมและจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																									
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																									
2221210 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2310020 เพชรบุรีศึกษาเพื่อการประกอบการ	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2310030 สังคมไทยกับประชาคมอาเซียนในโลก ปัจจุบัน	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2310410 พลเมืองที่เข้มแข็ง	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2340310 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3211110 การผลิตและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3330010 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3330020 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3330030 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3330110 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4003110 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์																									
1810310 กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4400010 โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4410110 สิ่งแวดล้อมกับเทคโนโลยีสีเขียว	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4420310 เคมีในชีวิตประจำวัน	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชาผลการเรียนรู้	1. คุณธรรมและจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6
4430110 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
4430120 การคิดและการตัดสินใจ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●
4520110 การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○
4520120 ขนمและเครื่องดื่มเพื่อการประกอบธุรกิจ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
4830110 ชีววิทยาเชิงอนุรักษ์และพิชพรรณ	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
5600010 เกษตรในชีวิตประจำวัน	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○
6510410 พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●
6530410 การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	
6840110 จิตสำนึกและวินัยจราจร	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
7440110 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในโลกพลวัต	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
7003120 ทักษะการคิด	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
8710010 ชีวิตและสุขภาพ	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○

หมายเหตุ สำหรับผู้สอนรายวิชาใดๆ จำเป็นต้องจัดการสอนและวัดผลการเรียนรู้ (Learning outcome) ในความรับผิดชอบหลัก (จุด ●) โดยต้องนำไปเขียนใน มคอ.3 หมวด 4

2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 1. เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
 2. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
 3. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่นมีจิตสาธารณะและจิตบริการ
 4. มีวินัยในการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และเคารพในกฎระเบียบของสถานศึกษา องค์กร
- 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 1. กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และให้จัดทำรายงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณ
 2. สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะและวิชาต่าง ๆ
 3. สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกันระหว่างผู้เรียน
 4. สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมาย (ethic codes) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ
 5. การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่าง ๆ
 6. การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน
- 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 1. ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรงจรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
 2. สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
 3. ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
 4. กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
 5. ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
 6. ให้นักศึกษาตอบคำถามเกี่ยวกับกรณีศึกษาเชื่อมโยงด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2.2 ด้านความรู้

- 1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้
 1. มีความรู้ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
 2. สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในงานอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวได้
 3. สามารถนำความรู้ไปบูรณาการในการทำงานอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้
- 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้
 1. การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
 2. มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
 3. ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ
 4. อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
 5. การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
 6. สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ

7. การลงพื้นที่ศึกษาวิจัยตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้
 1. ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
 2. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
 3. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
 4. ประเมินจากรายงานที่ให้คั่นคว่ำ
 5. ประเมินจากกระบวนการวิจัย และรายงานผล

2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 1. มีทักษะในการคิดเป็นระบบวิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระและให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้
 2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
 3. สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 1. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมทั้งมีการวิจัย
 2. การอภิปรายเป็นกลุ่ม
 3. การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้คั่นคว่ำหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
 4. การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
 5. กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะจริง เช่น การคำนวณการจัดการ การบริการ การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
 6. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการจริง
 7. การทำงานนอกสถานที่ร่วมกับเครือข่าย เช่น ชุมชน องค์กรด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม

และบริการ

- 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 1. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
 2. การสอบข้อเขียน
 3. การเขียนรายงาน
 4. การนิเทศน์นักศึกษา และคะแนนจากการประเมินการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ
 5. คะแนนการประเมินจากหน่วยงานที่ทำงานร่วมกับนักศึกษา

2.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ
 1. มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน

2. มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 1. บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
 2. มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
 3. สอนโดยใช้กรณีศึกษา
 4. มีการดำเนินงานร่วมกันในลักษณะต่างๆระหว่างนักศึกษาและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ชุมชน ภาครัฐ และเอกชน
 5. การฝึกประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ
- 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 1. ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
 2. ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
 3. ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
 4. สังเกตพฤติกรรมการเรียน
 5. ใช้ผลการประเมินจากผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำงานกับนักศึกษา
 6. ใช้ผลการประเมินจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2.2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 1. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นที่เหมาะสม
 3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อ ติดต่อสื่อสารและเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
 4. มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 1. ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดย การสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
 2. จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือสายการบิน ฯลฯ
 3. ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
 4. ฝึกการสื่อสารทางภาษาต่างประเทศด้วยนำเสนอ งาน ทดสอบ และอื่นๆ
 5. บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

6. ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- 5) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 1. ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
 2. ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน และรายงานการวิจัย
 3. ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี เช่นการนำเสนองาน
 4. ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
 5. ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบโดยการใช้การคิด วิเคราะห์ ประเมินผลจากการสื่อสารด้วยภาษาทั้งไทยและต่างประเทศ

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) จำแนกตามรายวิชา
กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ										
1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●	●							
1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว			●	●		●	●			
1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●				●		●			
1740104 จิตวิทยาบริการ			●	●		●	●			
1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	●	●	●	●			●	●	
1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		●		●	●	●				
1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●	●		●					
1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●		●		●					
1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว			●		●	●		●		
1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●		●						
กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว										
1741101 หลักการมัคคุเทศก์	●	●		●			●			●
1741202 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว		●	●		●		●	●		●
1741203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	●	●			●		●			
1741204 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	●	●					●			
1741305 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			●	●	●				●	

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1741306 หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว			●			●	●		●	
1741307 การท่องเที่ยวชุมชน	●	●	●	●					●	
1741408 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว					●			●	●	
1741481 สัมมนาด้านการท่องเที่ยว			●		●			●	●	
1741491 การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	●	●	●		●				●	
1742101 การท่องเที่ยวอาเซียน	●	●								
1742202 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว			●			●	●			
1742203 องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●		●			●	●	
1742304 การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว							●	●	●	
1742305 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง			●	●	●		●			
1742306 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ			●		●				●	
1742307 การท่องเที่ยวทางทะเล			●		●			●		
1742308 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร			●		●			●		
1742409 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	●	●		●	●					●
1742310 การจัดโครงการการท่องเที่ยว					●			●	●	
1742411 นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว		●			●				●	
1742412 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	●	●			●					●
1742413 การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว	●	●						●		●
1742414 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	●		●		●			●		
1742415 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ			●			●		●	●	●
กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ										
1743101 หลักการโรงแรม	●		●		●			●		●

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1743202 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●		●					●
1743203 การจัดการงานแม่บ้าน	●	●	●		●					●
1743204 การจัดการส่วนหน้า			●		●	●	●	●		
1743205 การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอะพาร์ตเมนต์				●	●	●	●	●		
1743306 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง			●		●	●	●			
1743407 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา			●		●	●	●			
1743408 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ		●			●	●		●	●	
1743481 สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ			●		●			●	●	
1743491 การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ	●	●	●		●				●	
1744201 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	●	●	●		●					
1744202 การดำเนินการบริการด้านไวน์			●		●	●	●			
1744203 กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม			●		●	●	●			
1744204 การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน	●	●	●		●					
1744305 การบริการฝ่ายห้องพัก			●		●	●	●	●		
1744306 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า			●		●	●	●	●		
1744307 การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์	●		●		●			●		●
1744308 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ				●	●		●			
1744309 การสื่อสารในธุรกิจบริการ	●		●	●	●			●		
1744310 การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ			●		●			●		
1744411 การจัดการงานอีเว้นท์			●		●	●		●		
1744412 การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น	●		●		●			●		●
1744413 การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม			●		●	●	●			

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1744414 การตลาดออนไลน์เพื่อการบริหาร	●	●	●					●		
1744415 การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์					●	●	●			
1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		●		●	●	●				●
1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●		●	●					●
1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา		●		●	●	●				●
1747402 สหกิจศึกษา	●	●		●	●					●

หมายเหตุ: ระบุสัญลักษณ์ ● หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของผู้เรียนให้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ที่และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)
กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จำแนกตามรายวิชาบังคับ (ตามลำดับชั้นปี)

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

เรียงตามวิชาในแผนการสอน

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
ชั้นปีที่ 1											
1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U	Ap	Ap, An							
1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			R, Ap, An	U, Ap, An		Ap, An, C	Ap, An, E			
1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U				Ap		Ap, An			
1740104 จิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)			R, Ap, An	U, Ap, An		Ap, An, C	Ap, An, E			
1741101 หลักการมัดคุเทศก์	3(2-2-5)	R, U	R, U, Ap		Ap, An	R, U		Ap, An,E			Ap
ชั้นปีที่ 2											
1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	R, U	U,Ap	Ap	Ap	An			E	E	
1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)		R, U, Ap		U, Ap,	Ap, An	Ap, An, C				

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
					An						
1741202 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)		Ap	An		An		Ap, E	E		C
1741203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)	R, U	Ap			Ap, An		E			
1741204 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	3(3-0-6)	R, U, Ap	R, U, Ap					Ap, E		Ap,	
1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)		R, U, Ap		U, Ap, An	Ap, An	Ap, An, C				Ap, E, C
1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2(1-2-3)		R, U, Ap		U, Ap, An	Ap, An	Ap, An, C				Ap, E, C
ชั้นปีที่ 3											
1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U	Ap	R, Ap		An					
1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	Ap		R, Ap		R, U, Ap					
1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			Ap		An	An, C	Ap, E			
1741305 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)			R, Ap	An, Ap	An				E	
1741306 หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)					An, Ap	An, Ap, C			E	
1741491 การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	R, U, Ap	Ap	R, Ap, An		An				E	

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
ชั้นปีที่ 4											
1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U	Ap		U, An						
1741307 การท่องเที่ยวชุมชน	3(2-2-5)	R, U, Ap	Ap, U	U, Ap	Ap				E		
1741408 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)					An			E, C	An, E	
1741481 สัมมนาด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)			R, Ap, An		Ap, An			E, C	E, C	
1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(640)	Ap	U, Ap		Ap, An	Ap, An					Ap
1747402 สหกิจศึกษา	6(640)	Ap	U, Ap		Ap, An	Ap, An					Ap

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม “Cognitive Domain” ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
ชั้นปีที่ 1											
1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U	Ap	Ap,An							
1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			R, Ap, An	U, Ap, An		Ap, An, C	Ap, An, E			
1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U				Ap		Ap, An			
1740104 จิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)			R, Ap, An	U, Ap, An		Ap, An, C	Ap, An, E			
1743101 หลักการโรงแรม	3(3-0-6)	R, U, Ap		R, Ap, An		Ap, An			E, C		Ap, E, C
ชั้นปีที่ 2											
1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	R, U	U,Ap	Ap	Ap	An			E	E	
1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)		R, U, Ap		U, Ap, An	Ap, An	Ap, An, C				
1743202 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	R, U	R, U AP	Ap, An		An					Ap, An
1743203 การจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	R, U	R, U AP	Ap, An		An					Ap, An

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1743204 การจัดการส่วนหน้า	3(3-0-6)			Ap		Ap, An	Ap, An, C	Ap, E	E		
1743205 การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอะพาร์ตเมนต์	3(3-0-6)				U, Ap, An	Ap, An	Ap, An, C	Ap, An, E	C		
1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)		R, U, Ap		U, Ap, An	Ap, An	Ap, An, C				Ap, E, C
1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2(1-2-3)		R, U, Ap		U, Ap, An	Ap, An	Ap, An, C				Ap, E, C
ชั้นปีที่ 3											
1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U	Ap	R, Ap		An					
1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	Ap		R, Ap		R, U, Ap					
1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			Ap		An	An, C		Ap, E		
1743306 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)			Ap		Ap, An	Ap, An, C	Ap, E			
1743491 การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ	3(2-2-5)	R, U, Ap	Ap	R, Ap, An		An				E	
ชั้นปีที่ 4											
1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	R, U	Ap		U, An						

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1743407 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	3(2-2-5)			Ap		Ap, An	Ap, An, C	Ap, E			
1743408 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		R, U, Ap			Ap, An	Ap, An, C		E, C	E, C	
1743481 สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ	3(2-2-5)			R, Ap, An		Ap, An			E, C	E, C	
1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(640)	Ap	U, Ap		Ap, An	Ap, An					Ap
1747402 สหกิจศึกษา	6(640)	Ap	U, Ap		Ap, An	Ap, An					Ap

หมายเหตุ: ระบุในช่องของ PLOs ด้วยสัญลักษณ์ R: Remembering, U: Understanding, Ap: Applying, An: Analyzing, E: Evaluating, C: Creating ตาม "Cognitive Domain" ระดับต่างๆ จากการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy และสำหรับ Psychomotor Domain (Skill) ใช้สัญลักษณ์ S, Affective Domain (Attitude) ใช้สัญลักษณ์ At

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum mapping) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา/ผลการเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
หมวดวิชาเฉพาะด้าน																	
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																	
1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○
1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○
1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○
1740104 จิตวิทยาบริการ	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○
1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○
1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○
1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●
1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○
วิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว)																	
1741101 หลักการมัคคุเทศก์	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
1741202 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○
1741203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○
1741204 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○
1741305 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○
1741306 หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○
1741307 การท่องเที่ยวชุมชน	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○
1741408 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●
1741481 สัมมนาด้านการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○
1741491 การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●

รายวิชา/ผลการเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
กลุ่มเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)																	
1742101 การท่องเที่ยวอาเซียน	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○
1742202 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
1742203 องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
1742304 การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○
1742305 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●
1742306 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○
1742307 การท่องเที่ยวทางทะเล	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○
1742308 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○
1742409 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
1742310 การจัดโครงการการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
1742411 นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
1742412 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
1742413 การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○
1742414 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
1742415 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
วิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม)																	
1743101 หลักการโรงแรม	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○
1743202 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
1743203 การจัดการงานแม่บ้าน	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
1743204 การจัดการส่วนหน้า	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
1743205 การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○
1743306 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○
1743407 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○
1743408 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○
1743481 สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○

รายวิชา/ผลการเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
1743491 การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●
กลุ่มเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการโรงแรม)																
1744201 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
1744202 การดำเนินการบริการด้านไวน์	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○
1744203 กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○
1744204 การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
1744305 การบริการฝ่ายห้องพัก	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
1744306 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○
1744307 การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○
1744308 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
1744309 การสื่อสารในธุรกิจบริการ	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
1744310 การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
1744411 การจัดการงานอีเว้นท์	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○
1744412 การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
1744413 การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○
1744414 การตลาดออนไลน์เพื่อการโรงแรม	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○
1744415 การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
กลุ่มวิชาเฉพาะภาษาต่างประเทศ																
หมวดวิชาการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																
1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○
1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
1747402 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○

ตารางข้อมูลความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ข้อมูลความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
ชั้นปีที่ 1										
มีความรอบรู้ทางวิชาการในศาสตร์ทางด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทาง วิชาชีพ	✓		✓	✓		✓				
ชั้นปีที่ 2										
มีกระบวนการคิดวิเคราะห์ ตามหลักการและทฤษฎีทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถวิเคราะห์สถานการณ์โดย ประยุกต์ใช้ความรู้และเหตุผลในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	✓	✓		✓					
ชั้นปีที่ 3										
มีทักษะ ประสบการณ์ด้านการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมถึงการใช้ เทคโนโลยีและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ			✓		✓	✓	✓	✓	✓	
ชั้นปีที่ 4										
มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						✓	✓	✓	✓	✓

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา ประกอบด้วย กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553 (หมวด 7 ภาคผนวก ข)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1) การทวนสอบในระดับสาขาวิชา

มีคณะกรรมการทวนสอบระดับสาขาวิชาในการประเมินผลการเรียนการสอนในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยการกำหนดระบบและกลไกการดำเนินการทวนสอบ ในรูปแบบคณะกรรมการ

2) การทวนสอบในระดับหลักสูตร

มีการทวนสอบระดับหลักสูตร โดยสาขาวิชาจะดำเนินการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ทุกด้านอย่างเป็นระบบ นอกจากนั้นจะมีการประเมินผลการเรียนรู้จากหลายแหล่ง เช่น จากสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิตใหม่ และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นการยืนยันผลการเรียนรู้ที่ได้รับ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษสำเร็จการศึกษา

1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) การตรวจสอบจากสถานประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

3) การประเมินจากนักศึกษาเก่าที่ไปประกอบอาชีพในด้านของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 มีความประพฤติดี

3.2 ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.3 มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3.4 สอบได้รายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล

3.5 ได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3.6 ได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะ เฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00

3.7 สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นนักศึกษานอกภาคเวลาปกติ

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีการกำหนดเรื่องการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร ซึ่งได้มุ่งเน้นด้านการเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ และการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำรายละเอียดรายวิชา (course specification)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
- 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 2.2.2 พัฒนาและสนับสนุนงบประมาณให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานดีเด่น
- 2.2.3 จัดอบรมการเขียนผลงานทางวิชาการ งานวิจัยในการพัฒนางานด้านวิชาการให้อาจารย์
- 2.2.4 จัดอบรมหรือให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพ
- 2.2.5 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 2.2.6 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
- 2.2.7 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2.8 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 2.2.9 จัดโครงการศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศมอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคณาจารย์ที่มีคุณภาพ
- 2.2.10 เปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้เชื่อมโยงกับองค์กรด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยมีบทบาทในการเป็นที่ปรึกษา

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

สาขาวิชาได้กำหนดการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาด้วยการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และการบริหารจัดการหลักสูตรดำเนินการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น ซึ่งมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า 6 คน เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร และการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายและปฏิบัติตามความเหมาะสม

2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการกำหนดการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาจากข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ ผลการสอบประมวลความรู้ และภาวะการมีงานทำ นอกจากนี้ยังติดตามความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ทำการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต และจะแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร การส่งเสริมพัฒนานักศึกษา และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ดังนี้

3.1 หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาในการคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัย มีการสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพร้อมทางด้านสติปัญญา สุขภาพกายและทัศนคติ

3.2 หลักสูตรส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา

(1) กำหนดให้มีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยกิจกรรมที่สามารถให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นให้กับนักศึกษา โดยเน้นทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

(2) มีระบบสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา และมีการเว้นและเวลาที่นักศึกษาจะสามารถเข้ารับคำปรึกษา เพื่อให้ นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนหรือปัญหาอื่นๆ สามารถขอรับคำปรึกษาจาก อาจารย์ที่ปรึกษาได้

(3) มีระบบการอุทธรณ์ของนักศึกษา นักศึกษาที่ต้องการอุทธรณ์หรือมีเรื่องร้องเรียนทั้งเรื่องทั่วไป สามารถติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ที่ทำหน้าที่ดูแลการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้นๆ

3.3 หลักสูตรมีการติดตามข้อมูลที่แสดงผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ได้แก่ อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจต่อหลักสูตร

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

(1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเพชรบุรี

(2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 1 ปีการศึกษา

(3) การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสอบสอนโดยคณะกรรมการที่
คณบดีแต่งตั้ง

4.2. การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรรหาและดำเนินการแต่งตั้ง
อาจารย์พิเศษตามความเหมาะสมและเป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียน
การสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับ
การปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิต
เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักสูตร

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบหลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำหนดเป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่ง สอดคล้องกับ
วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ มีกระบวนการกำหนดสาระสำคัญของหลักสูตร แสดงความ
เชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเมื่อ ครอบคลุม
การศึกษา หรือไม่เกิน 5 ปี

5.2 การเรียนการสอน

หลักสูตรให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา โดยคำนึงความรู้ความสามารถและ
ประสบการณ์ในวิชาที่สอน ความสามารถในการออกแบบการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
และมีศักยภาพในการพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนด้วยจุดมุ่งหมาย 3 ประการ คือ การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ที่แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร การประเมินเพื่อนำไปสู่การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของตัว
นักศึกษาเอง และการประเมินเพื่อเป็นข้อมูลปรับปรุงการเรียนการสอน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ล่วงหน้า 4 ปี ซึ่งช่วยในการวางแผนงบประมาณเงินรายได้ในแต่ละปีให้
สอดคล้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์การเงินยังนำมาใช้ในการวางแผน
การปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มกิจกรรมและโครงการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับ
สาขาวิชา การจัดสรรจำนวนรายวิชาและชั่วโมงของอาจารย์ให้สอดคล้องกับงบประมาณเงินรายได้
การวางแผน การจัดหา การใช้ และการเพิ่มจำนวนทรัพยากรการเรียนการสอนของสาขาวิชา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สาขาวิชาที่มีข้อมูลแสดงความพร้อมของทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสาร
อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีหนังสือด้านการการท่องเที่ยว การโรงแรม

และบริการ รวมถึง ฐานข้อมูลให้นักศึกษาค้นคว้า นอกจากนี้สาขาวิชาฯ ยังเตรียมความพร้อมเรื่องอุปกรณ์การฝึกด้านทักษะโรงแรม ดังต่อไปนี้

อุปกรณ์ด้าน Bar & Beverage			อุปกรณ์การจัดโต๊ะอาหารสากล		
ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ลำดับที่	รายการ	จำนวน
1	Muddle	3	1	Plate Mat	10
2	Pourer	3	2	จาน Main (เล็ก)	10
3	เช็คเกอร์ (เล็ก)	2	3	จาน Main (ใหญ่)	10
4	เช็คเกอร์ (ใหญ่)	3	4	จานรองกาแฟ	30
5	เช็คเกอร์ (กลาง)	3	5	จานหวาน	20
6	เหยือกน้ำ	12	6	แจกันทรงต่างๆ	15
7	แก้ว Long drink	21	7	ช้อนกาแฟ	30
8	แก้ว On the rock	5	8	ช้อนชุป	30
9	แก้วแชมเปญ	8	9	ช้อนหวาน	30
10	แก้วแฟนซี	3	10	ช้อนหวาน	30
11	แก้วไวน์แดง	5	11	ชุดขวดเกลือ พริกไทย	20
12	แก้วไวน์แดง	4	12	ชุดช้อนส้อม	50
13	แก้วไวน์ขาว	6	13	ถ้วยกาแฟ	20
14	แก้วกาแฟ	20	14	ถ้วยชุป	30
15	แก้วคราฟ	9	15	ถาดพลาสติก	15
16	แก้วคอกเทล	18	16	ผ้า Napkin	100
17	แก้วทิวลิป	4	17	ผ้า Skirt	20
18	แก้วน้ำ	30	18	ผ้าคาดโต๊ะ	10
19	แก้วบรันตีใหญ่/เล็ก	11	19	ผ้าปูโต๊ะ	10
20	แก้วมาการิต้า	5	20	มีดแกะสลัก	10
21	แก้วลิเคียว	10	21	มีดเนย	30
22	ขวดซอสมาร์เทนเดอร์	20	22	มีดเนื้อ	30
23	จานรองแก้ว	20	23	มีดเนื้อเล็ก	30
24	จิกเกอร์	3	24	มีดปอกผลไม้	10
25	ที่คั้นน้ำแข็ง	7	25	ส้อมหวาน	30

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สาขาวิชาจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ดำเนินการทางวิชาการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และให้ผู้สอนเสนอความต้องการทรัพยากรเพื่อการจัดหา รวมทั้งคณาจารย์ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้คณาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ รายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่อการสอนอื่นๆ ที่จำเป็น

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน ดำเนินการประเมินความพอเพียงของทรัพยากรการเรียนการสอนทุกรายวิชา สรุปลงแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้บริการได้ นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้ว ยังต้อง ประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- 7.1 จัดการฝึกอบรมในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่และการบริหาร (เช่น การตรวจสอบ บัญชี การวางแผน การบริหารเวลา ฯลฯ)
- 7.2 จัดระบบการศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น
- 7.3 สนับสนุนให้บุคลากรได้ร่วมงานในโครงการบริการทางวิชาการ และโครงการวิจัยของสาขาวิชา

8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด ใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	×	×	×	×	×
10. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				×	×
11. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					×
12. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล			×	×	
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	9	10	11	11
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	9	9	10	11	11

หมวดที่ 8 กระบวนการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีการกำหนดเรื่องกระบวนการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร ได้แก่ การประเมินประสิทธิผลของการสอน การประเมินหลักสูตรในภาพรวม การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร รวมถึงกระบวนการทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

การประเมินกลยุทธ์การสอนมีกระบวนการดำเนินการ ดังนี้

1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ การสอน สำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผล การสอบ

1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนาและ ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่ มอบหมายแก่นักศึกษา โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

1.2.4 การประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยผ่านประธานสาขาวิชาฯ และคณบดี

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนักศึกษาและบัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชาของสาขาวิชา ที่แต่งตั้งโดยคณบดี

4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

มีการนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากนั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชาและมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2220200 ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
Basic English

Non-Credit

การใช้คำ ประโยค และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นข้อเท็จจริง การแนะนำตนเองและผู้อื่น การตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ตลอดจนการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ที่คุ้นเคย เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The use of words, sentences, and English grammar basics required in daily life particularly in the factual section, introducing oneself and others, the answer questions about personal information, as well as the use of English for communication in a familiar situation, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2220201 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
English in Daily Life

3 (1-2-6)

การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และ เขียน โดยอาศัยความรู้เบื้องต้นทางไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษ หน้าที่ของคำ การเรียงลำดับคำ รูปแบบประโยคในกาลพื้นฐาน เพื่อใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Development of listening, speaking, reading, and writing skills by using basic knowledge of English grammar, function of words, word order, and sentence patterns in basic tense for communication in daily life, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2220202 ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไป
English in General Situations

3 (1-2-6)

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคย การใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Improvement of listening, speaking, reading, and writing skills for communication in English. Using appropriate vocabularies, idioms, and grammar in both familiar and unfamiliar situations, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2220203 ภาษาอังกฤษในสถานประกอบการ 3 (1-2-6)
English in Workplace

ภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์ที่ไม่คุ้นเคยการใช้ประโยคที่มีโครงสร้างที่ซับซ้อน และมีรูปแบบของการใช้ภาษาอังกฤษที่เป็นทางการ เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

English in unfamiliar situations. The use of sentences with complex structures and forms of formal language use, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2220510 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (1-2-6)
Thai for Communication

ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้เหมาะสมตามสถานการณ์ วิเคราะห์ และสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟัง ตัวอย่างมีวิจารณ์ พุดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่าง ๆ ระดับของภาษา การใช้ น้ำเสียงในการพูสื่อสาร อ่านออกเสียงตามอักขรวิธี อ่านจับใจความจากงานเขียนประเภทต่างๆ เขียนผลงานประเภทต่างๆตามหลักการเขียน มีมารยาทในการฟัง พุด อ่าน และเขียน เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง อย่างหลากหลาย

Use Thai language to communication property according to the situation. Analyze and summarize the main points of the story that being heard. Use critical thinking in things that being seen, speaking with positive communication on various occasions, and in various language levels. Using tones of voice to communicate. Read aloud according to orthography. Read for comprehension from various types of writing, writing various types of works according to the principles of writing, having manners for listening, speaking, reading and writing, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2220520 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระ 3 (1-2-6)
Thai for Specific Purposes

การพัฒนาทักษะภาษาไทยให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับอาชีพต่าง ๆ โดยเน้นการพูด การเขียนในโอกาสต่าง ๆ การพูดแสดงความคิดเห็น การเจรจาทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ การเขียนหนังสือโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ การสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ธุรกิจผ่านสังคมออนไลน์และเจรจาทางธุรกิจในสถานการณ์จริง เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The development of language skills to effectively with occupation focusing on speaking, writing on various occasions, commenting, business negotiations, business letter writing, business communication through writing, writing of the press releases on business, business communications and business negotiation in real situations through social media, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2220530 ภาษาไทยเพื่อการคิดวิเคราะห์

3 (1-2-6)

Thai for Critical thinking

หลักการคิด ประเภทของการคิด การคิดวิเคราะห์และการสังเคราะห์ เน้นทักษะการรับสารจากการฟัง และการอ่านสามารถนำสารที่ได้รับไปสู่กระบวนการคิดวิเคราะห์และนำเสนอได้ การฟังเพื่อจับใจความการฟังเพื่อการวิเคราะห์การฟังเพื่อการตีความการฟังอย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงการอ่านเพื่อจับใจความการอ่านเพื่อการวิเคราะห์การอ่านเพื่อการตีความและการอ่านอย่างมีวิจารณญาณการสื่อสารในสังคมออนไลน์และสถานการณ์จริงเน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The concept of thinking, a type of thinking, analytical thinking and synthesis focusing on data receiving by listening and reading, able to apply the obtained data toward the processes of analytical thinking and presentation, listening for comprehension, listening for data analysis, listening for interpretation, the use of judgment for listening including comprehensive reading, reading for analysis, reading for interpretation and critical reading, social communication and real situations, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2221310 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (1-2-6)

Ethics and Social Responsibility

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม มนุษย์กับการใช้เหตุผลจริยธรรมชีวิตตามหลักวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา แนวคิดทางจริยศาสตร์ คุณค่าและการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับความจริงของโลกและชีวิต การพัฒนาตนให้มีจริยธรรมทางกาย วาจา และใจ ตามหลักศาสนา หลักไตรสิกขา และหลักจริยธรรมเพื่อชีวิตที่ดีงามการพัฒนาปัญญาและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะชีวิตด้านต่าง ๆ เพื่อการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นและสังคมได้อย่างมีสันติสุข เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The meaning and the importance of ethics and corporate social responsibility, humans and the use of reason and ethics, understanding and life in accordance with the principle of science, philosophy, and religion, ethics concepts, the values and lifestyles consistent with the truth of the world and life, the development of their physical, verbal, and ethics, as a religious principles and ethical morality for good life, the development of intellectual and creative problem solving, the development of life skills in various fields for peaceful living together with other people and society, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2310010 ทักษะชีวิตและการพัฒนาตนในสังคมพลวัต 3 (1-2-6)

Life skills and personal development in a dynamic world

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ทักษะการเรียนรู้ต่อการดำรงชีวิต ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ด้านชีววิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และจริยธรรม ปรัชญาในการศึกษาตน การพัฒนาตนและบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม การจัดการภาวะความขัดแย้ง การเสริมสร้างสุขภาวะและการแก้ปัญหาในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Basic knowledge about human behavior, learning skills for life, Fundamentals of human behavior in biology, psychology, sociology and ethics, the philosophy for oneself learning, personal and personality development, human relations and teamwork, management of conflicts and the health promotion, and problem solving skills in the society of change, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2810310 นันทนาการในชีวิตประจำวัน 3 (1-2-6)

Recreation in Daily Life

ความหมาย ลักษณะและขอบข่ายของนันทนาการ ความสำคัญของนันทนาการกับคุณภาพชีวิตหลักการเลือกกิจกรรมนันทนาการในชีวิตประจำวัน ฝึกปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการให้เหมาะสมกับการพัฒนาร่างกายจิตใจอารมณ์ สังคมเพื่อสร้างควมมีคุณค่าในตนเอง รู้จักรักตนเอง และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The meaning characteristics and scope of recreation .The importance of recreation and quality of life, Principles of selection of recreational activities in daily life Practice recreation activities suitable for body development Mind, emotion, society. To create self-worth Know yourself And live happily in society, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3310810 จิตวิทยาการสื่อสาร 3 (1-2-6)

Communication Psychology

แนวคิดและกระบวนการสื่อสาร วิธีการศึกษาการสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่มและองค์การ การเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารที่ดี การสะท้อนกลับของการสื่อสาร โครงสร้างขององค์การที่สัมพันธ์กับประสิทธิภาพของการสื่อสาร ผลกระทบของการสื่อสารต่อผลการปฏิบัติงาน ความพึงพอใจในงานและการสร้างความผูกพันต่อองค์การ รวมทั้งการประยุกต์ความรู้ทางจิตวิทยา เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารที่เกิดขึ้นในองค์การ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ด้วยหลักจิตวิทยา การบริหารจัดการกับข่าวลือ การสร้างแรงจูงใจเพื่อการชักชวน และการวิเคราะห์ภาษาท่าทางของบุคคลจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนเน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The concepts and process of communication, how to study communications in the organization, communication between group and organization, a good messenger and receiver, reflections of the communication, the organization structure related to the efficiency of communication, the impact of communications on job performance, the job satisfaction and organizational commitment including the application of psychological knowledge to enhance efficiency in communication that occur in the organization such as public relations with the psychological, management of rumors, the motivation to persuade and an analysis of personal body language, volunteer for community development, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2221210 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3 (1-2-6)
King Wisdom for Local Development

ศึกษาแนวคิด หลักการทรงงาน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน ชุมชนและสังคมตามพระบรมราโชบาย เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Royal working guideline, self-sufficient concept, and sustainable development, principles of the royal projects, as well as analyze the intelligent learning approach for pilot community development based on the king wisdom and including the application of the obtained knowledge from the sufficiency economy to solve actual problems in their own daily lives and communities focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies.

2310020 เพชรบุรีศึกษาเพื่อการประกอบการ 3 (1-2-6)
Phetchaburi Study for Entrepreneur

ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์เพชรบุรีและท้องถิ่นใกล้เคียง ชนเผ่าและชาติพันธุ์ อิทธิพลของภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ที่มีผลต่อวัฒนธรรม สังคม ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหาร และแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินเพชรบุรี ปัญหาและการใช้แนวทางอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการแก้ปัญหาทางสังคม แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น งานช่างเมืองเพชร เนื้อหา แรงบันดาลใจ และกระบวนการสร้างงานช่างเมืองเพชรคติสัญลักษณ์ คติความเชื่อ ภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ในการสร้างงานช่างเมืองเพชรทฤษฎี และฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย เช่น ทักษะงานช่างเมืองเพชร ความซาบซึ้งในงานช่าง และฝึกสร้างสรรค์ผลงานทางช่างตลอดจนการสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดเพชรบุรี เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Geography, history of Phetchaburi province and local nearby, tribes and ethnicities, the influence of geography and history affecting on cultural, society, art and culture, lifestyle, local wisdom, foods, local attractions, study of the project under the Royal Initiative of His Majesty the King in Phetchaburi province, problem and the use of the approach of the Royal Initiative of His Majesty the King in solving social problems, approach for local development, Phetchaburi craftsmanship, content, inspiration, and the process of creating a Phetchaburi's skilled craftsmanship, the philosophical constructs, beliefs, wisdom and unique in construction of Phetchaburi craftsmanship, the theory and the integrated practice from a variety of the relevant case studies such as

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

the appreciation of the craft and practice to create the craft as well as cultural and tradition succession of Phetchaburi province, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2310030 สังคมไทยกับประชาคมอาเซียนในโลกปัจจุบัน

3 (1-2-6)

Thai Society and the Current ASEAN Community

สังคมไทยทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ การปกครองของไทยเชิงประวัติศาสตร์ที่ผ่านมา ค่านิยมที่มุ่งเน้นถึงผลประโยชน์สาธารณะ คุณค่าความเป็นพลเมืองของรัฐ วิธีการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยแบบพหุเมือง และระบบการบริหารราชการไทยในปัจจุบันประชาคมอาเซียน กลไกและกฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง เขตการค้าเสรี สภาพเศรษฐกิจพื้นฐานของประชาคมอาเซียน การพัฒนาเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศไทย ผลกระทบ แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การปรับตัวภายในชุมชนอาเซียน สร้างความเข้าใจ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรวมตัวของชุมชนอาเซียน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเคลื่อนย้ายแรงงาน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความมั่นคง ปัญหาการค้ามนุษย์ ยาเสพติด สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เรียนรู้ด้านการปฏิบัติศึกษาข้อมูล การนำเสนอแนวคิด การพัฒนาองค์ความรู้ ความคิด เจตคติ ค่านิยมที่เหมาะสมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย-แปซิฟิก เน้นการฝึกปฏิบัติแบบ บูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The Thai social in the past to the present, the governor of Thailand's historical past, values oriented public interests, the values of the citizenship, way of democratic citizenship, current Thai public administration system, ASEAN community, intercultural communication, the mobility of labor, technology and innovation, stability, human trafficking problems, drugs, environmental and international relations, learn about the practice in data searching, concepts presentation, knowledge development, ideas, attitudes, and appropriated values, culture and tourism in the Asia-Pacific context, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2310410 พลเมืองที่เข้มแข็ง

3 (1-2-6)

Potency Citizen

วิเคราะห์ ออกแบบการปฏิบัติ จัดทำโครงการ และปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม เคารพสิทธิ เสรีภาพ และการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขั้นดีธรรม การสร้างและปฏิบัติตาม กฎ กติกาของสังคม และกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ และวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และเคารพสิทธิผู้อื่นอย่างมีเหตุผล มีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Analyze, design practice, create projects, and behave that express for human dignity, accept individual differences in equality, respecting for freedom and peaceful in Thai society and international community in accordance with the principles of tolerance, create and comply with social rules and basic laws related to democratic way of life with the King as Head of State, have strong citizenship and respect other people's right, have a volunteer spirit and public mind, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

2340310 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย

3 (1-2-6)

Basic Knowledge of Laws

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่มีความสัมพันธ์และจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวันตามปรากฏการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน ศึกษาหลักกฎหมายและนิติสัมพันธ์ของกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา การประยุกต์และบูรณาการใช้กฎหมาย ให้ได้เป็นผลจริง ในชีวิตประจำวันแนวคิด ทฤษฎีและหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติงานในองค์การโดยยึดหลักธรรมาภิบาลการทุจริตและคอร์ปชั่นระบบและกลไกการตรวจสอบการทุจริตและคอร์ปชั่นนโยบายและมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการปฏิบัติงาน เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

General knowledge of law with relationship and need to be used in daily life according to the change of social phenomena in present situation, study of the principle of law and jurisprudence of the public law and private law, principle of basic rights and freedoms based on the Constitution law, study the basic knowledge about civil and commercial law, criminal law, civil procedure law and criminal procedure law, the application and implementation of the law to be effectively in daily lives, concepts, theory and good governance, the performance of the organization based on good governance, fraud and corruption, system and mechanism of the inspection of fraud and corruption, policies and measures to prevent and resolve the problem of corruption and misconduct including transparency and build faith in performance, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3211110 การผลิตและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

3 (1-2-6)

Digital Media Production and Media Literacy

ความหมายของสื่อ ประเภทของสื่อ หลักการผลิตสื่อดิจิทัล ฝึกสร้างสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การเผยแพร่สื่อผ่านทางออนไลน์ การออกแบบความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในบริบทสังคมข้อมูล ผลกระทบจากสื่อ ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน หลักการรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากสื่อทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลักการหลีกเลี่ยงสื่อที่ก่อโทษต่อตนเองและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Meaning of media, type of media, principles of digital media production, practice creating creative digital media, publishing media online. The significance of media literacy in the context of information society, impact of the media, skills and elements analysis of media for literacy, the principle and access information from mass media to achieve maximum benefit, the principle of avoiding media cause harmful to themselves and the society in various forms, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 3330010 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3 (1-2-6)**
Economics in Daily Life
- หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภคลักษณะสำคัญของตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ หลักการคำนวณรายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงิน การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การบริหารการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคลงบการเงินส่วนบุคคล รายได้ของบุคคล การบริหารเงินรายได้ การเงินสำหรับที่อยู่อาศัยการบริหารการเงินด้านยานพาหนะและเครื่องใช้ที่จำเป็นการบริหารหนี้ส่วนบุคคล การบริหารความเสี่ยงและการประกันความมั่นคงของบุคคล การออมและการลงทุนของบุคคล การวางแผนการเงินในแต่ละช่วงอายุ เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย
- Basic principles of economics, determinants of supply and demand of the product, consumer behavior, an important characteristic of goods market having perfect competitive and imperfect competitive, calculation method of national income, finance and banking, monetary and fiscal policy, international trade and finance in the balance of payments, the application of principles of economics in daily life, personal financial management, personal financial planning, personal financial statements, individual income, income management, housing finance, financial terms of the vehicles and equipment needed to manage personal debt, risk management and insurance of persons, savings and investment of individuals, financial planning in each age, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies
- 3330020 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่** **3 (1-2-6)**
Modern Entrepreneur
- บทบาทของธุรกิจขนาดย่อมในระบบเศรษฐกิจ วิธีการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ หน้าที่ต่างๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจการควบคุมทางการเงินและธุรกิจ การดำเนินการของธุรกิจขนาดย่อมแบบต่างๆการเริ่มต้นธุรกิจในยุคดิจิทัลการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การมีวิสัยทัศน์ใน การพัฒนาองค์กรธุรกิจ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ การจัดทำแผนธุรกิจ และการฝึกปฏิบัติการทดลองเป็นผู้ประกอบการใหม่ เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

The role of small business in the economy, method of establishment of a business organization, responsibility in the field of business administration, financial control and business, the implementation of various small businesses, starting business in the digital era, problem solving and decision making, the vision in the development of the business enterprise, the characteristics of entrepreneurship success, business plan preparation and experimental practice as a new entrepreneur, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3330030 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม 3 (1-2-6)

Leadership and Teamwork

ความหมาย ความสำคัญของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ รูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำและผู้ตามที่ดี จิตวิทยาและทักษะการเป็นผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้นำ ทักษะการทำงานเป็นทีมมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน กระบวนการกลุ่มและการแก้ไขปัญหา ร่วมกันการพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดในที่สาธารณะเพื่องานอาชีพ เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Meaning, the importance of leaders and leadership, leadership styles, the role of a good leader and follower, the psychology and leadership skills, personality development for leaders, teamwork, interpersonal relationship in the teamwork, group process and solving problems together, the development of the personality, and the public speaking training for careers, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3330110 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3 (1-2-6)

Basic E-Commerce

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือช่วยบนเว็บสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตัวแบบธุรกิจของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ปัญหาทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทดลองประกอบธุรกิจโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เน้นการฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Introduction to electronic commerce, technology infrastructure and tools on the Web for e-commerce, the business model of electronic commerce, electronic payment systems, legal and ethical issues related to electronic commerce, Business trial using electronic commerce, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

4003110 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 3 (1-2-6)

21st Century Skills for Living and Occupations

สืบค้น วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ 5cs โดยบูรณาการการประยุกต์เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Search, analyze, concepts, and theories related to 5Cs skill by integrating application for important skills development for life and careers in 21st century effectively, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1810310 กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ 3 (1-2-6)

Sports for Health Development

วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ รูปแบบ วิธีการออกกำลังกาย การว่ายน้ำและการเต้นแอโรบิคเพื่อสุขภาพ การสร้างสมรรถภาพทางกายให้เหมาะสมกับวัย ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา กีฬาเพื่อสุขภาพและการควบคุมน้ำหนัก นันทนาการทักษะการเล่น กติกาการแข่งขันและมารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูกีฬาที่ดี กีฬาเพื่อการนันทนาการ โดยให้เลือกกิจกรรมกีฬาประเภทเดี่ยวหรือประเภททีมผู้เรียนสนใจ กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The purpose and benefits of sport for health, model and methods for exercise, swimming and aerobics for health, promotion of physical fitness for ages, precautions and prevention of injuries from sports, sports health and go on diet, recreation, tactics, rules of competition and courtesy of a player and a good sport spectators, the sports for recreation including single and team sport that student can choose what interests, sports for development of the holistic health, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

4400010 โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3 (1-2-6)

World, Science and Technology

บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในด้านการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติด้านพลังงานและภาวะโลกร้อนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรทักษะในการคิดวิเคราะห์สามารถเข้าใจปัญหาและใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหาในด้านต่างๆ การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้สารเคมีในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของสารเคมีต่อสิ่งแวดล้อม รังสีจากดวงอาทิตย์และสารกัมมันตรังสี เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ใช้วิทยาศาสตร์คิดวิเคราะห์ สามารถเข้าใจปัญหา และแก้ปัญหาในชีวิตได้ เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The roles of science and technology in the development of community, the nation of energy, global warming, the natural resources and environment, agricultural and agricultural industry, critical thinking skills, able to understand in problem and use science and technology to solve the various fields of problem, development of science and technology, the use of chemicals in daily life, the impact of chemicals on the environment, sun's radiation and radioactive materials, home appliances and electrical equipment, the impact of scientific advances towards humans, social, environment and culture, use scientific analysis to understand and solve the problems in their lives, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4410110 สิ่งแวดล้อมกับเทคโนโลยีสีเขียว

3 (1-2-6)

Environment and Green Technology

ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติการวางแผนการใช้ทรัพยากร เทคโนโลยีในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทักษะการสร้างนวัตกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภัยพิบัติทางธรรมชาติประเภทของภัยพิบัติทางธรรมชาติ สาเหตุและบริเวณที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผลกระทบและการป้องกันอันตรายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติเทคโนโลยีสีเขียวและการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The importance of the environment, the utilization of natural resources, planning the use of resources, technology in preventing and solving environmental problems, skills to create innovative environment for sustainable development, natural disasters, the classification of natural disasters, causes and the risky areas to natural disasters, effects and protection from natural disasters, green technology and environmental development for sustainable, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

4420310 เคมีในชีวิตประจำวัน

3 (1-2-6)

Chemistry in Daily Life

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เคมีต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน สบู่ ยาสีฟัน สารทำความสะอาด สารเติมแต่งในอาหาร นมและผลิตภัณฑ์ของนม เครื่องสำอาง กระจกเงา เรซิน ซีเมนต์ ยารักษาโรค ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการเกษตร เป็นต้น เคมีกับภูมิปัญญาไทย การดื่ม การกินหรือการแก้ปัญหาสุขภาพ ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาไทยและการใช้ความรู้ทางเคมี ปฏิบัติเคมีในภูมิปัญญาไทย เคมีและภูมิปัญญาการใช้สมุนไพรไทยเพื่อการเกษตร การแพทย์ ความงามและการดำรงชีวิตรวมทั้งการใช้สารเคมีอย่างถูกวิธี และการแก้ไขพิษจากสารเคมีเบื้องต้นเน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Knowledge of various chemical products in daily life, soap, toothpaste, cleaning agents, food additives, milk and milk's products, cosmetics, papers, the glue, resins, cement, drugs including the agricultural products, chemistry and Thai wisdom, drinking, eating or health care, the relationship of Thai wisdom and the use of chemistry knowledge, chemical reaction in Thai wisdom, Thai wisdom and the application of medicinal plants for agriculture, medicine, the beauty and life including the use of chemicals in the right way, and detoxification of hazard chemicals, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4430110 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ

3 (1-2-6)

Mathematics for Business

คณิตศาสตร์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคำนวณอัตราก้าวหน้าที่ใช้ในการชำระค่าไฟฟ้าและน้ำประปา การคิดดอกเบี้ย ระบบการผ่อนชำระ และคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ทักษะคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ วิเคราะห์สถิติเบื้องต้นในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและปัญหาเชิงธุรกิจ เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Basic mathematics used in daily life, ratio, percentage, calculation of progressive tax rate used for payment of the electricity and water supply, the interest charged, installment system, actuarial science, critical thinking skills in mathematics, preliminary statistics analysis to solve problems in daily life and business problems, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 4430120 การคิดและการตัดสินใจ 3 (1-2-6)**
Thinking and Decision Making
 หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ กำหนดการเชิงเส้น และการนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย
 The principle and process of human thinking, creativity, systematic thinking, information analysis, logic and reasoning, decision processes, the process of scientific knowledge acquisition, linear programming and its application in solving problems in their daily life, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies
- 4520110 การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ 3 (1-2-6)**
Thai cooking and International cooking
 อาหารหลัก 5 หมู่ การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติอาหารที่ส่งเสริมการมีสุขภาพดี อาหารป้องกันโรคและก่อให้เกิดโรคการถนอมอาหาร ความปลอดภัยในการบริโภคอาหาร คุณค่าทางโภชนาการของอาหารอาหารเพื่อสุขภาพ การประกอบอาหารที่เป็นที่นิยมเพื่อการประกอบอาชีพหรือรายได้เสริม เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย
 The 5 Food Groups, Thai and international cuisine foods that promote good health, Food to prevent disease and cause diseases, food preservation, food safety, Nutritional value of food, Healthy food ,Popular cooking for career or extra income, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies
- 4520120 ขนมและเครื่องดื่มเพื่อการประกอบธุรกิจ 3 (1-2-6)**
Dessert and Beverage for Business
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับขนมไทยและเบเกอรี่ วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำประกอบขนมไทยและเบเกอรี่หลักการ ชั่งตวง วัดการบรรจุ หลักการตลาดและการจัดการธุรกิจ ปฏิบัติทำขนมไทยและเบเกอรี่หลักการและเทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพการ เรียนรู้ทักษะทางการทำเครื่องดื่มการตลาดและการจัดการธุรกิจเครื่องดื่ม เพื่อสามารถนำไปประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้ เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Basic knowledge about Thai desserts and bakery, raw materials and equipment used in making Thai desserts and bakery, weighing principles, packing measures, marketing principles and business management, Practice in making Thai desserts and bakery, principles and technology of beverage production, Healthy drinks, learning to drink, marketing and beverage business management, be able to work and be self-reliant, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4830110 ชีววิทยาเชิงอนุรักษ์และพืชพรรณ

3 (1-2-6)

Conservation Biology and Plants

หลักการและทฤษฎีทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจาร์ณญาณ และทักษะการแก้ปัญหาในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงของความหลากหลายทางชีวภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพในด้านต่าง ๆ ด้านการเกษตร อาหาร และการแพทย์ในชีวิตประจำวันจริยธรรมการอนุรักษ์การรบกวนและโครงสร้างชุมชนของสิ่งมีชีวิต ความเกี่ยวข้องของมนุษย์การออกแบบ และการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ การจัดการระบบนิเวศ การอนุรักษ์รัฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์การอนุรักษ์ความสำคัญและคุณค่าของพืชพรรณต่อชีวิต ความหลากหลายของพืชพรรณ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากพืชพรรณวิจาร์ณญาณและทักษะการแก้ปัญหาในการอนุรักษ์และพัฒนาพืชพรรณ เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Principles and biological theories related to conservation, critical thinking skills and problem solving skills in the conservation of biodiversity, changes in biodiversity, the application of biotechnology in various areas including agricultural, food and medical in daily life, the ethics of conservation, the interference and community structures of organism, the relevance of human, the design and management of conservation areas, the political economy of conservation, the importance and value of the florae to life, diversity of the florae, the local wisdom in the application of the florae, critical thinking and problem solving skills in conservation and development of the florae, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

5600010 เกษตรในชีวิตประจำวัน

3 (1-2-6)

Agriculture in Daily Life

เกษตรแบบพึ่งพาตนเองตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การจัดการแหล่งเพาะปลูก การจัดการทรัพยากรทางน้ำ การจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ เพื่อนันทนาการและประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทักษะทางการเกษตรไปใช้ ดำรงชีวิตเกษตรอินทรีย์เพื่อความปลอดภัยการแปรรูปผลผลิตการเกษตร สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง อย่างหลากหลาย

Self-reliance agriculture under the philosophy of sufficiency economy, cultivation management, water resources management, the management of coastal and marine resources, planting and animal husbandry for recreation and usefulness in daily life, learning agricultural skills to survive, organic farming to safety, agriproduct processing with ability to apply as professional career for sustainable self-reliance, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

6510410 พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน

3 (1-2-6)

Renewable Energy and Energy Saving

พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยีด้านพลังงานการเกิดพลังงานและพลังงานไฟฟ้า การคิดค่าไฟฟ้าเบื้องต้น สถานการณ์พลังงานของประเทศไทยและของโลก การศึกษาเทคโนโลยีพลังงานที่ยั่งยืน ในโครงการพระราชดำริ การประหยัดพลังงานสำหรับบ้านพักอาศัย และอาคารโรงงาน อุตสาหกรรม อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน แนวทางการประหยัดพลังงาน และเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานการบูรณาการเทคโนโลยีพลังงานทดแทนกับความต้องการพลังงานของชุมชน เพื่อเน้นรากฐานการพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานอย่างยั่งยืน เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The basic knowledge and energy technology, energy and electrical energy, introduction to electrical charges, Thailand and world energy situation, study on technology of sustainable energy in the Royal initiative projects of His Majesty the King, energy saving for a house and industrial buildings, energy-saving devices, approach to energy saving and technology for energy saving, the integration of renewable energy technologies and energy needs of the community focusing on the foundation development of stability and sustainability of the energy, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

6530410 การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3 (1-2-6)

Innovation Creative for local development

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่นวัตกรรม แนวคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอนและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การเขียนแผนการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ หลักการจัดการกับความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีสินทางปัญญา การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Meaning, importance, composition, theory of creativity. The development of creative thinking towards innovation. Design concepts, thinking process and writing an operation plan. Apply appropriate application of technology. Adding value and developing products creatively. Learning principles of creative management, intellectual property, and commercialization as well as developing creative thinking to solve problems that occur within the local community, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

6840110 จิตสำนึกและวินัยจราจร 3 (1-2-6)

Conscious mind and Traffic Discipline

ศึกษากฎระเบียบและวินัยการจราจรการตรวจสอบยานยนต์เบื้องต้นทัศนคติและพฤติกรรมจราจรที่ปลอดภัยการขับขี่เพื่อประหยัดพลังงานการปฏิบัติจราจรที่ปลอดภัยวิเคราะห์พฤติกรรมจราจร การสอบและประเมินพฤติกรรมจราจรที่จิตสำนึกในความปลอดภัยในการจราจร เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Study traffic regulations and discipline, Basic motor vehicle inspection, Attitude and safe driving behavior, driving to save energy, safe driving practice, analyze driving behavior, examination and evaluation of driving behavior, Consciousness in traffic safety, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

7440110 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในโลกพลวัต 3 (1-2-6)

Computer Skills in Dynamic World

องค์ประกอบที่สำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การทำรายงานการสร้างตารางคำนวณ การนำเสนอผลงานการสื่อสารบนระบบเครือข่าย และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดความต้องการและขอบเขตสารสนเทศการคัดเลือกสารสนเทศ ทักษะการค้นคืนสารสนเทศและกลยุทธ์การค้นการประเมินคุณค่าของสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ รวมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จรรยาบรรณ และสุขภาพของการใช้คอมพิวเตอร์ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพและใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติโปรแกรมทางด้านระบบปฏิบัติการประมวลผลคำ ตารางการคำนวณ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกพลวัตเน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

Essential elements of information and communication technology, the use of information and communication technologies, reporting, creating spreadsheets, presentations, network communication and the effectively uses of information technology and modern communication as well as investigation of the law relating to the use of the computer and information technology, ethics and the health of computer users, critical thinking skills to use technology and the creatively use of information technology including the practice in operating system program, data searching, word processor program, spreadsheet and the presentations. Practicing the operating system program data query, word processing, spreadsheet and presentation, computer application to relate with the changes in dynamic world, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

7003120 ทักษะการคิด 3 (1-2-6)

Thinking Skills

วิเคราะห์ ออกแบบ แสดงวิธีการแก้โจทย์ปัญหา การให้เหตุผล การให้เงื่อนไขเชิงภาษาเชิงสัญลักษณ์ และรูปแบบในการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์แนวทางการแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงเหตุผลการเลือกใช้แนวทางได้อย่างเหมาะสม วิเคราะห์และอธิบายข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลได้ เน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Analysis, design and present how to problems solving, critical thinking, creativity, rational thinking, reasoning, giving conditions in term of language and symbolic, and pattern of explaining the phenomena that occur in everyday life. Analysis of problems solving, choosing appropriate approaches, analyze and explain information in today's global and making decisions based on data, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

8710010 ชีวิตและสุขภาพ

3 (1-2-6)

Life and Health

กำเนิดและพัฒนาการของชีวิต การคุมกำเนิด เพศศึกษา ยา สมุนไพร อาหาร โภชนาการ ความสัมพันธ์ของอาหารและโภชนาการกับมนุษย์ การบริโภคอาหารอย่างสมดุล การสุขภาพอาหาร ภาวะโภชนาการ พฤติกรรมบริโภค สิ่งแวดล้อมและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อสุขภาพการดูแลส่งเสริมและภาวะเสี่ยงทางสุขภาพการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยหลักประกันสุขภาพแห่งชาติวิธีพยาบาลผู้สูงอายุ วิธีช่วยฟื้นคืนชีพวิธีจัดการดูแลผู้ประสภภัยพิบัติเน้นฝึกปฏิบัติแบบบูรณาการจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย

The origin and evolution of life, contraception, sex education, drugs, herbs, food, nutrition, the relationship of food and nutrition to humans, food consumption in the balance, food sanitation, nutritional status, consumption behavior, environment and factors affecting health, care promotion and health risks, holistic health care with traditional medicine, national health security, methods for adult and gerontological nursing, resuscitation, approaches of care for disaster victims, focus on the integrated practice from a variety of relevant case studies

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 1740101 | <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 Introduction to Tourism Industry</p> <p>ขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม และสถานการณ์ พัฒนาการแต่ละยุค บทบาทผลกระทบด้านบวกและด้านลบ ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว หน่วยงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษาระดับประเทศอาเซียนและระดับโลก</p> <p>Scopes of tourism hospitality, definitions, importance, tourism components, trends and present situation, positive and negative impacts, tourism marketing, roles of the governmental and private sectors in tourism industry development and case study in the nation, ASEAN and global levels are included.</p> | 3(3-0-6) |
| 1740102 | <p>การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 Personality Development for Tourism Industry</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการศิลปะการต้อนรับในงานบริการการสื่อสารในงานบริการมนุษยสัมพันธ์ในงานบริการหลักการพูดในที่สาธารณะ</p> <p>Basic concepts and theories of personality; personality of tourism industry personnel; personality development for hospitality industry; arts of welcoming in service; communication and customer relation for service; principles of public speaking</p> | 3(3-0-6) |
| 1740103 | <p>ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 English for Tourism Industry</p> <p>ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการศึกษาทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การใช้ภาษาอังกฤษในงานบริการส่วนต่างๆ ของโรงแรม และธุรกิจบริการ</p> <p>Basic knowledge for tourism industry by focusing on basic skills providing information in English for tourists; English usage in different sections of hotel operations and service business</p> | 3(3-0-6) |

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 1740104 | <p>จิตวิทยาบริการ</p> <p>Service Psychology</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของบุคคลพฤติกรรมและคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาในงานบริการหลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพมาตรฐานการสร้าง ความประทับใจในงานบริการเทคนิคการจูงใจลูกค้าการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นใน งานบริการ</p> <p>Basic concepts of service psychology; psychological theories relating to personal needs, behavior, unique characteristics of tourists; psychological theory application; service principles; standard of creating service satisfaction; customer motivating techniques; prevention and revision of service problems</p> | 3(3-0-6) |
| 1740205 | <p>พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>Tourist Behavior and Cross Cultural Communication</p> <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ทฤษฎีการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมอิทธิพลของความแตกต่างทางด้านภาษาและวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ การเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามหลักสากล เพื่อตอบสนองความต้องการตามความจำเป็นของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพการวิจัยพฤติกรรม นักท่องเที่ยว</p> <p>The differences behavior of tourists in cultural communication, theories of cross cultural communication, influence of language and culture differences and travel objectives. This study also includes the categorization of tourists based on international standards. This is to be able to effectively respond to tourists' wants and needs. Implementing research in tourist behavior</p> | 3(3-0-6) |
| 1740206 | <p>จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Professional Ethics and Laws for Tourism Industry</p> <p>บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้า และสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในและระหว่างประเทศกรณีศึกษาจากการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Roles and responsibilities of tourism and hotel businesses to customers and society, concepts of business ethics, laws for the tourism and hotel industries are explored with both national and international case studies of the implementation of the laws in the tourism industry are included</p> | 3(3-0-6) |

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Marketing for Tourism Industry

ความหมาย ความสำคัญ และส่วนประกอบของตลาดการท่องเที่ยว เทคนิคการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวการจัดลำดับความสำคัญของตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาดวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

The meaning, significance and components of tourism market; public relations techniques; marketing operations of businesses related to the tourism industry and services; market segmentation; tourist behavior; prioritizing the target market; travel marketing mix; planning principles and processes; factors that affect marketing; techniques and strategies for the development of domestic and international tourism markets; guidelines and techniques for writing marketing plans; situation analysis and tourism environment

1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Introduction to Accounting for Tourism Industry

ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชีความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีหลักการและระบบการบันทึกบัญชีและการเงินในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริการที่สำคัญ กลยุทธ์การจัดการรายได้และควบคุมต้นทุนการทำงานการเงินประจำงวด รายงานประจำปี

Theories and concepts of accounting; meaning, objectives, benefits of accounting data; principles and systems of accounting and finance recording in tourism businesses, hotel businesses and important service businesses; revenue management and cost control strategies; implementing periodic financial statements annual report

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1740309 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Information Technology for Tourism Industry
 ความหมายขอบเขตประเภทลักษณะ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ จัดเก็บข้อมูลการสืบค้นข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์การจัดชุดสินค้า ข้อมูล การกำหนดราคาระบบการชำระเงิน ความมั่นคงทางคอมพิวเตอร์ และความเป็นส่วนบุคคลและทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการด้าน การตลาดธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketing) และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และองค์กรทางการท่องเที่ยว
 Terminology, scope, categorization and characteristics of information technology systems, analysis, data storage, information search of printed and electronic media, arrangement of products, information, payment systems, computer security, privacy and intellectual property rights, E-marketing management and E-tourism business such as airlines, hotels, travel agencies and tourism organizations
- 1740410 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Human Resource Management for Tourism Industry
 ทฤษฎี แนวคิดและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขอบข่ายและหน้าที่ ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งานการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกำลังคนการสรรหาการคัดเลือกการฝึกอบรมการพัฒนาการประเมินผลปัจจัยและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม
 Theories, concepts and principles about human resource management are core of the subject, include scopes, responsibilities and steps in human resource management and practically, work analysis, strategic planning, man power management, recruitment, selection, training, development, evaluation, factors and problems relating to human resource management in tourism and hotel business are studied

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

2.1.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1741101 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Principles of Tour Guide

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ คุณลักษณะ จรรยาบรรณ มารยาท และการวางตัวของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์กับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศไทยและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การวางแผนและการแก้ไขปัญหาในการนำเที่ยว กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ (พิธีการเข้าและออกเมือง กิจกรรมนันทนาการ การให้ความปลอดภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น) และการฝึกปฏิบัตินำเที่ยวนอกสถานที่ตามเส้นทางบังคับของการท่องเที่ยว การเป็นหัวหน้าทัวร์ (Tour Leader) และการเตรียมพร้อมเพื่อการสอบใบประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)

The basic concepts of guiding tours such as personality, characteristics, ethics, manners, roles and duties of a tour guide. General knowledge about Thailand and the tour business, touring techniques, planning and solving problems, related activities (immigration, recreation activities, security, and basic first aid) are also included. Practical guiding a tour from the Ministry of Tourism's forced routes, the basic concepts of Tour leader and the preparation for taking exam for guide license.

1741202 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)

Tour Planning and Operation

ประเภท รูปแบบ กระบวนการ องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยว การเตรียมการ การสำรวจเส้นทาง การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการผลกำไรทางธุรกิจ การจ้ดรายการนำเที่ยวโดยคำนึงถึงความต้องการทางการตลาด กฎหมายและความปลอดภัย

Types, patterns, processes, components of tour operations, preparation, routing survey, budget planning, performance, and business income, tour planning and operation that is based on market demand, laws and security are also included

1741203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Historical and Cultural Tourism

ความหมายลักษณะและองค์ประกอบของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมรูปแบบ และกิจกรรมผลกระทบ แนวทางการวางแผน การจัดการ การอนุรักษ์และ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้ กรณีศึกษาหรือการศึกษานอกสถานที่

2.1.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

The meaning of historical and cultural tourism, principles and components of historical and cultural tourism, including patterns, activities, and impacts, the ways of tourism planning, operational of management and development in historical and cultural tourism by case study or field trips

- 1741204** **ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก** **3(3-0-6)**
Thailand and World Tourism Resources
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก ประกอบด้วยด้านทรัพยากรด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก การประเมินผลกระทบ แนวทางการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 Definitions, importance, types and characteristics of Thai and world tourism resources including natural, historical, cultural sites, consist of World heritage sites and memory of the world are designed includes tourism impact assessment and guidelines for conservation and management of sustainable tourism resources.
- 1741305** **การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** **3(3-0-6)**
Sustainable Tourism
 ความหมาย หลักการ แนวคิด รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกบทบาทและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว แนวทางการวางแผนพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการกับศาสตร์พระราชา
 Definitions, principles, concepts, patterns and activities of sustainable tourism, related theories, Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC), stakeholder roles and stakeholder involvement and guidelines to create sustainable tourism planning and management which integrate with the wisdom of the Wisdom of the Monarch.
- 1741306** **หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Principles of Travel Business
 ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและลักษณะของธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจการบินเหิงและนันทนาการ บทบาทและหน้าที่ของธุรกิจการท่องเที่ยว ปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาของธุรกิจการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว

2.1.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

Terminology, importance, patterns and characteristic of a travel business including the types and components of a travel business (accommodations, transportation, souvenir shops, food and beverage, touring and other related travel businesses such as entertainment and recreational businesses). Roles and duties, working process and marketing, problems and solutions in a travel business will be included. Relations among travel businesses and trends in the travel business industry are studied

1741307 การท่องเที่ยวชุมชน 3(2-2-5)
Community-based Tourism

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและองค์ประกอบของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับชุมชน การสร้างทัศนคติที่ดี การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่ายบทบาทของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การวางแผนและ พัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน การจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยว กระบวนการจัดโครงการ การเขียนโครงการ กรณีศึกษาการบริหารโครงการท่องเที่ยวชุมชน

Terminology, importance, characteristic, component of community, relation between tourism and community, good attitude building, capacity building, network building, community role in tourism management, planning and sustainable development for community, besides process of project management, project writing, case of project administration of community-based tourism

1741408 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Logistics for Tourism Industry

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งทางบก ทางเรือและทางอากาศรูปแบบของการขนส่ง หลักการรับผู้โดยสาร กฎระเบียบเกี่ยวกับการขนส่งบทบาทของรัฐบาลต่อการขนส่งผู้โดยสาร โดยการศึกษาวิเคราะห์ถึงยานพาหนะที่ให้บริการกำหนดเวลาการส่งเสริมการขาย บริการปัญหาในด้านการแข่งขันและการร่วมมือระหว่างการแข่งขันประเภทต่างๆรวมทั้งการอำนวยความสะดวกและการควบคุม การขนส่งผู้โดยสาร

Basic knowledge of transportation; land transport, water transport and air transport, passenger on board services, logistics rules and regulations, the government policy of passengers transportation, timing, service up selling, competitive issues in transportation and operation controlling

2.1.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

- 1741481 **สัมมนาด้านการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Seminar in Tourism Industry
 ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาในเชิงกรณีศึกษา อภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ในปัจจุบัน โดยนำความรู้และเทคนิคต่างๆ ทางการจัดการมาประยุกต์ใช้ และนำผลการศึกษามาอภิปรายเพื่อหาข้อสรุปจากการศึกษา
 Study and analyze situations, trends, problems and solutions in case studies, discuss current problems in tourism industry by presenting various knowledge and techniques management, applied and bring results of the discussion to find the conclusion from the study
- 1741491 **การวิจัยด้านการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Tourism Industry Research
 ความหมายความสำคัญบทบาทเป้าหมายของการวิจัยจรรยาบรรณของนักวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย กำหนดประเด็นปัญหาการทบทวนวรรณกรรมตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย ประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การลงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน เพื่อนำเสนอผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยว
 Terminology, importance, role and aims of research, and research ethics, include qualitative and quantitative research, the research process, research problem choosing, literature review, defining research variables and hypothesis, population and sample selection, research tools and data collection, field study, data analysis, writing to report research finding for tourism

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

- 1742101 **การท่องเที่ยวอาเซียน** 3(3-0-6)
ASEAN Tourism
 ประวัติความเป็นมาของประชาคมอาเซียน กลไก และกฎบัตรอาเซียน การพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมอาเซียน การตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและสมรรถนะอาเซียนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

History of ASEAN and also mechanism, ASEAN charter, visions, objectives, goals, structure, and free trade area, tourism development of ASEAN community including countries, This provides the understanding of tourism marketing, tourist behavior and the ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals or ASEAN MRA on TP.

1742202 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Tourism Recreation Activities

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวที่ดี การศึกษาอุปกรณ์ต่างๆ ประกอบการจัดกิจกรรมนันทนาการ หลักการและวิธีการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว เกมส์และกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการเป็นผู้นำนันทนาการที่ดี ตลอดจนการเรียนรู้ทักษะภาคปฏิบัติการเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการจากบุคคลในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการต่างๆ และการจัดกิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่ รวมถึงหลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Terminology, importance, objectives and types of recreation, comprising the characteristics of good recreational tourism activities, recreational equipment, principles and instruction of recreational tourism, games and tourism recreation activities are also studied, involving good recreation leadership skills, skills studied from experts at tourism destinations and arranging recreational activities outdoors and First Aid.

1742203 องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Body of Knowledge and Local Wisdom for Tourism

ความหมายความสำคัญประเภทกระบวนการถ่ายทอดและสืบทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการจัดการอนุรักษ์องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติภาคสนาม

Meanings, significance, types, knowledge transfer and inheritance process of local knowledge; local identities for tourism; guidelines for the development, management, conservation of body of knowledge and local knowledge to promote tourism; case studies and field practice

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1742304 การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Interpretive Tourism Management
 ความหมาย ความสำคัญลักษณะ ประเภท รูปแบบเครื่องมือในการสื่อความหมายที่เหมาะสมและสร้างสรรค์วิธีการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสื่อความหมายทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การรวบรวมข้อมูล การเขียนคู่มือการสื่อความหมายเพื่อให้ตรงกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายรวมถึงสะท้อนอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว บทบาทของนักสื่อความหมาย โดยใช้กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่
 Meaning, importance, characteristics, types, forms of tools in suitable and creative interpretation; effective methods of interpretation; environmental and cultural interpretation techniques and data collection; ways of interpretative handbook writing for target tourists including reflecting destinations' and communities' identities; roles of interpreter by using cases and field studies
- 1742305 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง** **3(2-2-5)**
Airline Business and Reservation
 องค์ประกอบพื้นฐานของธุรกิจสายการบินที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน ได้แก่ ภาษาความหมายและขอบเขตของธุรกิจการบินซึ่งครอบคลุมโครงสร้างองค์กรของสายการบิน การดำเนินงานกฎระเบียบของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การศึกษาเรื่องการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการสำรอง ที่นั่งสายการบินในระบบต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการธุรกิจการบินภายในประเทศและต่างประเทศ
 Basic elements of the airline industry business including the language, terminology and scope of airline business are covered in this course. It covers the organizational structure of airlines, flight operations, government regulations, and airline related organizations. A study of airline computer reservation systems, problems and obstacles in airline business in both domestic and international flights are studied.
- 1742306 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ** **3(2-2-5)**
Ecotourism
 ความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการจัดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ชีตความสามารถในการรองรับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนกรณีศึกษาชุมชนหรือพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Definitions, relation between environment and tourism, concepts, principle of ecotourism management, local people participation, ecolodge management, concepts of natural and cultural interpretation, carrying capacity, ecotourism marketing, ecotourism standard and guidelines of sustainable ecotourism development and management. Case study or best practice areas.

1742307 การท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5) Marine Tourism

ความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศทางทะเลกับการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางทะเล การสื่อความหมายทางธรรมชาติ ชีตความสามารถในการรองรับ มาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเล แนวทางการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาชุมชนหรือพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ

Meaning, relationships between marine ecosystems and tourism, concepts, principles of marine tourism management; environmental and marine ecosystem impacts; natural interpretation; carrying capacity; marine tourism standards; sustainable development and management of marine tourism; case studies of successful communities or areas

1742308 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) Agrotourism

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและองค์ประกอบของการเกษตร ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการเกษตร รูปแบบและกิจกรรม การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาชุมชนหรือพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ

The meaning, significance, characteristics and composition of agriculture; relationship between tourism and agriculture; forms and activities; planning and development of sustainable agricultural tourism; application of the sufficiency economy concepts for agricultural tourism development; impacts of agricultural tourism; case studies of successful communities or areas

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 1742309 | <p>การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
Cultural Tourism</p> <p>ความหมาย แนวคิดทางวัฒนธรรม ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศักยภาพ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการอนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมการบูรณาการและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น กระบวนการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่</p> <p>Meaning, concepts, importance, types and forms of culture; factors that promote cultural tourism, potentials, standards of cultural tourism destinations; conservation principles; destinations and products development; integrating and linking cultural routes in community; value adding in economic and social value from cultural tourism management by using cases and field studies</p> | 3(2-2-5) |
| 1742410 | <p>การจัดโครงการการท่องเที่ยว
Tourism Project Management</p> <p>แนวคิดของการจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยว กระบวนการจัดโครงการ การออกแบบโครงการ การจัดองค์ประกอบของโครงการ เทคนิคที่ใช้ในการบริหารโครงการ จัดสรรทรัพยากรในการทำงาน การนำโครงการไปปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการบริหารและการดำเนินงาน การเขียนโครงการ กรณีศึกษาการบริหารโครงการในทางการท่องเที่ยวโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย</p> <p>Tourism Project Management definition and significance of project management; project process management; project resources management; using technology for management and operation; project report and focus on learning by various case studies</p> | 3(3-0-6) |
| 1742411 | <p>นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว
Sustainable Tourism Policy and Planning</p> <p>ความหมาย แนวคิดความสำคัญ ประเภท การจัดทำนโยบายและแผนการวิเคราะห์ นโยบาย และแผนงาน ขั้นตอนการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ การกำกับติดตาม ประเมินผล ปัญหาและอุปสรรคการกำหนดนโยบาย กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ศึกษากรณีศึกษาจากแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงผลจากการวิเคราะห์แผนต่างๆ อย่างบูรณาการโดยใช้กรณีศึกษา</p> | 3(3-0-6) |

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Meaning, important concepts, types, policy making and plans; policy and plan analysis; planning steps, Implementation of the plan, monitoring and evaluation, problems and obstacles in policy formulation; the process of creating participation in the formulation of the plan; study case studies from various level plans related to tourism development and integrated linking the results from various plan analysis by using case studies

1742412 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Impact Assessment

ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แนวคิด หลักการการประเมินผลกระทบ ความสำคัญ ประโยชน์ที่จะได้รับ เทคนิค ขั้นตอน วิธีการในการประเมินผลกระทบในสถานการณ์ต่างๆทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนิน กิจกรรมการท่องเที่ยวการรายงาน มาตรการในการติดตาม การวางแผนการบริหารจัดการ ผลกระทบ กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยวในชุมชน

Impact of tourism on economy, society, culture and environment; concepts, principles of impact assessment, importance, benefits, techniques, and methods for assessing impact in various situations before, during and after tourism activities; report, monitoring measures, impact management and planning; case studies both domestically and internationally including the practice of assessing tourism impacts in the community

1742413 การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Service Innovation Management for Tourism

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการรูปแบบและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในการท่องเที่ยว องค์ประกอบ กระบวนการ และวิธีการดำเนินการสร้าง นวัตกรรมบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมบริการ การพัฒนานวัตกรรมบริการ เพื่อการแข่งขัน และการใช้กรณีศึกษา

Principles and concepts about service innovation; models and applications of service innovation in the tourism industry; components, processes and methods of creating service innovation; factors that create service innovation; development of service innovation for competition and case studies

2.1.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1742414 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
E-commerce for Tourism Business
 ความหมาย แนวคิดความสำคัญ สถานการณ์ แนวโน้ม องค์ประกอบการประยุกต์ใช้การสร้างเว็บไซต์ และช่องทางในการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการดำเนินธุรกิจทางการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ปัญหาและอุปสรรค กฎหมายที่เกี่ยวข้องแนวโน้มการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวในอนาคตโดยใช้กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ
 Meaning, concepts, importance, situations, trends, components, application, website creation and electronic communication channels for various types of tourism business operations; problems and barriers, related laws; future development of tourism electronic commerce by using case studies and practice
- 1742415 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ** **3(3-0-6)**
Responsible Management for Tourism Business
 ความหมาย แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจประเพณีติของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจจริยธรรมทางการท่องเที่ยวโลกการวางแผน นโยบายแนวทางการดำเนินงานการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม โดยใช้กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่
 Meaning, concept, social responsibility of business, types, dimension of corporate social responsibility of business, world tourism ethics, planning, policy, operations guidelines, designing, suitable activities by using case studies and field study

2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาการโรงแรม

- 1743101 หลักการโรงแรม** **3(3-0-6)**
Introduction to Hotel Management
 ความเป็นมาของกิจการโรงแรม การแบ่งประเภทและระบบการบริหารงานโรงแรมในรูปแบบต่างๆ โครงสร้างของการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของแผนกและฝ่ายต่างๆ การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรมในเครือและนอกเครือ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งและควบคุมกิจการโรงแรม ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการของโรงแรม และมารยาทของพนักงาน ขอบข่ายพร้อมและแนวการแก้ไขในการดำเนินกิจการโรงแรม

2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

History of hotel business, categories of types and systems of administration in different forms, organizational structures and internal controls, hotel business, job operations, job descriptions of different departments and different sectors such as front desk, housekeeping, food and beverage, hotel services, human resources, connections with chain and non-chain hotels as well as other related organizations such as travel agents and souvenir shops, laws about hotel operations and control, responsibilities, hotel customers, hotel employees' manners, problems and problem and solving of hotel activities are included

1743202 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Operation

ความรู้พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การบริการและการอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและนอกโรงแรม ลักษณะและประเภทของห้องอาหารต่างๆ รูปแบบของการบริการในห้องอาหารแต่ละประเภท และกระบวนการขั้นตอนของการบริการและวิธีการการให้บริการ เทคนิคบริการ จิตวิทยาบริการ องค์ประกอบของห้องอาหาร การแบ่งสายงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ เครื่องมือของใช้ในห้องอาหาร ประโยชน์การใช้งานของแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการและควบคุมด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดระบบงานและบุคลากรของแผนก ตลอดจนการทำงานร่วมกับแผนกอื่นๆ ในโรงแรม

Hotel food and beverage operations and restaurant both internal and external management, the different characteristics and types of restaurants, patterns of services in different types of restaurants, process and steps of services including methods, techniques, psychology and components of restaurants, job operations and responsibilities, restaurant tools and the benefits of usage, English for food and beverage service, managing and controlling in terms of food and beverage, food and beverage system and personal management including working with other departments in hotel

1743203 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

Housekeeping Management

ความเป็นมาของอุตสาหกรรมโรงแรมกับงานแม่บ้าน ประเภทของงานแม่บ้าน โครงสร้างการบริหารงานในแผนกแม่บ้าน บุคลิกลักษณะและลักษณะที่ดีของพนักงานแม่บ้าน ลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกแม่บ้านในตำแหน่งต่างๆ และงานสุขอนามัยและความปลอดภัยในโรงแรม การจัดการงานแม่บ้าน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคของการจัดการงานแม่บ้าน

2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

History of the hotel housekeeping section, types of housekeeping jobs, administrative structure of housekeeping, good personality and characteristics of housekeepers, responsibilities of different positions in the housekeeping department, hygiene and security in the hotel, housekeeping management, including problems and obstacles of housekeeping management

1743204 การจัดการส่วนหน้า

3(3-0-6)

Front Office Operation

หน้าที่และความรับผิดชอบการให้บริการส่วนหน้าของโรงแรม ได้แก่ งานสำรองห้องพัก การบริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้เข้าพัก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของโรงแรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ ประเภทของห้องพัก การติดต่อสื่อสารในงานส่วนหน้ากับผู้เข้าพักและส่วนต่างๆ การจัดทำบัญชีการเงิน บัญชีห้องพัก และการคิดค่าใช้จ่ายทุกชนิดจากแผนกต่างๆ บุคลิกภาพ มารยาท และคุณสมบัติของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม

Duties and responsibilities of service in the front section of a hotel such as reservations, baggage services for customers, giving hotel information, adapted computer programs, types of rooms, communication between the front office and guests and also other sections of the hotel, accounting arrangements, guest folios, calculation of all expenses from different sections, personality, manners and qualifications of hotel front office staff

กลุ่มวิชาการบริการ

1743205 การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์
(Condominium and Service Apartment Management)

3(6-0-3)

ความเป็นมาของธุรกิจที่พัก ความหมายและลักษณะของธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ การแบ่งประเภทและระบบการบริหารงานในรูปแบบต่างๆ การศึกษาโครงสร้างการปฏิบัติงาน การจัดสายงานและการกำหนดหน้าที่ ความเป็นไปได้ในการก่อตั้งธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ที่มีขนาดต่างๆ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์

Accommodation business history, definition and characteristics of the condominium and service apartment business, classification and management systems in different forms, performance structure study, organizing and assigning duties, possibility of establishing condominium and service apartment business of different sizes, problems and solutions in the business of condominium and service apartment

2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1743306 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง** **3(2-2-5)**
Restaurant and Catering Management
 ศึกษาและปฏิบัติงานด้านหลักการจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้สำหรับร้านอาหารและงานจัดเลี้ยง วิธีการทางการรับรองงานจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ ความสัมพันธ์ของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของการจัดรายการอาหารสำหรับร้านอาหาร การบริหารงานบุคลากรและวิธีการให้บริการในร้านอาหารและงานจัดเลี้ยง และการวางแผนการบริหารงานร้านอาหาร
 Study and work for concepts of restaurant and catering management, instrument and appliance for restaurant and catering organizational management, accredited methods for receptions on various occasions both on and off the premises, the relationship of the catering department to the relevant departments, Planning and preparation of food menus, human resource management and service implementation for restaurant and catering, restaurant planning and management
- 1743407 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา** **3(2-2-5)**
Health and Spa Business Management
 ความหมายความสำคัญวิวัฒนาการบทบาทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวคิดในการประกอบธุรกิจรูปแบบการจัดการการตลาดและการดำเนินธุรกิจสุขภาพและสปา ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ
 The terminology, importance, development and role of health and spa business, the concepts of the business, patterns, management, marketing and operation of a health business including related laws of the business.
- 1743408 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ** **3(3-0-6)**
Personnel Training and Development in Service Business
 แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจบริการ ความสำคัญในการวางแผนและนโยบายด้านบุคลากรรวมทั้งการพยากรณ์กำลังคนในระยะสั้นและระยะยาวในธุรกิจบริการ การสำรวจและวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่และความสามารถของบุคลากรการจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งพนักงานในธุรกิจบริการ การคัดเลือกพนักงาน การศึกษาวิธีการจัดการฝึกอบรมเทคนิคการฝึกอบรมแบบต่างๆการประเมินผลและปัญหาในการพัฒนาและการฝึกอบรมบุคลากร
 Trends in service business expansion, the importance of planning and policies for human resources, both short and long term manpower forecasting, exploring and analysis of existing manpower and their abilities, ranking order of employees' positions, employee selection, consisting of training methods, techniques, evaluation and problems in human resource development and training

2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ

- 1743481 **สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ** 3(2-2-5)
Seminar in Hotel and Service
 ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาในเชิงกรณีศึกษาอภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจโรงแรมและบริการด้านต่างๆ ในปัจจุบัน โดยนำความรู้และเทคนิคต่างๆ ทางการจัดการมาประยุกต์ใช้ และนำผลการศึกษามาอภิปรายเพื่อหาข้อสรุปจากการศึกษา
 Study and analyze situations, trends, problems and solutions in case studies, discuss current problems in hotel and service business by presenting various knowledge and techniques management, applied and bring results of the discussion to find the conclusion from the study
- 1743491 **การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ** 3(2-2-5)
Hotel and Service Research
 ความหมายความสำคัญบทบาทเป้าหมายของการวิจัยจรรยาบรรณของนักวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย กำหนดประเด็นปัญหาการทบทวนวรรณกรรมตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย ประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การลงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน เพื่อนำเสนอผลการวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ
 Terminology, importance, role and aims of research, and research ethics, include qualitative and quantitative research, the research process, research problem choosing, literature review, defining research variables and hypothesis, population and sample selection, research tools and data collection, field study, data analysis, writing to report research finding for hotel and service business

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาการโรงแรม

- 1744201 **การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)
Bar and Beverage Management
 การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และการดูแลรักษาความสะอาดของบาร์ ประเภทของเครื่องดื่ม สูตรการผสมเครื่องดื่ม และทักษะในการผสมเครื่องดื่ม รวมถึงการเสิร์ฟ มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์และเครื่องดื่ม

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Bar and Beverage Operation, Preparing for Bar and Beverage equipments, Beverage types, Mocktail and Cocktail recipe and Mixing Beverage including service, etiquette and ethics of Bar and Beverage staff

1744202 การดำเนินการบริการด้านไวน์ 3(2-2-5)

Wine Service Operation

ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการระบุและแยกความแตกต่างระหว่างไวน์แต่ละชนิด องุ่นที่ใช้ในการผลิตไวน์ประเทศผู้ผลิตและขั้นตอนพื้นฐานในการผลิตไวน์ การอ่านฉลากและการประเมินไวน์ การจัดเก็บไวน์ การชิมและประเมินไวน์ด้วยสายตาและการดมกลิ่น การนำเสนอรายการไวน์ การแนะนำไวน์ให้เข้ากับอาหารและบริการไวน์ การจัดการคำติชมไวน์จากลูกค้า

Knowledge and skills about identifying and differentiating about wine types, grapes used in the wine production, countries of wine production, basic steps in wine production, reading labels and evaluating wines, storing wine, tasting and evaluating wine by sight and smell; presentation of wine list; suggestion of wine to match food and wine service; managing wine from customer feedback

1744203 กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

Strategy Mixing Beverage

เครื่องดื่มและการผสมเครื่องดื่ม ประเภทของเครื่องดื่มหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ จรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบริการเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ การดูแลรักษาการจัดเตรียมในการบริการเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การให้บริการเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม การบริการเครื่องดื่ม

Beverages and beverage mixing; types of beverages; responsibilities; ethical qualifications of beverage service staff; knowledge about equipment, tools, maintenance, preparation of beverage service; mixed beverage; serving beverage; and practice mixing beverage and beverage service

1744204 การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

Housekeeping operating management

การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการงานแม่บ้านโรงแรม โครงสร้างงานแม่บ้านโรงแรม การกำหนดตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนก การวางแผนการจัดหาบุคลากร การจัดเก็บข้อมูลการจัดทำห้องพักรวมมาตรฐานการทำความสะอาดบริเวณสาธารณะ งานห้องผ้า ห้องดอกไม้ การควบคุมการเบิกจ่ายของใช้ประจำวัน การตรวจสอบความเรียบร้อยของห้องพักการจัดเอกสารเกี่ยวกับงานแม่บ้านสุขอนามัย และความปลอดภัยในการปฏิบัติงานการฝึกปฏิบัติงานแม่บ้านโรงแรม

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Hotel housekeeping management; hotel housekeeping structure; determination of the position and responsibility of staff in the department; planning; recruitment; data storage; arranging a standard room; public area cleaning, fabric room work, flower room, daily expense disbursement control; checking room; preparation of documents relating to housekeeping, hygiene and work safety; practicing hotel housekeeping

1744305 การบริการฝ่ายห้องพัก 3(2-2-5)

Room Divisions service

หลักการจัดองค์การและหน้าที่ต่างๆ ของฝ่ายห้องพัก วางนโยบายเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพัก วิธีการทำใบรับรองจองห้องพัก การจัดเก็บบัตรลงทะเบียน การจัดจองห้องพักเป็นกลุ่ม การรับรองห้องพักแบบไม่มีข้อตกลงกันมาก่อน การรับเงินล่วงหน้าหรือเงินมัดจำ การจองห้องผ่านกลุ่มบริษัทโรงแรม (Chain Hotel) การยกเลิกการจอง การควบคุมสถานภาพทางด้านห้องพัก ราคาห้องพัก และกลวิธีในการกำหนดนโยบายการตลาดของคู่แข่งชั้นต่างๆ งานสัมพันธ์กับแผนกบริการอื่นๆ

Principles of organization and duties arrangement of room division; Establish a policy regarding room rates; methods of creating a booking confirmation; Storing registration cards; arranging group reservations; approving non-agreement room; accepting advance payments or deposits; reservation through a chain hotel; reservation cancellation; controlling of room status, room rates, and strategies for determining marketing policies of competitors; working other service departments

1744306 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า 3(2-2-5)

Skill for use Front office Program

หน้าที่และความรับผิดชอบการให้บริการส่วนหน้าของโรงแรม ได้แก่ งานสำรองห้องพัก การบริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้เข้าพัก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของโรงแรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ ประเภทของห้องพัก การติดต่อสื่อสารในงานส่วนหน้ากับผู้เข้าพักและส่วนต่างๆ การจัดทำบัญชีการเงิน บัญชีห้องพัก และการคิดค่าใช้จ่ายทุกชนิดจากแผนกต่างๆ ในระบบโปรแกรมส่วนหน้า บุคลิกภาพ มารยาท และคุณสมบัติของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม

Duties and responsibilities of the hotel's front desk include reservation, baggage and luggage services, providing information about hotel operations; using applied computer program; room type; communication in the front work with guests and other parts; financial accounting, room accounting; and all kinds of cost from different departments in the front program system; personality, etiquette, and qualifications of the front desk staff of a hotel

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|---------------------------|---|----------|
| 1744307 | <p>การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์
Hotel Strategic Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกการวางแผน และการเพิ่มผลผลิตของธุรกิจ การตรวจสอบและประเมินทางเลือกในการขยายธุรกิจ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts of strategic management applied to the hotel business; analysis of internal and external environments, planning and business productivity; examination, and evaluation of business expansion options; case studies</p> | 3(3-0-6) |
| 1744308 | <p>การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ
Environmental and Safety in Hotel and Service Business</p> <p>การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในงานโรงแรมและธุรกิจบริการ การใช้พลังงานทดแทนการอนุรักษ์และผลกระทบของพลังงานต่อสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและธุรกิจบริการ กฎหมายสิ่งแวดล้อมมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา ศึกษาเกี่ยวกับอุบัติเหตุ สาเหตุของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในโรงแรมและธุรกิจบริการ การป้องกันอันตรายจากการใช้อุปกรณ์ ไฟฟ้า แก๊ส หุงต้ม สารเคมี การป้องกันและระงับอัคคีภัย การตรวจสอบความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ เครื่องหมายและสัญลักษณ์ความปลอดภัยที่ใช้ในโรงแรมและธุรกิจบริการ การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>The use of natural resources and the environment in hotel and service business work; using renewable energy; conservation and impact of energy on the environment related to hotel and service business work, environmental law, preventive measures and problem solving; study about accidents, the causes of accidents in hotels and service business, prevention of hazards from the use of electrical equipment, gas, chemicals, prevention and fire suppression; hotel and service business security checking, mark and safety symbols used in hotels and service business, first aid and actions in a case of emergency</p> | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาการบริการ | | |
| 1744309 | <p>การสื่อสารในธุรกิจบริการ (Communication in service business)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสาร การสื่อสารในงานบริการ คุณสมบัติของผู้ให้บริการที่ดี เทคนิคในการสื่อสารเพื่อสร้างความประทับใจในการบริการ ปัญหาในการสื่อสาร การแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสาร วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการบริการ</p> | 3(3-0-6) |

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Meaning and importance of communication, forms of communication, service communication, good qualification of service staff, communication techniques for creating service impression, communication problems, communication problem troubleshooting, analyzing problem situations about communication, implementation in everyday life and in service

1744310 การจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE) 3(3-0-6)

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของการจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ การบริหารและการจัดการการตลาดตลอดจน องค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการจัดการ

Terminology, categories and types of meeting arrangements, incentives, conventions and exhibitions (MICE), administration, management, marketing and related organizations including problems and obstacles in MICE management

1744411 การจัดการงานอีเว้นท์ Event Management 3(2-2-5)

ประเภทและลักษณะของงานอีเว้นท์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผน การจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การจัดการด้านการเงิน การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับและให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญให้ฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเว้นท์ และให้มีการศึกษานอกสถานที่ในแหล่งที่มีการจัดการอีเว้นท์นำเสนอวิเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูการจัดการอีเว้นท์ต่างๆ

Types and characteristics of events; creative thinking techniques; planning tasks; steps and procedures for organizing financial management; event design and decoration; technology and equipment used in the event; services and facilitation for event participants; welcoming concepts and serving special guests or important people; practice organizing the event and provide field study in an event-managed location; present analyzing knowledge gained from the study of event management

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 1744412 | <p>การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น
 International and Local Cuisine Management</p> <p>ความรู้ทั่วไปของอาหาร วัตถุดิบที่ใช้เป็นอาหารประเภทต่างๆ การคัดเลือกและการถนอมอาหารประเภทต่างๆ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในการประกอบอาหารอย่างถูกต้อง คำศัพท์การประกอบอาหาร การเตรียมอาหาร การประกอบอาหารประเภทต่างๆและการตกแต่งอาหาร ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน</p> <p>General knowledge of food and raw material usage in different kinds of food, selection and preservation of different kinds of food, collecting utensils and tools used in cooking food, vocabulary about cooking food, food preparation, cooking and decorating different kinds of food, including practical experience and a study trip</p> | 3(2-2-5) |
| 1744413 | <p>การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม
 Beverage cost control Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน ต้นทุนต่อเนื่อง และต้นทุนขาย ต้นทุนและประเภทของต้นทุน ต้นทุนต่อหน่วยและต้นทุนขาย ยอดขายและหน่วยของยอดขาย การควบคุมการจัดซื้ออาหาร วงจรระบบการซื้อ การเลือกผู้ขายและการซื้อในปริมาณที่เหมาะสม</p> <p>Cost concept; continuous cost and cost of sales, cost and types of cost, cost unit and cost of sales, sales and units of sales, food purchasing control, the purchasing system lifecycle, choosing vendors and purchase in right amount</p> | 3(3-0-6) |
| 1744414 | <p>การตลาดออนไลน์เพื่อการบริการ
 Service Online Marketing</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการตลาดออนไลน์ในการบริการ รูปแบบและประโยชน์ของการตลาดออนไลน์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย แนวโน้มการตลาดออนไลน์จรรยาบรรณ กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์</p> <p>Study and practice the principles and processes of online marketing in service; forms and benefits of online marketing; factors affecting online purchasing decisions; target markets; online marketing trends; ethics, laws and organizations related to online marketing; information and communication technology related to online marketing</p> | 3(3-0-6) |

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ) หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1744415 การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)**
Customer Relationship Operation
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์โปรแกรมการสร้างความจงรักภักดีการวิเคราะห์ผลกำไรจากลูกค้าเพื่อการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมห่วงโซ่ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับผลกำไร การนำระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง
 Meaning and importance of customer relationship management; strategies for building relationships; loyalty program; customer profit analysis for appropriate resource allocation; chain of relationship between satisfaction and profits; application of customer relationship management systems in real situations

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ)

2.3.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1745101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)**
English for Tourism Industry 1
 เนื้อหาต่างๆ ที่มีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้คำศัพท์ สำนวนต่างๆ และประโยคพื้นฐานเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การต้อนรับ ตลอดจนเนื้อหาเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีไทย มารยาทไทย ศีลธรรม เทศกาลและอาหารไทย
 Content relating to tourism industry vocabulary, expressions and basic sentences practiced in tourism communications including welcoming guest, content about traditions, manners, morals, festivals, and Thai food are studied
- 1745202 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)**
English for Tourism Industry 2
 ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 โดยศึกษาคำศัพท์ระดับที่สูงขึ้นเกี่ยวกับการสนทนาสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแก้ปัญหาและการร้องทุกข์ การแนะนำลูกค้า การอธิบายเกี่ยวกับที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ร้านค้าของที่ระลึก วิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง
 Continuation of English for Tourism Industry 1; advanced vocabulary relating to more complex conversations in various situations of tourism industry; problem solving and complaints, giving advice to customers, explaining about accommodations, service facilities, souvenir shops; learning ways of English self study

2.3.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

- 1745203 **ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3** **3(3-0-6)**
English for Tourism Industry 3
 ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับที่สูงขึ้น เช่นการให้ข้อมูล กิจกรรมนันทนาการการวางแผนการเดินทางและการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ
 Continuation of English for Tourism Industry 2; study advanced English in different important situations about tourism industry such as giving information, recreation activities; travel planning and working in tourism industry; effective English communication
- 1745304 **ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1** **3(3-0-6)**
English for Operation and Career 1
 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการโรงแรมและความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภท โครงสร้างแผนกต่างๆ ของโรงแรม พนักงานโรงแรม และลักษณะการทำงานโรงแรม คำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการโรงแรม และการสนทนาสื่อสารกับลูกค้าในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน
 Basic information about the hotel and different types of hotels, the structure of different hotel departments, hotel employees and hotel job descriptions, vocabulary of the hotel business, conversations with customers in different departments such as the receptionists, food and beverage personnel and housekeeping
- 1745305 **ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2** **3(3-0-6)**
English for Operation and Career 2
 ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นและในประเทศ การคมนาคม และสินค้าท้องถิ่นนาชนิด เพิ่มพูนทักษะการพูดและการฟังเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้เรียนควรมีพื้นฐานที่ดีด้านความรู้ความสามารถในการจัดรายการนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยว
 Continuation of English for Operation and Career 1; study local and national destination information, transportation and various local products;; speaking and listening skills about providing information for tourists; good basic knowledge of tour operations; practical training for being tour guide

2.3.2) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1745111 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)
Japanese for Tourism Industry 1
 ศึกษาการออกเสียง ตัวอักษรฮิระงานะและคะตะคะนะ คำศัพท์ และสำนวนเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยว
 Studying Japanese sound system, Hiragana, Katakana, vocabularies, and expressions for basic communication in daily life and tourism
- 1745212 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)
Japanese for Tourism Industry 2
 พัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่น และทักษะเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวในบริบทที่หลากหลาย
 Developing knowledge in Japanese vocabularies, expressions, and structures and skills in basic communication in daily life and tourism in various contexts
- 1745213 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 3(3-0-6)
Japanese for Tourism Industry 3
 ฝึกทักษะการใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่น และการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่หลากหลาย
 Practicing the use of Japanese vocabularies, expressions, and structures and skills in basic communication in daily life and tourism in various situations
- 1745314 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 3(3-0-6)
Japanese for Operation and Career 1
 ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่น เพื่อการสื่อสารในงานอาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว
 Studying Japanese vocabularies, expressions, and structures for communication in tourism business
- 1745315 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 3(3-0-6)
Japanese for Operation and Career 2
 ฝึกทักษะการใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่น เพื่อการสื่อสารในงานอาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว
 Practicing Japanese vocabularies, expressions, and structures for communication in tourism business

2.3.2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1745121 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1** **3(3-0-6)**
Chinese for Tourism Industry 1
 ระบบการเขียนภาษาจีน ระบบการออกเสียงสัทอักษรพินอิน โดยเน้นให้ออกเสียงตามแบบมาตรฐานจีนกลาง ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และบทสนทนาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่ายๆได้ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 ตัว
 Chinese writing system; Pinyin pronunciation system with emphasis on pronunciation as in Mandarin standard; study basic sentence patterns and grammar; focusing on conversation in daily life and conversation related to the tourism industry; practice reading short messages; able to summarize and answer questions; writing simple sentences Including learning about 300 vocabularies
- 1745222 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2** **3(3-0-6)**
Chinese for Tourism Industry 2
 ฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้นฝึกทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ และบทสนทนาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวันให้กว้างขวางขึ้น โดยการเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม ได้เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติมประมาณ 400 ตัว
 Practice language skills including listening, speaking, reading and writing grammar and more complex sentence patterns; practice language skills in various situations and conversations related to the tourism industry that will be used in daily life spaciouly by focusing on correctly and appropriately use of language; learning about 400 additional words
- 1745223 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3** **3(3-0-6)**
Chinese for Tourism Industry 3
 ศึกษาต่อจากภาษาจีน 2 เรียนรู้ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักศึกษาจะได้เรียนรู้ประโยค และสำนวนเฉพาะที่ใช้ในการสนทนาทั่วไป พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ใหม่อีกประมาณ 500 ตัว
 Further study from Chinese 2; learn language usage in conversation in various situations in the tourism industry; learn the sentences and specific idioms used in general conversation, as well as learning about 500new words

2.3.2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1745324 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 3(3-0-6)
Chinese for Operation and Career 1
 ศึกษาคำศัพท์ และฝึกทักษะการฟังและพูด ในการใช้ภาษาและสำนวนภาษาจีน ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ โดยจัดสถานการณ์ จำลองในการปฏิบัติงาน
 Study vocabularies and practice listening and speaking skills in the use of Chinese language and idioms relating to tourism industry and recommend tourist attractions in the country by organizing simulations in job operations
- 1745325 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 3(3-0-6)
Chinese for Operation and Career 2
 คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย รวมทั้งคำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการคมนาคม ข้อมูลทางด้านมารยาท และวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยมีการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง
 Vocabularies and idioms used in tourism in Thailand; Thai art and culture, Thai local knowledge Including vocabularies study and expressions used in tourism business; providing necessary information for tourists; information about transportation, etiquette information and local culture by practicing in real situations

ค. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(1-2-3)
Preparation for Practical Training in Tourism Industry
 จัดให้ผู้เรียนได้มีการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวการฝึกทักษะต่างๆที่เกี่ยวกับงานบริการและการฝึกในองค์การหรือ หน่วยงานสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยฝึกปฏิบัติงานทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาจัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา

ค. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Preparing for practical training in the Tourism industry, practicing skills relating to service and initially be trained in an organization or tourism enterprises by both theoretical and practical studies, arranging for an orientation and post training about practical training including a seminar about problems and problem solving in the tourism industry

1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(640)
Practical Training in Tourism Industry

จัดให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในองค์การหน่วยงานหรือสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยฝึกงานทั้งด้านภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาจัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา

Training in tourism industry organizations, institutes, or enterprises using both theoretical and practical studies, arranging for an orientation and post training about the practical training including a seminar about problems and solving problems in the tourism industry

หรือ

1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 2(1-2-3)
Preparation for Co-operative Education

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการ

Principles, concepts, and processes of co-operative education are studied including the rules and regulations about basic knowledge and techniques in job applications, basic knowledge of the practical work, ethics in careers, communications, human relations in the workplace, personality development for working, quality administration in organization, report writing techniques and project presentation

ค. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1747402 สหกิจศึกษา

6(640)

Co-operative Education

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ เสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าหรือพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา

Based on co-operative education guidelines, students will be trained in organizations for 1 semester as a normal employee, co-operatively between the university and that particular organization, including writing a report and present their job training results, the evaluation will be from student's adviser from the university and the supervisor from the tourism enterprise who supervised the student's practical training

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี

วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข
 โครงสร้างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
 ตารางเปรียบเทียบชื่อหลักสูตร และชื่อปริญญา
 หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel	ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism Industry	มีการเปลี่ยนแปลงชื่อหลักสูตร เป็น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะมีความครอบคลุมทั้งใน ศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว การ โรงแรม การบริการ และศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ชื่อย่อ (ภาษาไทย) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Arts (Tourism and Hotel) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) B.A. (Tourism and Hotel)	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชื่อย่อ (ภาษาไทย) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Arts (Tourism Industry) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) B.A. (Tourism Industry)	มีการเปลี่ยนแปลงชื่อปริญญา ให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
<p>โครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 158 หน่วยกิต</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต</p> <p>1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</p> <p>2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</p> <p>2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต</p> <p>2.1.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>2.1.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต</p> <p>ง. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>โครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</p> <p>1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2.1) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>มีการปรับจำนวนหน่วยกิต ลดลง เพราะ มีการแยก โครงสร้างหลักสูตรเป็น 2 กลุ่ม วิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาการ ท่องเที่ยวและกลุ่มวิชาการ โรงแรมและบริการ เพื่อให้มี รายวิชาที่มีความชัดเจนและตรงกับ สายงานในวิชาชีพมากขึ้น</p> <p>ในหมวด 2.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เลือก เรียนจากรายวิชาในกลุ่ม วิชาการท่องเที่ยวหรือกลุ่ม วิชาการโรงแรมและบริการ กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง และ ใน หมวด 2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่ น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เลือก เรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชา ความสนใจเฉพาะ กลุ่มวิชาการ ท่องเที่ยว หรือ กลุ่มวิชาการ โรงแรมและบริการ กลุ่มวิชาใด วิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วย กิต และ กลุ่มวิชาเฉพาะ ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารให้นักศึกษาเลือกเรียนภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร วิชาอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร			1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1540201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	2220200	ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	3 (1-2-6)	
1540202	ภาษาไทยเพื่อกิจธุระ	3(3-0-6)	2220201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (1-2-6)	
1540203	ภาษาไทยเพื่อการคิดวิเคราะห์	3(3-0-6)	2220202	ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไป	3 (1-2-6)	
1540204	ภาษาไทยสำหรับครู	3(3-0-6)	2220203	ภาษาอังกฤษในสถานประกอบการ	3 (1-2-6)	
1550101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	2220510	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (1-2-6)	
1550102	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)	2220520	ภาษาไทยเพื่อกิจธุระ	3 (1-2-6)	
1550103	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)	2220530	ภาษาไทยเพื่อการคิดวิเคราะห์	3 (1-2-6)	
1550104	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)				
1550105	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)				
1550106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางวัฒนธรรมอาเซียน	3(3-0-6)				
1550107	ภาษาอังกฤษสำหรับครู	3(3-0-6)				
1560101	ภาษาพม่าเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1560102	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
1570101	ภาษาจีนเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1570102	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
1580101	ภาษาฮินดีเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1580102	ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
1590101	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3(3-0-6)				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
1610101	ภาษาเขมรเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1610102	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
1620101	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1620102	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
1630101	ภาษามลายูเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1630102	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
1640101	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	3(3-0-6)				
1640102	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			ยึดตามระบบการ จัดการการศึกษา ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1050101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)	2810310	นันทนาการในชีวิตประจำวัน	3 (1-2-6)	
1050102	ทักษะชีวิตเพื่อความงามส่วนบุคคล	3(3-0-6)	2221310	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (1-2-6)	
1050103	จิตวิทยาสันติภาพและการปรองดอง	3(3-0-6)	2310010	ทักษะชีวิตและการพัฒนาตนในโลกพลวัต	3 (1-2-6)	
1050213	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)	3310810	จิตวิทยาการสื่อสาร	3 (1-2-6)	
1510101	จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)				
1520101	ทักษะการเรียนรู้สารสนเทศ	3(3-0-6)				
1520102	ทักษะคิดเชิงระบบ	3(3-0-6)				
1520103	การคิดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)				
2010101	สุนทรียภาพทางทัศนศิลป์	3(3-0-6)				
2010102	ช่างเมืองเพชร	3(3-0-6)				
2050101	สุนทรียภาพทางนาฏศิลป์	3(3-0-6)				
2060101	สุนทรียภาพทางดนตรี	3(3-0-6)				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
2500100	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)	2221210	ศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (1-2-6)	ยึดตามระบบการ จัดการการศึกษา ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี
2500101	การเมืองและการปกครองไทย	3(3-0-6)	2310020	เพชรบุรีศึกษาเพื่อการประกอบการ	3 (1-2-6)	
2500102	วิถีไทย	3(3-0-6)	2310030	สังคมไทยกับประชาคมอาเซียนในโลกปัจจุบัน	3 (1-2-6)	
2500103	ความเป็นพลเมือง	3(3-0-6)	2310410	พลเมืองที่เข้มแข็ง	3 (1-2-6)	
2500104	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	2340310	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย	3 (1-2-6)	
2500105	เพชรบุรีศึกษา	3(3-0-6)	3211110	การผลิตและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	3 (1-2-6)	
2500106	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)	3330010	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (1-2-6)	
2500107	ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท	3(3-0-6)	3330020	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3 (1-2-6)	
2500108	ความรับผิดชอบต่อตนเอง	3(3-0-6)	3330030	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3 (1-2-6)	
2500109	สังคมน่าอยู่	3(3-0-6)	3330110	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3 (1-2-6)	
2500110	อัตลักษณ์ไทย	3(3-0-6)	4003110	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	3 (1-2-6)	
2560111	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	3(3-0-6)				
2560101	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)				
3560101	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3(3-0-6)				
3560102	ทักษะความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3(3-0-6)				
3560503	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)				
3560504	การบริหารการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)				
3600101	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ยึดตามระบบการ จัดการการศึกษา ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี
4010701	โลกของเรากับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(3-0-6)	1810310	กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	3 (1-2-6)	
4010702	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)	4400010	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (1-2-6)	
4010703	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	4410110	สิ่งแวดล้อมกับเทคโนโลยีสีเขียว	3 (1-2-6)	
4010704	ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	3(3-0-6)	4420310	เคมีในชีวิตประจำวัน	3 (1-2-6)	
4020101	เคมีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	4430110	คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ	3 (1-2-6)	
4020102	เคมีและภูมิปัญญาไทย	3(3-0-6)	4430120	การคิดและการตัดสินใจ	3 (1-2-6)	
4030001	ชีววิทยาเชิงอนุรักษ์	3(3-0-6)	4520110	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ	3 (1-2-6)	
4030002	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3(3-0-6)	4520120	ขนมและเครื่องดื่มเพื่อการประกอบธุรกิจ	3 (1-2-6)	
4030003	เทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	4830110	ชีววิทยาเชิงอนุรักษ์และพืชพรรณ	3 (1-2-6)	
4040101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	5600010	เกษตรในชีวิตประจำวัน	3 (1-2-6)	
4040102	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)	6510410	พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน	3 (1-2-6)	
4070301	การสร้างเสริมสุขภาวะ	2(1-2-3)	6530410	การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3 (1-2-6)	
4070302	สุขภาพครอบครัว	2(1-2-3)	6840110	จิตสำนึกและวินัยจราจร	3 (1-2-6)	
4080101	กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	2(1-2-3)	7440110	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในโลกพลวัต	3 (1-2-6)	
4080102	นันทนาการเพื่อชีวิต	2(1-2-3)	7003120	ทักษะการคิด	3 (1-2-6)	
4080103	รูปร่างและการควบคุมน้ำหนัก	2(1-2-3)	8710010	ชีวิตและสุขภาพ	3 (1-2-6)	
4080104	วิทยาศาสตร์การกีฬา	2(1-2-3)				
4080105	ทักษะการว่ายน้ำ	2(1-2-3)				
4090101	อาหารนานาชาติเบื้องต้น	3(2-2-5)				
4100904	การแพทย์แผนไทยในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
4120101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)				
5000101	เกษตรในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)				
5040606	การเลี้ยงสัตว์เพื่อการนันทนาการ	3(2-2-5)				
5060609	ทรัพยากรทางน้ำและการอนุรักษ์	3(2-2-5)				
5070311	การถนอมอาหารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)				
5070613	ขนมอบเบื้องต้นเพื่อการประกอบธุรกิจ	3(2-2-5)				
5070614	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)				
5070615	เครื่องดื่มเพื่อการประกอบธุรกิจ	3(2-2-5)				
5540602	พลังงานทดแทน	3(3-0-6)				
5540603	การประหยัดพลังงาน	3(3-0-6)				
5570103	ไฟฟ้าสำหรับชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)				
5580704	เทคโนโลยีอัจฉริยะ	3(2-2-5)				
5590101	การขับเคลื่อนอัตโนมัติ	3(2-2-5)				
5800101	เทคโนโลยีท้องถิ่น	3(3-0-6)				
7130401	การใช้ซอฟต์แวร์จัดทำเอกสารงานคำนวณ	3(2-2-5)				
7130402	การใช้เทคโนโลยีเพื่อนำเสนองาน	3(2-2-5)				
7130403	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครู	3(2-2-5)				
8010801	การช่วยฟื้นคืนชีพ	2(1-2-3)				
8010802	การจัดการดูแลผู้ประสบภัยพิบัติ	2(1-2-3)				
8010804	ชีวิตและสุขภาพ	2(1-2-3)				
8010805	หลักประกันสุขภาพแห่งชาติของคนไทย	2(1-2-3)				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต 1. วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต 1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			การจัดรายวิชาที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 (มคอ. 1) และครอบคลุมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
1741101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1740101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1741102	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1740102	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1741103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1740103	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1742104	จิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)	1740104	จิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)	
1742105	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	1740205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	
1743106	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)	1740206	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1743107	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)	1740307	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1744108	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)	1740308	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
			1740309	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
			1740410	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่			2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว หรือกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ ได้แก่			ได้มีการปรับกลุ่มวิชาเฉพาะด้านเพื่อให้มีความชัดเจนและเหมาะสมในการแยกกลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมและบริการ มีการปรับรายวิชาให้มีความทันสมัยและครอบคลุมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2.1.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว 30 หน่วยกิต รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			2.1.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
1741201	หลักการมัดคุเทศก์	3(2-2-5)	1741101	หลักการมัดคุเทศก์	3(2-2-5)	
1741202	ผลกระทบการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1741202	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)	
1742203	การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	3(3-0-6)	1741203	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)	
1742204	ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง	3(3-0-6)	1741204	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	3(3-0-6)	
1742205	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	3(3-0-6)	1741305	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
1743206	การตลาดและการบัญชีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1741306	หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1744207	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	1741307	การท่องเที่ยวชุมชน	3(2-2-5)	
1744208	การท่องเที่ยวชุมชน	3(2-2-5)	1741408	โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
1744209	หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1741481	สัมมนาด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	
1744210	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	1741491	การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	
1744211	องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)				
1744212	การวิจัยและการสัมมนาด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)				
2.1.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม	30 หน่วยกิต		2.1.2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต		
รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			กลุ่มวิชาการโรงแรม			
1741301	หลักการโรงแรม	3(3-0-6)	รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
1741302	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	1743101	หลักการโรงแรม	3(3-0-6)	
1742303	การจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	1743202	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	
1742304	การจัดการส่วนหน้า	3(3-0-6)	1743203	การจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	
1743305	การบริการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)	1743204	การจัดการส่วนหน้า	3(3-0-6)	
1743306	การจัดการภัตตาคารและงานครัว	3(2-2-5)	กลุ่มวิชาการบริการ			
1743307	การจัดการโรงแรม	3(3-0-6)	รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
1744308	การตลาดและการบัญชีสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3(3-0-6)	1743205	การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอะพาร์ตเมนต์	3(3-0-6)	
1744309	การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	1743306	การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)	
1744310	การจัดการธุรกิจที่พักและอาคารชุด	3(3-0-6)	1743407	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	3(2-2-5)	
1744311	การจัดการกิจกรรมในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	1743408	การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	
1744312	การวิจัยและการสัมมนาด้านการโรงแรม	3(2-2-5)	กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ			
			รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
			1743481	สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ	3(2-2-5)	
			1743491	การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ	3(2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ได้มีการเพิ่มรายวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ให้มีความหลากหลายและทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันทางด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
โดยเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	โดยเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ได้แก่	
2.2.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1741401 การท่องเที่ยวอาเซียน 3(3-0-6)	1742101 การท่องเที่ยวอาเซียน 3(3-0-6)	
1742402 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	1742202 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
1743403 การจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ 3(2-2-5)	1742203 องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
1743404 การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น 3(2-2-5)	1742304 การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
1743405 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 3(3-0-6)	1742305 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง 3(2-2-5)	
1743406 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)	1742306 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5)	
1743407 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	1742307 การท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5)	
1743408 การพูดและนำเสนอในงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	1742308 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5)	
	1742309 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)	
	1742410 การจัดโครงการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
	1742411 นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
	1742412 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
	1742413 การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
	1742414 ธุรกิจพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
	1742415 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 3(3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ																																																			
	2.2.2) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ได้ มีการเพิ่ม																																																			
	<p>กลุ่มวิชาการโรงแรม</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1744201</td> <td>การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744202</td> <td>การดำเนินการบริการด้านไวน์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744203</td> <td>กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1744204</td> <td>การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน</td> <td>3 (2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744305</td> <td>การบริการฝ่ายห้องพัก</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744306</td> <td>ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744307</td> <td>การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1744308</td> <td>การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> </tbody> </table> <p>กลุ่มวิชาการบริการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1744309</td> <td>การสื่อสารในธุรกิจบริการ</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1744310</td> <td>การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ</td> <td>3(30-6)</td> </tr> <tr> <td>1744411</td> <td>การจัดการงานอีเว้นท์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744412</td> <td>การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>1744413</td> <td>การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1744414</td> <td>การตลาดออนไลน์เพื่อการค้าบริการ</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1744415</td> <td>การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	1744201	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	1744202	การดำเนินการบริการด้านไวน์	3(2-2-5)	1744203	กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	1744204	การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน	3 (2-2-5)	1744305	การบริการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)	1744306	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า	3(2-2-5)	1744307	การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	1744308	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	1744309	การสื่อสารในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	1744310	การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ	3(30-6)	1744411	การจัดการงานอีเว้นท์	3(2-2-5)	1744412	การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น	3(2-2-5)	1744413	การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	1744414	การตลาดออนไลน์เพื่อการค้าบริการ	3(3-0-6)	1744415	การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)	รายวิชาเฉพาะ เลือก กลุ่มวิชา ความสนใจเฉพาะ กลุ่มวิชาการ โรงแรมและบริการ ให้ มี ค ว า ม หลากหลายและ ทันสมัย ทันต่อ สถานการณ์ ปัจจุบันทางด้าน การโรงแรมมาก ยิ่งขึ้น
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)																																																			
1744201	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)																																																			
1744202	การดำเนินการบริการด้านไวน์	3(2-2-5)																																																			
1744203	กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม	3(3-0-6)																																																			
1744204	การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน	3 (2-2-5)																																																			
1744305	การบริการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)																																																			
1744306	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า	3(2-2-5)																																																			
1744307	การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)																																																			
1744308	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ	3(3-0-6)																																																			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)																																																			
1744309	การสื่อสารในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)																																																			
1744310	การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ	3(30-6)																																																			
1744411	การจัดการงานอีเว้นท์	3(2-2-5)																																																			
1744412	การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น	3(2-2-5)																																																			
1744413	การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม	3(3-0-6)																																																			
1744414	การตลาดออนไลน์เพื่อการค้าบริการ	3(3-0-6)																																																			
1744415	การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)																																																			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ																																																						
<p>2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน</p>	<p>2.2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ได้แก่</p> <p>2.2.3.1) ภาษาอังกฤษ</p> <table border="1" data-bbox="1014 483 1872 746"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1745101</td> <td>ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745202</td> <td>ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745203</td> <td>ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745304</td> <td>ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745305</td> <td>ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2.3.2) ภาษาญี่ปุ่น</p> <table border="1" data-bbox="1014 794 1872 1058"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1745111</td> <td>ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745212</td> <td>ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745213</td> <td>ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745314</td> <td>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745315</td> <td>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2.3.3) ภาษาจีน</p> <table border="1" data-bbox="1014 1106 1872 1369"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1745121</td> <td>ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745222</td> <td>ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745223</td> <td>ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745324</td> <td>ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>1745325</td> <td>ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	1745101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)	1745202	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)	1745203	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)	1745304	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	3(3-0-6)	1745305	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	3(3-0-6)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	1745111	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)	1745212	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)	1745213	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)	1745314	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	3(3-0-6)	1745315	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	3(3-0-6)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	1745121	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)	1745222	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)	1745223	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)	1745324	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	3(3-0-6)	1745325	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	3(3-0-6)	<p>ได้มีการปรับชื่อรายวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน ให้มีความเฉพาะจงกับสายวิชาชีพมากยิ่งขึ้น</p>
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)																																																						
1745101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)																																																						
1745202	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)																																																						
1745203	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)																																																						
1745304	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	3(3-0-6)																																																						
1745305	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	3(3-0-6)																																																						
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)																																																						
1745111	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)																																																						
1745212	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)																																																						
1745213	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)																																																						
1745314	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	3(3-0-6)																																																						
1745315	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	3(3-0-6)																																																						
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)																																																						
1745121	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	3(3-0-6)																																																						
1745222	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	3(3-0-6)																																																						
1745223	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	3(3-0-6)																																																						
1745324	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	3(3-0-6)																																																						
1745325	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	3(3-0-6)																																																						

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หมายเหตุ
ค. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต			ค. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต			ปรับจำนวนชั่วโมง การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ / สหกิจ ศึกษาให้เป็นไป ตามระเบียบของ สถานประกอบการ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1746201	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3) และ	1746201	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3) และ	
1743602	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(850) หรือ	1746402	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(640) หรือ	
1742603	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2(1-2-3) และ	1747201	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2(1-2-3) และ	
1743604	สหกิจศึกษา	6(850)	1747402	สหกิจศึกษา	6(640)	
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			ง. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย			วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย			

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาที่มีการปรับปรุง
หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต)	1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
<p>1741101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Introduction to Tourism Industry</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม และ ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบ แนวโน้ม นโยบายและสถานการณ์การท่องเที่ยวใน ปัจจุบันทั้งในระดับประเทศ อาเซียนและ ระดับโลก องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและ ทางอ้อม และทั้งในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Introduction to Tourism Industry</p> <p>ขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญแนวโน้ม และสถานการณ์ พัฒนาการแต่ละยุค บทบาท ผลกระทบต่อด้านบวกและด้านลบ ระบบการ ท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวหน่วยงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมใน การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกรณีศึกษา ระดับประเทศอาเซียนและระดับโลก</p>	<p>1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Introduction to Tourism Industry</p> <p>ขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญแนวโน้ม และสถานการณ์ พัฒนาการแต่ละยุค บทบาท ผลกระทบต่อด้านบวกและด้านลบ ระบบการ ท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวหน่วยงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษาระดับประเทศอาเซียนและระดับ โลก</p>	<p>หลักการแนวคิดเบื้องต้น องค์ประกอบ พัฒนาการ บทบาท ความสำคัญของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>มคอ.1 วิชา : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Personality Development for Tourism Industry</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ บุคลิกภาพบุคลิกภาพของบุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ ในอุตสาหกรรมบริการ ศิลปะการต้อนรับใน งานบริการ การสื่อสารในงานบริการมนุษย์ สัมพันธ์ในงานบริการ หลักการพูดในที่ สาธารณะ</p>	<p>1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Personality Development For Tourism Industry</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ บุคลิกภาพบุคลิกภาพของบุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ ในอุตสาหกรรมบริการศิลปะการต้อนรับในงาน บริการการสื่อสารในงานบริการมนุษย์สัมพันธ์ ในงานบริการหลักการพูดในที่สาธารณะ</p>	<p>1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Personality Development For Tourism Industry</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ บุคลิกภาพบุคลิกภาพของบุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ ในอุตสาหกรรมบริการศิลปะการต้อนรับใน งานบริการการสื่อสารในงานบริการมนุษย์ สัมพันธ์ในงานบริการหลักการพูดในที่ สาธารณะ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>
<p>1741103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทาง ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Business English Communication for Tourism Industry</p> <p>ศึกษาคำศัพท์เฉพาะและสำนวนภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจ ท่องเที่ยวและโรงแรม ได้แก่ การสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์ งาน การรับโทรศัพท์ การเขียนจดหมายธุรกิจ</p>	<p>1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) English for Tourism and Hotel</p> <p>ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการศึกษาทักษะภาษาอังกฤษขั้น พื้นฐานเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว การใช้ภาษาอังกฤษในงานบริการ ส่วนต่างๆ ของโรงแรม และธุรกิจบริการ</p>	<p>1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) English for Tourism and Hotel</p> <p>ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการศึกษาทักษะภาษาอังกฤษขั้น พื้นฐานเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว การใช้ภาษาอังกฤษในงาน บริการส่วนต่างๆ ของโรงแรม และธุรกิจ บริการ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ประเภทต่างๆ การสอบถามข้อมูล การสั่งซื้อ การยืนยัน			
<p>1742104 จิตวิทยาบริการ 3(3-0-6) Service Psychology</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ ทฤษฎี ทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของ บุคคล พฤติกรรมและคุณลักษณะที่เป็น เอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ ทฤษฎีทางจิตวิทยาในงานบริการ หลักในการ บริการให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐานการสร้าง ความประทับใจในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ ลูกค้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นใน งานบริการ</p>	<p>1740104 จิตวิทยาบริการ 3(3-0-6) Service Psychology</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการทฤษฎี ทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของ บุคคล พฤติกรรมและคุณลักษณะที่เป็น เอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ทฤษฎี ทางจิตวิทยาในงานบริการหลักในการบริการให้ มีประสิทธิภาพมาตรฐานการสร้างความ ประทับใจในงานบริการเทคนิคการจูงใจลูกค้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในงาน บริการ</p>	<p>1740104 จิตวิทยาบริการ 3(3-0-6) Service Psychology</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการทฤษฎี ทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของ บุคคล พฤติกรรมและคุณลักษณะที่เป็น เอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ทฤษฎี ทางจิตวิทยาในงานบริการหลักในการบริการ ให้มีประสิทธิภาพมาตรฐานการสร้างความ ประทับใจในงานบริการเทคนิคการจูงใจลูกค้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในงาน บริการ</p>	<p>หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับความต้องการของบุคคล การ ประยุกต์และนำไปใช้ในงาน บริการด้านการท่องเที่ยวและ โรงแรม เนื้อหาครอบคลุมทั้ง รายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา จิตวิทยาบริการ</p> <p>มคอ.1 วิชา : จิตวิทยาการบริการ</p>
<p>1742105 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Tourist Behavior and Cross Cultural Communication</p> <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่าง ทางด้านวัฒนธรรม ทฤษฎีการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม อิทธิพลของความแตกต่างทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสารกับชน</p>	<p>1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Tourist Behavior and Cross Cultural Communication</p> <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่าง ทางด้านวัฒนธรรม ทฤษฎีการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมอิทธิพลของความแตกต่างทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรม วัตถุประสงค์การ</p>	<p>1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Tourist Behavior and Cross Cultural Communication</p> <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่าง ทางด้านวัฒนธรรม ทฤษฎีการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมอิทธิพลของความแตกต่างทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรม วัตถุประสงค์การ</p>	<p>พฤติกรรมนักท่องเที่ยวลักษณะ นักท่องเที่ยวที่แตกต่างใน หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ สามารถประยุกต์ใช้กับการ ท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึง การเพิ่มมิติการวิจัยพฤติกรรม นักท่องเที่ยวโดยบูรณาการ เนื้อหาเข้าด้วยกันทั้งรายวิชา</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ชาติต่างๆ วัตถุประสงค์การเดินทาง การ จำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามหลัก สากล เพื่อตอบสนองความต้องการตามความ จำเป็นของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามหลัก สากล เพื่อตอบสนองความต้องการตามความ จำเป็นของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ การวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	เดินทาง การจำแนกประเภทของ นักท่องเที่ยวตามหลักสากล เพื่อตอบสนอง ความต้องการตามความจำเป็นของ นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพการวิจัย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	เทียบเท่ากับเนื้อหาลักษณะ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม มคอ.1 วิชา : ลักษณะและพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว วิชา : การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม
1743106 จรรยาบรรณวิชาชีพและ กฎหมาย สำหรับการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้า และ สังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและ การโรงแรมทั้งในและระหว่างประเทศ กรณีศึกษาจากการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism Industry บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจ ท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้า และ สังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและการ โรงแรมทั้งในและระหว่างประเทศกรณีศึกษา จากการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism Industry บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจ ท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้า และ สังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและ การโรงแรมทั้งในและระหว่างประเทศ กรณีศึกษาจากการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	จรรยาบรรณและกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและ การโรงแรม ทั้งรายวิชาทั้งรายวิชาเทียบเท่า กับเนื้อหาการจัดการทรัพยากร มนุษย์ มคอ.1 วิชา : จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1744309 การตลาดในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6) Hotel Marketing</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และส่วนประกอบ ของตลาดในธุรกิจโรงแรม การจัดการตลาดใน ธุรกิจโรงแรม พฤติกรรมการบริโภคของ นักท่องเที่ยว การคัดเลือกและจัดลำดับ ความสำคัญของตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์ สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการ ท่องเที่ยว การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การตลาดเพื่อธุรกิจโรงแรม</p>	<p>1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (3-0-6) Marketing for Tourism Industry</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และส่วนประกอบของ ตลาดการท่องเที่ยว เทคนิคการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการบริโภคของ นักท่องเที่ยว การจัดลำดับความสำคัญ ของตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมของการตลาด การท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการ วางแผน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาด การท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทาง และเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด การ วิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม ทางการท่องเที่ยว</p>	<p>1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (3-0-6) Marketing for Tourism Industry</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และส่วนประกอบ ของตลาดการท่องเที่ยว เทคนิคการ ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านการตลาด ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรม การบริโภคของนักท่องเที่ยว การจัดลำดับ ความสำคัญของตลาดเป้าหมาย ส่วนประสม ของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและ กระบวนการในการวางแผน ปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อการทำตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ ในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายใน และต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการ เขียนแผนงานการตลาด การวิเคราะห์ สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการ ท่องเที่ยว</p>	<p>ความสำคัญของการตลาดการ ท่องเที่ยว ทั้งรายวิชาเทียบเท่า กับเนื้อหาการตลาดการ ท่องเที่ยว มคอ.1 วิชา : การตลาดการท่องเที่ยว</p>
<p>1743206 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม 3 (3-0-6) Accounting and Financial for</p>	<p>1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Introduction to Accounting for</p>	<p>1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Introduction to Accounting for</p>	<p>ความสำคัญของการดำเนินการ ทางการเงินและงบการเงินใน ธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559</p>	<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว</p>	<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ</p>	<p>หมายเหตุ</p>
<p>Tourism and Hotel Business ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว การจัด องค์กรของธุรกิจนำเที่ยว บทบาทหน้าที่ของ แผนกบัญชีและการเงิน ความหมายของการ บัญชี สมการบัญชี หลักการบันทึกบัญชี การ วิเคราะห์รายการค้าและการบันทึกรายการค้า ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีต่อบุคคลที่ เกี่ยวข้องความหมายของงบการเงิน ประเภท ของงบการเงิน องค์ประกอบของงบการเงิน ฝึกปฏิบัติการทางบัญชีเบื้องต้นและฝึกการ วิเคราะห์งบการเงิน</p>	<p>Tourism Industry) ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการและระบบการบันทึกบัญชีและการเงิน ในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจ บริการที่สำคัญ กลยุทธ์การจัดการรายได้และ ควบคุมต้นทุน การทำงานการเงินประจำงวด รายงานประจำปี</p>	<p>Tourism Industry) ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ของข้อมูลทางการ บัญชี หลักการและระบบการบันทึกบัญชีและ การเงินในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และ ธุรกิจบริการที่สำคัญ กลยุทธ์การจัดการรายได้ และควบคุมต้นทุน การทำงานการเงินประจำ งวด รายงานประจำปี</p>	<p>เทียบเท่ากับเนื้อหาการบัญชี และการเงินสำหรับธุรกิจการนำ เที่ยว มคอ.1 วิชา : การบัญชีและการเงิน สำหรับธุรกิจการนำเที่ยว</p>
<p>1743107 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6) Information Technology for Tourism and Hotel ความหมาย ขอบเขต ประเภท ลักษณะ และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ จัดเก็บข้อมูล การสืบค้นข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดชุดสินค้า ข้อมูล การกำหนดราคา ระบบการชำระเงิน ความ มั่นคงทางคอมพิวเตอร์ และความเป็นส่วน</p>	<p>1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Information Technology for Tourism Industry ความหมายขอบเขตประเภทลักษณะ และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การ วิเคราะห์ จัดเก็บข้อมูลการสืบค้นข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์การจัดชุดสินค้าข้อมูล การกำหนดราคาการระบบการชำระเงิน ความ มั่นคงทางคอมพิวเตอร์ และความเป็นส่วน</p>	<p>1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Information Technology for Tourism Industry ความหมายขอบเขตประเภทลักษณะ และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ จัดเก็บข้อมูลการสืบค้นข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์การจัดชุดสินค้าข้อมูล การกำหนดราคาการระบบการชำระเงิน ความ มั่นคงทางคอมพิวเตอร์ และความเป็นส่วน</p>	<p>ความรู้พื้นฐานของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ ซอฟต์แวร์สำหรับการท่องเที่ยว และการโรงแรม จรรยาบรรณ ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว ทั้งรายวิชาทั้งรายวิชาเทียบเท่า กับเนื้อหาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการท่องเที่ยวและการ โรงแรม</p>

<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559</p>	<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว</p>	<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ</p>	<p>หมายเหตุ</p>
<p>บุคคลและทรัพย์สินทางปัญญาการจัดการด้านการตลาดธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketing) และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และองค์กรทางการท่องเที่ยว</p>	<p>บุคคลและทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการด้านการตลาดธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketing) และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และองค์กรทางการท่องเที่ยว</p>	<p>บุคคลและทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการด้านการตลาดธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-marketing) และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และองค์กรทางการท่องเที่ยว</p>	<p>มคอ.1 วิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>
<p>1744108 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6) Human Resource Management for Tourism and Hotel ทฤษฎี แนวคิดและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายและหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผล ปัจจัยและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม</p>	<p>1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Human Resource Management for Tourism and Hotel ทฤษฎี แนวคิดและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายและหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผล ปัจจัยและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม</p>	<p>1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Human Resource Management for Tourism and Hotel ทฤษฎี แนวคิดและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายและหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผล ปัจจัยและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม</p>	<p>หลักการแนวคิดเบื้องต้น องค์ประกอบ พัฒนาการ บทบาท ความสำคัญของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มคอ.1 วิชา : การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	
(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
1741201 หลักการมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5) Principles of Tour Guiding แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ คุณลักษณะ จรรยาบรรณ มารยาทและการ วางตัวของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของ มัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์กับความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับ ประเทศไทยและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เทคนิค การนำเที่ยว การวางแผนและการแก้ไขปัญหา ในการนำเที่ยว กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ มัคคุเทศก์ (พิธีการเข้าและออกเมือง กิจกรรม นันทนาการ การให้ความปลอดภัยและการปฐม พยาบาลเบื้องต้น) และการฝึกปฏิบัตินำเที่ยว นอกสถานที่ตามเส้นทางบังคับของการ ท่องเที่ยว	1741101 หลักการมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5) Principles of Tour Guide แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ คุณลักษณะ จรรยาบรรณ มารยาท และการ วางตัวของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของ มัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์กับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ประเทศไทยและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การวางแผนและการแก้ไข ปัญหาในการนำเที่ยว กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ มัคคุเทศก์ (พิธีการเข้าและออกเมือง กิจกรรม นันทนาการ การให้ความปลอดภัยและการปฐม พยาบาลเบื้องต้น) และการฝึกปฏิบัตินำเที่ยว นอกสถานที่ตามเส้นทางบังคับของการ ท่องเที่ยว การเป็นหัวหน้าทัวร์ (Tour Leader) และการเตรียมพร้อมเพื่อการสอบใบ	ไม่มี	หลักการ หน้าที่ จรรยาบรรณ ของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำ เที่ยวของมัคคุเทศก์ ประเภท ต่างๆ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการเป็นหัวหน้าทัวร์เดินทาง ไปต่างประเทศ ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา งานมัคคุเทศก์ มคอ.1 วิชา : งานมัคคุเทศก์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1742203 การวางแผนและการจัดรายการ นำเที่ยว 3 (3-0-6) Tour Planning and Operation</p> <p>ประเภท รูปแบบ กระบวนการ องค์ประกอบ ของการจัดการท่องเที่ยวการเตรียมการ การ สำรวจเส้นทาง การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการผลกำไรทางธุรกิจ การจัด รายการนำเที่ยวโดยคำนึงถึงความต้องการ ทางการตลาด กฎหมายและความปลอดภัย</p>	<p>ประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)</p> <p>1741202 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3 (2-2-5) Tour Planning and Operation</p> <p>ประเภท รูปแบบ กระบวนการ องค์ประกอบ ของการจัดการท่องเที่ยวการเตรียมการ การ สำรวจเส้นทาง การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการผลกำไรทางธุรกิจ การจัด รายการนำเที่ยวโดยคำนึงถึงความต้องการ ทางการตลาด กฎหมายและความปลอดภัย</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>โดยปรับเน้นให้ผู้เรียนมีการ จัดการวางแผนรายการนำเที่ยว ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว</p> <p>มคอ.1 วิชา : การวางแผนและ พัฒนาการท่องเที่ยว</p>
<p>ไม่มี</p>	<p>1741203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม 3 (2-2-5) Historical and Cultural Tourism</p> <p>ความหมาย ลักษณะและองค์ประกอบของ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รูปแบบและ กิจกรรม ผลกระทบ แนวทางการวางแผน การ จัดการ การอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ กรณีศึกษาหรือการศึกษานอกสถานที่</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ใน ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ไทย เพื่อนำไปประยุกต์ใช้งาน และ นำเสนอความเป็นไทย</p> <p>มคอ.1 วิชา : การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิชาใหม่เฉพาะบังคับของ วิชาเอกการท่องเที่ยว</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1742205 ทรรศนะการท่องเที่ยวไทยและโลก 3 (3-0-6) Thailand and World Tourism Resources</p> <p>ความหมาย ประเภทลักษณะทางภูมิศาสตร์ ลักษณะทางภูมิอากาศ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลก ทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว มรดกโลก แหล่งท่องเที่ยว ความทรงจำ โดยแบ่งตามลักษณะภูมิศาสตร์ ปัจจัยที่มีผลต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว องค์การที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>1741204 ทรรศนะการท่องเที่ยวไทยและโลก 3 (3-0-6) Thailand and World Tourism Resources</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก ประกอบด้วยด้านทรัพยากรด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว มรดกโลก การประเมินผลกระทบ แนวทางการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>แนวคิดของทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม ทั้งรายวิชาที่รายวิชาเทียบเท่ากับ เนื้อหา ทรรศนะ การท่องเที่ยวไทยและโลก การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>มคอ.1 วิชา : การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว</p>
<p>174420 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6) Sustainable Tourism Development</p> <p>ความหมาย หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ แนวโน้ม ผลกระทบจากการพัฒนาการ</p>	<p>1741305 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6) Sustainable Tourism</p> <p>ความหมาย หลักการ แนวคิด รูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดและ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>แนวคิดการพัฒนาและการจัดการอย่างยั่งยืน การวางแผนพัฒนาโดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์กับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>ท่องเที่ยว รวมถึงแนวทางการพัฒนาและ การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการรูปแบบการท่องเที่ยวต่างๆ เข้าด้วยกัน รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อผู้พิการ (Tourism for all) จากกรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นกรณีศึกษาในการฝึกปฏิบัติทำแผน พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกบทบาทและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว แนวทางการวางแผนพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการกับศาสตร์พระราชา</p>		<p>ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>มคอ.1 วิชา : การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>
<p>1744209หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Principles of Travel Business ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและลักษณะของธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยว (ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจการบันเทิงและนันทนาการ บทบาทและหน้าที่ของธุรกิจการท่องเที่ยว การดำเนินงานและการตลาดของธุรกิจการ</p>	<p>1741306 หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Principles of Travel Business ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและลักษณะของธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจการบันเทิงและนันทนาการ บทบาทและหน้าที่ของธุรกิจการท่องเที่ยว ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาของธุรกิจการ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>แนวคิด การวางแผน การจัดการ การควบคุม และการติดตามประเมินผลในการดำเนินงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหาการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการตัวแทนเดินทางการท่องเที่ยว</p> <p>มคอ.1 วิชา : การจัดการธุรกิจนำ</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ท่องเที่ยว ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาของ ธุรกิจการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่าง ธุรกิจการท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการ ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการ ท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว		เที่ยว การจัดการตัวแทนเดิน ทางการท่องเที่ยว
1741307 การท่องเที่ยวชุมชน 3 (2-2-5) Community-based Tourism ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและ องค์ประกอบของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่าง การท่องเที่ยวกับชุมชน การสร้างทัศนคติที่ดี การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย บทบาทของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การ วางแผนและ พัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนอย่าง ยั่งยืน การจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยว กระบวนการจัดโครงการ การเขียนโครงการ กรณีศึกษาการบริหารโครงการท่องเที่ยวชุมชน	1741307 การท่องเที่ยวชุมชน 3(2-2-5) Community-based Tourism ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและ องค์ประกอบของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่าง การท่องเที่ยวกับชุมชน การสร้างทัศนคติที่ดี การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย บทบาทของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การ วางแผนและ พัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนอย่าง ยั่งยืน การจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยว กระบวนการจัดโครงการ การเขียนโครงการ กรณีศึกษาการบริหารโครงการท่องเที่ยวชุมชน	ไม่มี	หลักการบริหารจัดการ การ ท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนา ชุมชนอย่างยั่งยืน แนวคิดการให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ ท่องเที่ยว ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การท่องเที่ยวชุมชนและการจัด โครงการการท่องเที่ยวกับการ จัดการโครงการการท่องเที่ยว มคอ.1 วิชา : การท่องเที่ยวชุมชน การจัดการโครงการ การท่องเที่ยว
1744212 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Logistics for Tourism Industry ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งทางบก ทาง	1741408 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Logistics for Tourism Industry ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งทางบก ทาง	ไม่มี	ระบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวยุคใหม่ ทั้งรายวิชา เทียบเท่ากับโลจิสติกส์สำหรับ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
เรือและทางอากาศรูปแบบของการขนส่ง หลักการรับผู้โดยสาร กฎระเบียบเกี่ยวกับการ ขนส่ง บทบาทของรัฐบาลต่อการขนส่ง ผู้โดยสาร โดยการศึกษาวิเคราะห์ถึง ยานพาหนะที่ให้บริการ การกำหนดเวลา การส่งเสริมการขายบริการ ปัญหาในการ แข่งขันและการร่วมมือระหว่างขนส่ง ประเภทต่างๆ รวมทั้งการอำนวยความสะดวก และการควบคุม การขนส่งผู้โดยสาร	เรือและทางอากาศรูปแบบของการขนส่ง หลักการรับผู้โดยสาร กฎระเบียบเกี่ยวกับการ ขนส่งบทบาทของรัฐบาลต่อการขนส่งผู้โดยสาร โดยการศึกษาวิเคราะห์ถึงยานพาหนะที่ ให้บริการการกำหนดเวลาการส่งเสริมการขาย บริการปัญหาในการแข่งขันและการร่วมมือ ระหว่างขนส่งประเภทต่างๆรวมทั้งการ อำนวยความสะดวกและการควบคุม การขนส่ง ผู้โดยสาร		อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มคอ.1 วิชา : โลจิสติกส์สำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
1743308 สัมมนาการท่องเที่ยวและการ โรงแรม 3 (2-2-5) Seminar in Tourism and Hotel ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัด ประชุมสัมมนาขั้นตอน รูปแบบ เอกสาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ในการประชุม ศึกษา ประเด็นและสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมผ่านการจัด สัมมนาและการจัดทำรายงาน	1741481 สัมมนาด้านการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Seminar in Tourism Industry ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาในเชิงกรณีศึกษา อภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวด้านต่างๆ ในปัจจุบัน โดยนำความรู้ และเทคนิคต่างๆ ทางการจัดการมาประยุกต์ใช้ และนำผลการศึกษามาอภิปรายเพื่อหาข้อสรุป จากการศึกษา	กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ 1743481 สัมมนาด้านการโรงแรมและ บริการ 3(2-2-5) Seminar in Hotel and Service ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาในเชิง กรณีศึกษา อภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจ โรงแรมและบริการด้านต่างๆ ในปัจจุบัน โดย นำความรู้และเทคนิคต่างๆ ทางการจัดการมา ประยุกต์ใช้ และนำผลการศึกษามาอภิปราย เพื่อหาข้อสรุปจากการศึกษา	ความสำคัญของการฝึกการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นที่เกิดขึ้น จริง การจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ ผลการวิจัย ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การจัดสัมมนาการท่องเที่ยว มคอ.1 วิชา : การสัมมนาการ ท่องเที่ยว การสัมมนาการโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1744210 การวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Tourism Industry Research</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท เป้าหมายของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย กำหนดประเด็นปัญหา การทบทวนวรรณกรรม การเขียนโครงการ ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย ประชากรกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียน และ นำเสนอ รายงานการวิจัยเพื่อการจัดการและการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแก่อุตสาหกรรม</p>	<p>1741491 การวิจัยด้านการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Tourism Industry Research</p> <p>ความหมายความสำคัญบทบาทเป้าหมายของการวิจัยจรรยาบรรณของนักวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยกำหนดประเด็นปัญหาการทบทวนวรรณกรรมตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย ประชากรกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การลงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานเพื่อนำเสนอผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>1743491 การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ 3 (2-2-5) Hotel and Service Research</p> <p>ความหมายความสำคัญบทบาทเป้าหมายของการวิจัยจรรยาบรรณของนักวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยกำหนดประเด็นปัญหาการทบทวนวรรณกรรมตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย ประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การลงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน เพื่อนำเสนอผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>ความสำคัญของการวิจัยด้านการท่องเที่ยว แนวคิด ทฤษฎี การวิจัย ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การลงมือสำรวจและปฏิบัติการวิจัยในพื้นที่ รวมถึงฝึกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นที่เกิดขึ้นจริง การจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการวิจัย ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหาการจัดสัมมนาการท่องเที่ยว</p> <p>มคอ.1 วิชา : การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว</p>
<p>1741301 หลักการโรงแรม 3 (3-0-6) Principles of Hotel Business</p> <p>ความเป็นมาของกิจการโรงแรม โครงสร้างของการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของแผนกและฝ่ายต่างๆ เป็นต้นว่า ฝ่ายบริการส่วนหน้า ฝ่ายแม่บ้าน ฝ่ายอาหาร</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>กลุ่มวิชาการโรงแรม 1743101 หลักการโรงแรม 3 (3-0-6) Introduction to Hotel Management</p> <p>ความเป็นมาของกิจการโรงแรม การแบ่งประเภทและระบบการบริหารงานโรงแรมในรูปแบบต่างๆ โครงสร้างของการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัด</p>	<p>โครงสร้างของการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของแผนกและฝ่ายต่างๆ การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรม</p>

<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559</p>	<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว</p>	<p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ</p>	<p>หมายเหตุ</p>
<p>ฝ่ายเครื่องดื่ม แผนกบริการภายในโรงแรม การบริหารงานบุคคล การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรมในเครือและนอกเครือ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งและควบคุมกิจการโรงแรม ความรับผิดชอบ ผู้ใช้บริการของโรงแรม และมารยาทของพนักงาน ข้อบกพร่องและแนวทางการแก้ไขในการดำเนินกิจการโรงแรม</p>		<p>สายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของแผนกและฝ่ายต่างๆ การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรมในเครือและนอกเครือ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งและควบคุมกิจการโรงแรม ความรับผิดชอบ ผู้ใช้บริการของโรงแรม และมารยาทของพนักงาน ข้อบกพร่องและแนวทางการแก้ไขในการดำเนินกิจการโรงแรม</p>	<p>ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม มคอ.1 วิชา : การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม</p>
<p>1741302 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Operation การบริการอาหารและเครื่องดื่มนอกโรงแรมและในโรงแรม พร้อมทั้งการดำเนินการจัดการห้องอาหารทั้งในและนอกโรงแรม ลักษณะและประเภทของห้องอาหารต่างๆ รูปแบบของการบริการในห้องอาหารแต่ละประเภทและกระบวนการขั้นตอนของการบริการและวิธีการการให้บริการ เทคนิคบริการ จิตวิทยาบริการ องค์ประกอบของห้องอาหาร การแบ่งสายงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ เครื่องมือ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>1743202 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Operation ความรู้พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การบริการและการอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและนอกโรงแรม ลักษณะและประเภทของห้องอาหารต่างๆ รูปแบบของการบริการในห้องอาหารแต่ละประเภท และกระบวนการขั้นตอนของการบริการและวิธีการการให้บริการ เทคนิคบริการ จิตวิทยาบริการ องค์ประกอบของห้องอาหาร การแบ่งสายงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ เครื่องมือ</p>	<p>หลักการ หน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการดำเนินงาน และการจัดการ และการฝึกปฏิบัติในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับการบริการของโรงแรมในปัจจุบัน ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การดำเนินงานและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการอาหารและเครื่องดื่มให้มีความทันสมัยในระดับสากล</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ของใช้ในห้องอาหารประโยชน์การใช้งาน ความรู้พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารยุโรป และเครื่องดื่ม		ของใช้ในห้องอาหารประโยชน์การใช้งานของ แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและ เครื่องดื่มการจัดการและควบคุมด้านอาหาร และเครื่องดื่ม การจัดระบบงานและบุคลากร ของแผนก ตลอดจนการทำงานร่วมกับแผนก อื่นๆ ในโรงแรม	มคอ.1 วิชา : การดำเนินงานและ บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการอาหารและ เครื่องดื่ม
1742303 การจัดการงานแม่บ้าน 3 (2-2-5) Housekeeping Manageme ความเป็นมาของอุตสาหกรรมโรงแรมกับงาน แม่บ้าน ประเภทของงานแม่บ้าน โครงสร้าง การบริหารงานในแผนกแม่บ้าน บุคลิกลักษณะและลักษณะที่ดีของพนักงาน แม่บ้าน ลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบของ แผนกแม่บ้านในตำแหน่งต่างๆ และงาน สุขอนามัยและความปลอดภัยในโรงแรม การ จัดการงานแม่บ้าน รวมถึงปัญหาและอุปสรรค ของการจัดการงานแม่บ้าน	ไม่มี	1743203 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5) Housekeeping Management ความเป็นมาของอุตสาหกรรมโรงแรมกับงาน แม่บ้าน ประเภทของงานแม่บ้าน โครงสร้าง การบริหารงานในแผนกแม่บ้าน บุคลิกลักษณะและลักษณะที่ดีของพนักงาน แม่บ้าน ลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบของ แผนกแม่บ้านในตำแหน่งต่างๆ และงาน สุขอนามัยและความปลอดภัยในโรงแรม การจัดการงานแม่บ้าน รวมถึงปัญหาและ อุปสรรคของการจัดการงานแม่บ้าน	หลักการ หน้าที่ ความ รับผิดชอบ และการฝึกปฏิบัติใน งานแม่บ้าน ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การดำเนินงานและการจัดการ งานแม่บ้าน มคอ.1 วิชา : การดำเนินงานและการ จัดการงานแม่บ้าน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1742304 การจัดการส่วนหน้า 3 (3-0-6) Front Office Operation</p> <p>หน้าที่และความรับผิดชอบการให้บริการส่วนหน้าของโรงแรม ได้แก่ งานสำรองห้องพัก การบริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้เข้าพัก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของโรงแรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ ประเภทของห้องพัก การติดต่อสื่อสารในงานส่วนหน้ากับผู้เข้าพักและส่วนต่างๆ การจัดทำบัญชีการเงิน บัญชีห้องพัก และการคิดค่าใช้จ่ายทุกชนิดจากแผนกต่างๆ บุคลิกภาพ มารยาท และคุณสมบัติของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>1743204 การจัดการส่วนหน้า 3 (3-0-6) Front Office Operation</p> <p>หน้าที่และความรับผิดชอบการให้บริการส่วนหน้าของโรงแรม ได้แก่ งานสำรองห้องพัก การบริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้เข้าพัก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของโรงแรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ ประเภทของห้องพัก การติดต่อสื่อสารในงานส่วนหน้ากับผู้เข้าพักและส่วนต่างๆ การจัดทำบัญชีการเงิน บัญชีห้องพัก และการคิดค่าใช้จ่ายทุกชนิดจากแผนกต่างๆ บุคลิกภาพ มารยาท และคุณสมบัติของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม</p>	<p>หลักการ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการฝึกปฏิบัติในงานบริการส่วนหน้า ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า</p> <p>มคอ.1 วิชา : การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า</p>
<p>1743307 การจัดการโรงแรม 3 (3-0-6) Hotel Management</p> <p>ความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม การแบ่งประเภทและระบบการบริหารโรงแรมในรูปแบบต่างๆ การศึกษาโครงสร้างของการปฏิบัติงาน การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างแผนกต่างๆ ในโรงแรม ความเป็นไปได้</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>กลุ่มวิชาการบริการ</p> <p>1743205 การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ 3 (3-0-6) Condominium and Service Apartment Management</p> <p>ความเป็นมาของธุรกิจที่พัก ความหมายและลักษณะของธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ การแบ่งประเภทและระบบการ</p>	<p>หลักการจัดการธุรกิจโรงแรม ระบบการบริหารงานภายในโรงแรม และการดำเนินการการก่อตั้งโรงแรม ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การวางแผน การพัฒนา และการบริหารจัดการโรงแรม</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>ในการก่อตั้งโรงแรมการตลาดธุรกิจโรงแรม พระราชบัญญัติโรงแรม รูปแบบการให้บริการของโรงแรม ระบบการบริหารและพัฒนาบุคลากร จิตวิทยาในการให้บริการในงานโรงแรม ปัญหาและแนวทางแก้ไขในการดำเนินกิจการโรงแรม</p>		<p>บริหารงานในรูปแบบต่างๆ การศึกษา โครงสร้างการปฏิบัติงาน การจัดสายงานและการกำหนดหน้าที่ ความเป็นไปได้ในการก่อตั้งธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ขนาดต่างๆ ปัญหาและแนวทางการแก้ไข ปัญหาในการดำเนินธุรกิจธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์</p>	<p>มคอ.1 วิชา : การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม</p>
<p>1743305 การจัดเลี้ยง 3(3-0-6) Catering Service การบริหารและการให้บริการในงานจัดเลี้ยง โครงสร้างการบริหารงานของแผนกจัดเลี้ยงและความสัมพันธ์ของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการจัดเลี้ยงประเภทต่างๆทั้งในและนอกสถานที่ การเลือกเครื่องมือและอุปกรณ์ครัวและอุปกรณ์ในการบริการ การตกแต่งภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง การจัดแสดงอาหารในภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง การวางแผนและวิธีการทำเมนูอาหาร การควบคุมดูแลงานและการจัดทำรายงานมารยาทและการปฏิบัติในการต้อนรับ และการบริการ</p>	<p style="text-align: center;">ไม่มี</p>	<p>1743306 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง 3 (2-2-5) Restaurant & Catering Management ศึกษาและปฏิบัติงานด้านหลักการจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้สำหรับร้านอาหารและงานจัดเลี้ยง วิธีการทางการรับรองงานจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ ความสัมพันธ์ของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง การจัดรายการอาหารสำหรับร้านอาหาร การบริหารงานบุคลากรและวิธีการให้บริการในร้านอาหารและงานจัดเลี้ยง และการวางแผนการบริหารงานร้านอาหาร</p>	<p>หลักการจัดการภัตตาคาร หลักการจัดการงานครัว การวางแผนการบริหารงานภัตตาคาร แนวโน้มภัตตาคารแปลกใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในยุคปัจจุบัน รวมถึงหลักการ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทักษะการฝึกปฏิบัติในงานบริการจัดเลี้ยงของนักศึกษา ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การดำเนินงานการจัดการงานบริการจัดเลี้ยง การจัดการภัตตาคารการดำเนินงานและ</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
			การจัดการครัว มคอ.1 วิชา : การจัดการภัตตาคาร การดำเนินงานและการ จัดการครัว การดำเนินงานและ บริการจัดเลี้ยง
1743403 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 3 (3-0-6) Health and Spa Business Management ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ บทบาท ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ ส ป า แนวคิดในการประกอบธุรกิจ รูปแบบ การ จัดการ การตลาด และการดำเนินธุรกิจ สุขภาพ และสปา ตลอดจนกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ	ไม่มี	1743407 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 3(2-2-5) Health and Spa Business Management ความหมายความสำคัญวิวัฒนาการบทบาท ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวคิด ในการประกอบธุรกิจรูปแบบการจัดการ การตลาดและการดำเนินธุรกิจสุขภาพ และสปา ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจสุขภาพ	รูปแบบการจัดการการตลาด และการดำเนินธุรกิจสุขภาพ และสปา และบูรณาการกับการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและการจัดการสปา มคอ.1 วิชา : การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการสปา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	
(2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
<p>1744310 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมใน ธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6) Hotel Personnel Training and Development</p> <p>แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ความสำคัญในการวางแผนและ นโยบายด้านบุคลากร รวมทั้งการพยากรณ์ กำลังคนในระยะสั้นและระยะยาวในโรงแรม การสำรวจและวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่และ ความสามารถของบุคลากร การจัดลำดับ ความสำคัญของตำแหน่งพนักงานในโรงแรม การคัดเลือกพนักงาน ศึกษาวิธีการจัดการ ฝึกอบรม เทคนิคการฝึกอบรมแบบต่างๆ การ ประเมินผลและปัญหาในการพัฒนา และการ ฝึกอบรมบุคลากร</p>	ไม่มี	<p>1743408 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมใน ธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) Personnel Training and Development in Service Business</p> <p>แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจบริการ ความสำคัญในการวางแผนและนโยบายด้าน บุคลากร รวมทั้งการพยากรณ์กำลังคนในระยะ สั้นและระยะยาวในธุรกิจบริการ การสำรวจ และวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่ และ ความสามารถของบุคลากร การจัดลำดับ ความสำคัญของตำแหน่งพนักงานในธุรกิจ บริการ การคัดเลือกพนักงาน การศึกษา วิธีการจัดการฝึกอบรม เทคนิค การ ฝึกอบรมแบบต่างๆ การประเมินผลและปัญหา ในการพัฒนาและการฝึกอบรมบุคลากร</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
(2) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการ ท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการ โรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
1741202 การท่องเที่ยวอาเซียน 3 (3-0-6) ASEAN Tourism ประวัติความเป็นมาของประชาคมอาเซียน กลไก และกฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เป้าหมาย โครงสร้าง เขตการค้า เสรี สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่ม ประชาคมอาเซียน ผลกระทบ แนวโน้ม ทิศ ทางการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กฎหมาย และการเคลื่อนย้ายแรงงานด้านการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงรูปแบบ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงหรือการท่องเที่ยวชายแดน	1742101 การท่องเที่ยวอาเซียน 3 (3-0-6) ASEAN Tourism ประวัติความเป็นมาของประชาคมอาเซียน กลไก และกฎบัตรอาเซียน การพัฒนาการ ท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมอาเซียน การตลาด และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและสมรรถนะ อาเซียนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1742204 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourism Recreation Activities</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และ ประเภทกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะกิจกรรม นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวที่ดี การศึกษา อุปกรณ์ต่างๆ ประกอบการจัดกิจกรรม นันทนาการ หลักการและวิธีการจัดกิจกรรม นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว เกมส์และ กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การฝึก ทักษะในการเป็นผู้นำนันทนาการที่ดี ตลอดจน การเรียนรู้ทักษะภาคปฏิบัติการเป็นผู้นำ กิจกรรมนันทนาการจากบุคคลในแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการต่างๆ และการจัด กิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่</p>	<p>1742202 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Tourism Recreation Activities</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และ ประเภทกิจกรรมนันทนาการ ลักษณะกิจกรรม นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวที่ดี การศึกษา อุปกรณ์ต่างๆ ประกอบการจัดกิจกรรม นันทนาการ หลักการและวิธีการจัด กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว เกมส์ และกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การ ฝึกทักษะในการเป็นผู้นำนันทนาการที่ดี ตลอดจนการเรียนรู้ทักษะภาคปฏิบัติการเป็น ผู้นำกิจกรรมนันทนาการจากบุคคลในแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการต่างๆ และการจัด กิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่ รวมถึง หลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้น</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>หลักการจัดกิจกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการ นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การจัดกิจกรรมนันทนาการและ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา</p> <p>มคอ.1 วิชา : การท่องเที่ยวเชิงกีฬา</p>
<p>1744211 การจัดการองค์ความรู้และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 3 (3-0-6) Body of Knowledge and Local Wisdom</p> <p>ความหมายความสำคัญและประเภทขององค์</p>	<p>1742203 องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Body of Knowledge and Local Wisdom for Tourism</p> <p>ความหมายความสำคัญประเภทกระบวนการ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษาถึงกระบวนการถ่ายทอดและสืบทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งหาแนวทางการพัฒนาจัดการและอนุรักษ์องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ถ่ายทอดและสืบทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการจัดการการอนุรักษ์องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติภาคสนาม		
ไม่มี	1742304 การจัดการการสื่อความหมาย ทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Interpretive Tourism Management ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบเครื่องมือในการสื่อความหมายที่ เหมาะสมและสร้างสรรค์วิธีการสื่อความหมาย ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสื่อความหมายทาง สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การรวบรวมข้อมูล การเขียนคู่มือการสื่อความหมาย เพื่อให้ตรงกับ กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายรวมถึงสะท้อนอัต ลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว บทบาทของนักสื่อความหมาย โดยใช้ กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
(2) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการ ท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการ โรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วย กิต)	
1743405 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง 3(3-0-6) Airline Business and Reservation องค์ประกอบพื้นฐานของธุรกิจสายการบินที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน ได้แก่ ภาษา ความหมายและขอบเขตของธุรกิจการบิน ซึ่ง ครอบคลุมโครงสร้างองค์กรของสายการบิน การดำเนินงาน กฎระเบียบของรัฐบาล และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การศึกษาเรื่องการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการ สำรอง ที่นั่งสายการบินในระบบต่างๆ รวมถึง ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการธุรกิจการ บินภายในประเทศและต่างประเทศ	1742305 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง 3(2-2-5) Airline Business and Reservation องค์ประกอบพื้นฐานของธุรกิจสายการบินที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน ได้แก่ ภาษา ความหมายและขอบเขตของธุรกิจการบินซึ่ง ครอบคลุมโครงสร้างองค์กรของ สายการ บิน การดำเนินงานกฎระเบียบของรัฐบาลและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินการศึกษา เรื่องการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการสำรอง ที่ นั่งสายการบินในระบบต่างๆ รวมถึงปัญหาและ อุปสรรคในการดำเนินการธุรกิจการบิน ภายในประเทศและต่างประเทศ	ไม่มี	การดำเนินงานด้านธุรกิจการ ขนส่งทางอากาศและการบิน โปรแกรมสำเร็จรูปในการสำรอง ที่นั่ง และการบริหารการจัดการ ท่าอากาศยาน ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การออกบัตรโดยสารและการ ดำเนินงานของธุรกิจการบิน มคอ.1 วิชา : การจัดการธุรกิจการ บิน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1743404 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6) Ecotourism</p> <p>ความสัมพันธ์ของระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ แนวคิดพัฒนาการท่องเที่ยวประกอบ รูปแบบ แนวทางการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน พื้นที่อุทยาน และพื้นที่สาธารณะ การจัดการตลาด ผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในด้านต่างๆ และรูปแบบการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ศึกษาจากกรณีตัวอย่าง</p>	<p>1742306 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5) Ecotourism</p> <p>ความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยว แนวคิด หลัก การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ชีตความสามารถในการรองรับการตลาดเพื่อ การท่องเที่ยว มาตรฐานการท่องเที่ยว แนวทาง การพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนกรณีศึกษาชุมชนหรือพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>หลักการเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม นโยบาย การวางแผน ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และบูรณาการกับ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์</p> <p>ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา วิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และบูรณาการกับการท่องเที่ยวทางทะเลและเชิงเกษตร</p> <p>มคอ.1</p> <p>วิชา : การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล</p> <p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ไม่มี	<p>1742307 การท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5) Marine Tourism</p> <p>ความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศทางทะเลกับการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการจัดการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางทะเลการสื่อความหมายทางธรรมชาติ ชีตความสามารถในการรองรับ มาตรฐานการท่องเที่ยว ทางทะเล แนวทางการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาชุมชนหรือพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ</p>	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ในมคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
ไม่มี	<p>1742308 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) Agrotourism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและองค์ประกอบของการเกษตร ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการเกษตร รูปแบบและกิจกรรม การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงเกษตร ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาชุมชนหรือ</p>	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ในมคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	พื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ		
ไม่มี	<p>1742309 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Tourism</p> <p>ความหมาย แนวคิดทางวัฒนธรรม ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ศักยภาพ มาตรฐานแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการอนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมการบูรณาการและเชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น กระบวนการ สร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้ กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่</p>	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
ไม่มี	<p>1742410 การจัดโครงการการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Project Management</p> <p>แนวคิดของการจัดทำโครงการด้านการ ท่องเที่ยว กระบวนการจัดโครงการการ ออกแบบโครงการ การจัดองค์การของโครงการ เทคนิคที่ใช้ในการบริหารโครงการจัดสรร</p>	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	ทรัพยากรในการทำงาน การนำโครงการไปปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการบริหาร และการดำเนินงาน การเขียนโครงการ กรณีศึกษาการบริหารโครงการในทางการท่องเที่ยว โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย		
ไม่มี	1742411 นโยบายและการวางแผนการ ท่องเที่ยว 3(3-0-6) Sustainable Tourism Policy & Planning ความหมาย แนวคิดความสำคัญ ประเภท การ จัดทำนโยบายและแผนการวิเคราะห์ นโยบาย และแผนงาน ขั้นตอนการวางแผนการนำแผน ไปปฏิบัติ การกำกับติดตาม แ ล ะ ก า ร ประเมินผล ปัญหาและอุปสรรคการกำหนด นโยบาย กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมใน การจัดทำแผน ศึกษากรณีศึกษาจากแผนระดับ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงผลจากการวิเคราะห์แผน ต่างๆ อย่างบูรณาการโดยใช้กรณีศึกษา	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ไม่มี	<p>1742412 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Impact Assessment ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แนวคิด หลักการการประเมินผลกระทบ ความสำคัญ ประโยชน์ที่จะได้รับ เทคนิค ขั้นตอนวิธีการในการประเมินผลกระทบในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การรายงาน มาตรการในการติดตาม การวางแผนการบริหารจัดการผลกระทบ กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยวในชุมชน</p>	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
ไม่มี	<p>1742413 การจัดการนวัตกรรมบริการ สำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Service Innovation Management for Tourism หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ รูปแบบและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในการท่องเที่ยว องค์ประกอบ</p>	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	กระบวนการ และวิธีการดำเนินการสร้าง นวัตกรรมบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมบริการ การพัฒนานวัตกรรม บริการเพื่อการแข่งขัน และการใช้กรณีศึกษา		
ไม่มี	1742414 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5) E-commerce for Tourism Business ความหมาย แนวคิดความสำคัญ สถานการณ์ แนวโน้ม องค์ประกอบการประยุกต์ ใช้ ก า ร สร้างเว็บไซต์ และช่องทางในการสื่อสารทาง อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการดำเนินธุรกิจทางการ ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ปัญหาและอุปสรรค กฎหมายที่เกี่ยวข้องแนวโน้มการพัฒนาพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวในอนาคตโดย ใช้กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
ไม่มี	1742415 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6) Responsible Management for Tourism Business ความหมาย แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ประเภทมิติของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	ไม่มี	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	จริยธรรมทางการท่องเที่ยวโลกการวางแผน นโยบายแนวทางการดำเนินงาน การ ออกแบบ กิจกรรมที่เหมาะสม โดยใช้กรณีศึกษาและการ ฝึกปฏิบัติลงพื้นที่		
<p>1743306 บาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) Beverage Operation</p> <p>การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การ เตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้และ การดูแลรักษาความสะอาดของบาร์ ลักษณะ ประเภทของเครื่องดื่ม สูตรค็อกเทล คำศัพท์ที่ เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่ม ความรู้และทักษะใน การผสมเครื่องดื่ม รวมถึงการเสิร์ฟ มารยาท และจรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์และ เครื่องดื่ม</p>	ไม่มี	<p>กลุ่มวิชาการโรงแรม 1744201 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) Bar and Beverage Management</p> <p>การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การ เตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และการ ดูแลรักษาความสะอาดของบาร์ ประเภทของ เครื่องดื่ม สูตรการผสมเครื่องดื่ม และทักษะใน การผสมเครื่องดื่ม รวมถึงการเสิร์ฟ มารยาท และจรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์และ เครื่องดื่ม</p>	<p>หลักการวางแผนการจัดการ และ การดำเนินงานธุรกิจสโมสร และ การบริการ บาร์ และ เครื่องดื่มในธุรกิจสโมสร ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การจัดการสโมสรและบาร์</p> <p>มคอ.1 วิชา : การจัดการสโมสรและ บาร์</p>
ไม่มี	ไม่มี	<p>1744202 การดำเนินการบริการด้านไวน์ 3 (2-2-5) Wine Service Operation</p> <p>ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการระบุและแยก ความแตกต่างระหว่างไวน์แต่ละชนิด ounge ที่ ใช้ในการผลิตไวน์ประเทศผู้ผลิตและขั้นตอน</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
		<p>พื้นฐานในการผลิตไวน์ การอ่านฉลากและ การประเมินไวน์ การจัดเก็บไวน์ การชิมและ ประเมินไวน์ด้วยสายตาและการดมกลิ่น การนำเสนอรายการไวน์ การแนะนำไวน์ให้เข้า กับอาหารและการบริการไวน์ การจัดการคำติ ชมไวน์จากลูกค้า</p>	
ไม่มี	ไม่มี	<p>1744203 กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม 3(3-0-6) Strategy Mixing Beverage เครื่องดื่มและการผสมเครื่องดื่ม ประเภทของ เครื่องดื่มหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ จรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบริการเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ การดูแลรักษาการจัดเตรียมในการบริการ เครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การให้บริการ เครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม การบริการเครื่องดื่ม</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
ไม่มี	ไม่มี	<p>1744204 การจัดการและดำเนินงาน แม่บ้าน 3 (2-2-5) Housekeeping operating Management การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการงานแม่บ้านโรงแรม</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
		<p>โครงสร้างงานแม่บ้านโรงแรม การกำหนดตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนก การวางแผนการจัดหาบุคลากร การจัดเก็บข้อมูล การจัดทำห้องพักตามมาตรฐาน การทำความสะอาดบริเวณสาธารณะ งานห้องผ้า ห้องดอกไม้ การควบคุมการเบิกจ่ายของใช้ประจำวัน การตรวจสอบความเรียบร้อยของห้องพัก การจัดเอกสารเกี่ยวกับงานแม่บ้านสุขอนามัย และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การฝึกปฏิบัติงานแม่บ้านโรงแรม</p>	
ไม่มี	ไม่มี	<p>1744305 การบริการฝ่ายห้องพัก 3 (2-2-5) Room Divisions service หลักการจัดองค์การและหน้าที่ต่างๆ ของฝ่ายห้องพัก วางนโยบายเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพัก วิธีการทำใบรับรองจองห้องพัก การจัดเก็บบัตรลงทะเบียน การจัดจองห้องพักเป็นกลุ่ม การรับรองห้องพักแบบไม่มีข้อตกลงกันมาก่อน การรับเงินล่วงหน้าหรือเงินมัดจำ การจองห้องผ่านกลุ่มบริษัทโรงแรม (Chain Hotel) การยกเลิกการจอง การควบคุม</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
		สถานภาพทางด้านห้องพัก ราคาห้องพัก และ กลวิธีในการกำหนดนโยบายการตลาดของคู่แข่ง แข่งขันต่างๆ งานสัมพันธ์กับแผนกบริการอื่นๆ	
ไม่มี	ไม่มี	<p>1744306 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วน หน้า 3(2-2-5)</p> <p>Skill for use Front office Program</p> <p>หน้าที่และความรับผิดชอบการให้บริการส่วน หน้าของโรงแรม ได้แก่ งานสำรองห้องพัก การ บริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้ เข้าพัก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของ โรงแรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ ประเภทของห้องพัก การติดต่อสื่อสารในงาน ส่วนหน้ากับผู้เข้าพักและส่วนต่างๆ การจัดทำ บัญชีการเงิน บัญชีห้องพัก และการคิด ค่าใช้จ่ายทุกชนิดจากแผนกต่างๆ ในระบบ โปรแกรมส่วนหน้า บุคลิกภาพ มารยาท และ คุณสมบัติของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย เน้นการภาคปฏิบัติ ทักษะและ ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรม สำเร็จรูป
		<p>1744307 การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)</p> <p>Hotel Strategic Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่นำมา</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	ประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวางแผน และการเพิ่มผลผลิตของธุรกิจ การตรวจสอบและประเมินทางเลือกในการขยายธุรกิจ กรณีศึกษา	มหาวิทยาลัย
ไม่มี	ไม่มี	<p>1744308 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ 3(3-0-6) Environmental and Safety in Hotel and Service Business</p> <p>การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในงานโรงแรมและธุรกิจบริการ การใช้พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และผลกระทบของพลังงานต่อสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับงานโรงแรมและธุรกิจบริการ กฎหมายสิ่งแวดล้อม มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา ศึกษาเกี่ยวกับอุบัติเหตุ สาเหตุของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในโรงแรมและธุรกิจบริการ การป้องกันอันตรายจากการใช้อุปกรณ์ ไฟฟ้า แก๊สหุงต้ม สารเคมี การป้องกันและระงับอัคคีภัย การตรวจสอบความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจ</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>เน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และเพิ่มคุณค่าให้กับโรงแรม เน้นด้านการรักษาความปลอดภัย ภายในโรงแรม และความปลอดภัยของผู้ มาพัก การปฐมพยาบาล เบื้องต้น ซึ่งความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญมากของธุรกิจ โรงแรม</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
		บริการ เครื่องหมายและสัญลักษณ์ ความปลอดภัยที่ใช้ในโรงแรมและธุรกิจบริการ การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน	
ไม่มี	ไม่มี	กลุ่มวิชาการบริการ 1744309 การสื่อสารในธุรกิจบริการ 3(3-0-6) Communication in service business ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสาร การสื่อสารในงานบริการ คุณสมบัติของผู้ให้บริการที่ดี เทคนิคในการสื่อสารเพื่อสร้างความประทับใจในการบริการ ปัญหาในการสื่อสาร การแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสาร วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการบริการ	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>1743401 การจัดการประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ 3 (3-0-6) Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE)</p> <p>ความหมาย ประเภทและรูปแบบของการ ประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และ การจัดนิทรรศการ การบริหารและการจัดการ การตลาด ตลอดจน องค์การที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการ</p>	<p>1744310 การจัดการประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ 3(3-0-6) Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE)</p> <p>ความหมาย ประเภทและรูปแบบของการ จัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและ การจัดนิทรรศการ การบริหารและการจัดการ การตลาดตลอดจน องค์การที่เกี่ยวข้องรวมถึง ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการ</p>	<p>1744310 การจัดการประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ 3(3-0-6) Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE)</p> <p>ความหมาย ประเภทและรูปแบบของการ จัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ การบริหารและการ จัดการการตลาดตลอดจน องค์การที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการจัดการ</p>	<p>การกำหนดนโยบาย การ วางแผน การจัดการ เกี่ยวกับการ การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล การจัดนิทรรศการ และการออกแบบการจัด กิจกรรมรูปแบบต่างๆ ทั้งรายวิชาเทียบเท่ากับเนื้อหา การจัดการ การประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล</p> <p>มคอ.1 วิชา : การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล</p>
<p>ไม่มี</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>1744411 การจัดการงานอีเว้นท์ 3 2-2-5) Event Management</p> <p>ประเภทและลักษณะของงานอีเว้นท์ เทคนิค การคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงานจัดการ ด้านการเงิน การออกแบบและตกแต่งงาน</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
		เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวก แก่ผู้เข้าร่วมงานหลักการต้อนรับและให้บริการ แขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญให้ฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเว้นท์ และให้มีการศึกษานอกสถานที่ใน แหล่งที่มีการจัดการอีเว้นท์นำเสนอวิเคราะห์ ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูการจัดการอีเว้นท์ ต่างๆ	
ไม่มี	ไม่มี	1744412 การจัดการอาหารนานาชาติและ ท้องถิ่น 3 (2-2-5) International and Local Cuisine Management ความรู้ทั่วไปของอาหาร วัตถุดิบที่ใช้เป็น อาหารประเภทต่างๆ การคัดเลือกและการ ถนอมอาหารประเภทต่างๆ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในการประกอบอาหารอย่างถูกต้อง คำศัพท์ การประกอบอาหาร การเตรียม อาหาร การประกอบอาหารประเภทต่างๆ และการตกแต่งอาหาร ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดู งาน	เป็นการคัดเลือกและการถนอม อาหารประเภทต่างๆ การใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการ ประกอบอาหารอย่างถูกต้อง ทั้งรายวิชาเทียบเท่าเนื้อหา วิชาการจัดการอาหาร นานาชาติ/ท้องถิ่น และการ ออกแบบอาหาร มคอ.1 วิชา : การจัดการอาหาร นานาชาติ/ท้องถิ่น การออกแบบอาหาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	1744413 การจัดการงานด้านต้นทุน เครื่องดื่ม 3 (3-0-6) Beverage cost control Management แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน ต้นทุนต่อเนื่อง และ ต้นทุนขาย ต้นทุนและประเภทของต้นทุน ต้นทุนต่อหน่วยและต้นทุนขาย ยอดขายและ หน่วยของยอดขาย การควบคุมการจัดซื้อ อาหาร วงจรระบบการซื้อ การเลือกผู้ขายและ การซื้อในปริมาณที่เหมาะสม	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
ไม่มี	ไม่มี	1744414 การตลาดออนไลน์เพื่อการบริการ 3 (3-0-6) Service Online Marketing ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและ กระบวนการตลาดออนไลน์ในการบริการ รูปแบบและประโยชน์ของการตลาดออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย แนวโน้มการตลาด ออนไลน์ จรรยาบรรณ กฎหมายและองค์การ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	1744415 การดำเนินงานด้านการบริการ ลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6) Customer Relationship Operation ความหมายและความสำคัญของการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการสร้าง ความสัมพันธ์ โปรแกรมการสร้าง จงรักภักดี การวิเคราะห์ผลกำไรจากลูกค้า เพื่อการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม ห่วงโซ่ ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับผล กำไรการนำระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ไป ประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต)	
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
(2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการ ท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะกลุ่มวิชาการ โรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
<p>(2.1) ภาษาอังกฤษ 1741501 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 (3-0-6) English for Tourism and Hotel</p> <p>ความรู้เบื้องต้นสำหรับการท่องเที่ยวและการ โรงแรม โดยมุ่งเน้น การศึกษาทักษะ ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในการให้ข้อมูล ต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ การแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และ โบราณสถานต่างๆ ในประเทศไทย ตลอดจน อธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชาวไทยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึง การใช้ภาษาอังกฤษในงานบริการ โรงแรม ได้แก่ การให้บริการส่วนหน้า บริการ ในห้องอาหาร และการให้บริการงานแม่บ้าน</p>	<p>(2.1) ภาษาอังกฤษ 1745101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 1 3 (3-0-6) English for Tourism Industry 1</p> <p>เนื้อหาต่างๆ ที่มีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึก ใช้คำศัพท์ สำนวนต่างๆ และประโยคพื้นฐาน เพื่อใช้ในการสื่อสารทางด้านการท่องเที่ยว การ ต้อนรับ ตลอดจนเนื้อหาเกี่ยวกับ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย มารยาทไทย ศีลธรรม เทศกาลและอาหารไทย</p>	<p>(2.1) ภาษาอังกฤษ 1745101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 1 3 (3-0-6) English for Tourism Industry 1</p> <p>เนื้อหาต่างๆ ที่มีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึก ใช้คำศัพท์ สำนวนต่างๆ และประโยคพื้นฐาน เพื่อใช้ในการสื่อสารทางด้านการท่องเที่ยว การต้อนรับ ตลอดจนเนื้อหาเกี่ยวกับ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย มารยาทไทย ศีลธรรม เทศกาลและอาหารไทย</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย</p>
<p>(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)</p>	
<p>1742504 ภาษาอังกฤษโรงแรม 13(3-0-6) English for Hotel 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการโรงแรมและ</p>	<p>1745202 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 3(3-0-6) English for Tourism Industry 2</p>	<p>1745202 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 3 (3-0-6) English for Tourism Industry 2</p>	<p>เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภท โครงสร้างแผนกต่างๆ ของโรงแรม พนักงานโรงแรม และลักษณะการทำงานโรงแรม คำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวกับการโรงแรม และการสนทนาสื่อสารเบื้องต้นกับลูกค้าโรงแรมในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน	ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 โดยศึกษาคำศัพท์ระดับที่สูงขึ้นเกี่ยวกับการสนทนาสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแก้ปัญหาและการร้องทุกข์ การแนะนำลูกค้า การอธิบายเกี่ยวกับที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ร้านค้าของที่ระลึก วิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง	ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 โดยศึกษาคำศัพท์ระดับที่สูงขึ้นเกี่ยวกับการสนทนาสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแก้ปัญหาและการร้องทุกข์ การแนะนำลูกค้า การอธิบายเกี่ยวกับที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ร้านค้าของที่ระลึก วิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง	หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
1741502 ภาษาอังกฤษภาค 1 3 (3-0-6) English for Tour Guide 1 เนื้อหาต่างๆ ที่มีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้คำศัพท์ สำนวนต่างๆ และประโยคพื้นฐานเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการท่องเที่ยว ตลอดจนเนื้อหาเกี่ยวกับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย มารยาทไทย ศิลธรรม เทศกาล และอาหารไทย	1745203 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) English for Tourism Industry 3 ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับที่สูงขึ้น เช่น การให้ข้อมูลกิจกรรมนันทนาการ การวางแผนการเดินทางและการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมี	1745203 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) English for Tourism Industry 3 ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับที่สูงขึ้น เช่น การให้ข้อมูลกิจกรรมนันทนาการ การวางแผนการเดินทางและการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสื่อสาร	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	ประสิทธิภาพ	ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	
<p>1743505 ภาษาอังกฤษโรงแรม 23(3-0-6) English for Hotel 2</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1 โดยศึกษาคำศัพท์ระดับสูงเกี่ยวกับการสนทนาสื่อสารกับลูกค้าโรงแรมในสถานการณ์ต่างๆ ที่ซับซ้อนยากขึ้น ได้แก่ การแก้ปัญหาและการร้องทุกข์ การแนะนำลูกค้า การอธิบายเกี่ยวกับที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการของทางโรงแรม ร้านค้าของที่ระลึก ธนาคาร และการบริการสาธารณะ และการสร้างสื่อโฆษณาโรงแรม</p>	<p>1745304 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 3(3-0-6) English for Operation and Career 1</p> <p>ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการโรงแรมและความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภท โครงสร้างแผนกต่างๆ ของโรงแรม พนักงานโรงแรม และลักษณะการทำงานโรงแรม คำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการโรงแรม และการสนทนาสื่อสารกับลูกค้าในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน</p>	<p>1745304 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 3(3-0-6) English for Operation and Career 1</p> <p>ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการโรงแรมและความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภท โครงสร้างแผนกต่างๆ ของโรงแรม พนักงานโรงแรม และลักษณะการทำงานโรงแรม คำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการโรงแรม และการสนทนาสื่อสารกับลูกค้าในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
<p>1742503 ภาษาอังกฤษมัคคุเทศก์ 2 3(3-0-6) English for Tour Guide 2</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 เกี่ยวกับข้อมูลในท้องถิ่น</p>	<p>1745305 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 3(3-0-6) English for Operation and Career 2</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ</p>	<p>1745305 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2 3 (3-0-6) English for Operation and Career 2</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ</p>	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ สถานที่พัก การคมนาคม และสินค้าท้องถิ่นนาาชนิด พร้อมทั้งทำแบบฝึกหัดเพื่อเพิ่มพูนทักษะการฟังและพูด เพื่อใช้ในการให้ข้อมูลดังกล่าวแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้เรียนควรมีพื้นฐานที่ดีด้านความรู้ความสามารถในการจัดรายการการท่องเที่ยว และภาษาที่ใช้ในการการโฆษณาประชาสัมพันธ์	ปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นและในประเทศ การคมนาคม และสินค้าท้องถิ่นนาาชนิด เพิ่มพูนทักษะการพูดและการฟังเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้เรียนควรมีพื้นฐานที่ดีด้านความรู้ความสามารถในการจัดรายการนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยว	การปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นและในประเทศ การคมนาคม และสินค้าท้องถิ่นนาาชนิด เพิ่มพูนทักษะการพูดและการฟังเพื่อใช้ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้เรียนควรมีพื้นฐานที่ดีด้านความรู้ความสามารถในการจัดรายการนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยว	
(2.2) ภาษาญี่ปุ่น 1561101 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5) Japanese 1 ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนอย่างบูรณาการเพื่อการสื่อสาร ศึกษาโครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐาน และคำศัพท์ประมาณ 350 คำ และฝึกฝนตัวอักษร ฮิรางานะ คะตะคานะ และตัวอักษรคันจิระดับต้น 20 ตัว	(2.2) ภาษาญี่ปุ่น 1745111 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 1 3(3-0-6) Japanese for Tourism Industry 1 ศึกษาการออกเสียง ตัวอักษรฮิระงะนะและคะตะคานะ คำศัพท์ และสำนวนเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยว	(2.2) ภาษาญี่ปุ่น 1745111 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 1 3(3-0-6) Japanese for Tourism Industry 1 ศึกษาการออกเสียง ตัวอักษรฮิระงะนะและคะตะคานะ คำศัพท์ และสำนวนเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยว	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ในมคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
1561102 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5) Japanese 2	1745212 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)	1745212 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่น 1 ในบริบทที่หลากหลาย ศึกษาโครงสร้างประโยค คำศัพท์ใหม่ 450 คำ และอักษรคันจิเพิ่มเติม 80 ตัว เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการฟัง พูดอ่านเขียนในระดับที่สูงขึ้น	Japanese for Tourism Industry 2 พัฒนาคำศัพท์ด้านคำศัพท์ สำนวน และรูปประโยค ภาษาญี่ปุ่น และทักษะเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวในบริบทที่หลากหลาย	Japanese for Tourism Industry 2 พัฒนาคำศัพท์ด้านคำศัพท์ สำนวน และรูปประโยค ภาษาญี่ปุ่น และทักษะเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวในบริบทที่หลากหลาย	มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
1562103 ภาษาญี่ปุ่น 3 3(2-2-5) Japanese 3 เพิ่มพูนทักษะทั้ง 4 อย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่น 2 โดยเน้นการฝึกทักษะทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อการสื่อสารข้อมูลและความคิดได้อย่างถูกต้อง ศึกษาโครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น รวมทั้งคำศัพท์ใหม่ 350 คำ และตัวอักษรคันจิเพิ่มอีก 100 ตัว	1745213 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 3 (2-2-5) Japanese for Tourism Industry 3 ฝึกทักษะการใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่น และการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่หลากหลาย	1745213 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 3(2-2-5) Japanese for Tourism Industry 3 ฝึกทักษะการใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่น และการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่หลากหลาย	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ในมคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
1562104 ภาษาญี่ปุ่น 4 3(2-2-5) Japanese 4 เสริมสร้างความชำนาญในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ต่อจาก ภาษาญี่ปุ่น 3ศึกษา	1745314 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 3(3-0-6) Japanese for Operation and Career 1 ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปประโยค	1745314 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1 3(3-0-6) Japanese for Operation and Career 1 ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และรูปประโยค	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจากสอดคล้องกับองค์ความรู้ในมคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น รวมทั้งคำศัพท์ เพิ่มอีก 350 คำและตัวอักษรคันจิเพิ่มอีก 100 ตัว	ภาษาญี่ปุ่น เพื่อการสื่อสารในงานอาชีพด้าน ธุรกิจการท่องเที่ยว	ภาษาญี่ปุ่น เพื่อการสื่อสารในงานอาชีพด้าน ธุรกิจการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัย
1563601 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 3(3-0-6) Japanese Conversation ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น โดยใช้ คำศัพท์ สำนวนและรูปประโยคพื้นฐาน	1745315 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและ การอาชีพ 2 3 (3-0-6) Japanese for Operation and Career 2 ฝึกทักษะการใช้คำศัพท์ สำนวน และรูป ประโยคภาษาญี่ปุ่น เพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	1745315 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงาน และการอาชีพ 2 3 (3-0-6) Japanese for Operation and Career 2 ฝึกทักษะการใช้คำศัพท์ สำนวน และรูป ประโยคภาษาญี่ปุ่น เพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
(2.3) ภาษาจีน 1571101 ภาษาจีน 1 3(2-2-5) Chinese 1 ระบบการเขียนภาษาจีน ระบบการออก เสียงสัทอักษรพินอิน โดยเน้นให้ออกเสียงตาม แบบมาตรฐานจีนกลาง ศึกษารูปประโยคและ ไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกสนทนาที่ใช้ในชีวิต ประจำวัน ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถ สรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยค ง่ายๆได้ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 ตัว	(2.3) ภาษาจีน 1745121 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว1 3(3-0-6) Chinese for Tourism Industry 1 ระบบการเขียนภาษาจีน ระบบการออก เสียงสัทอักษรพินอิน โดยเน้นให้ออกเสียง ตามแบบมาตรฐานจีนกลาง ศึกษารูปประโยค และไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกสนทนาที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน และบทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกการอ่านข้อความ สั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การ เขียนประโยคง่ายๆได้ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์	(2.3) ภาษาจีน 1745121 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว1 3(3-0-6) Chinese for Tourism Industry 1 ระบบการเขียนภาษาจีน ระบบการออก เสียงสัทอักษรพินอิน โดยเน้นให้ออกเสียง ตามแบบมาตรฐานจีนกลาง ศึกษารูปประโยค และไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกสนทนาที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน และบทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกการอ่านข้อความ สั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การ เขียนประโยคง่ายๆได้ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	ประมาณ 300 ตัว	ประมาณ 300 ตัว	
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
1571102 ภาษาจีน 2 3(2-2-5) Chinese 2 ฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งสี่ด้าน ศึกษา ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึก ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ที่จะนำไปใช้ ในชีวิตประจำวันให้กว้างขวางขึ้น โดยการเน้น การใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม ได้เรียนรู้ คำศัพท์เพิ่มเติมประมาณ 400 ตัว	1745222 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 3(3-0-6) Chinese for Tourism Industry 2 ฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึก ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ และบท สนทนาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวันให้กว้างขวางขึ้น โดยการเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม ได้เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติมประมาณ 400 ตัว	1745222 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 3(3-0-6) Chinese for Tourism Industry 2 ฝึกทักษะการใช้ภาษาทั้งฟัง พูด อ่าน และ เขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึกทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ และบท สนทนาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวันให้กว้างขวางขึ้น โดยการเน้น การใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เหมาะสมได้เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติมประมาณ 400 ตัว	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
1572103 ภาษาจีน 3 3(2-2-5) Chinese 3 ศึกษาต่อจากภาษาจีน 2 เรียนรู้ภาษาที่ใช้ใน	1745223 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) Chinese for Tourism Industry	1745223 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3 3(3-0-6) Chinese for Tourism Industry	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ นักศึกษาจะ ได้เรียนรู้ประโยค และสำนวนเฉพาะที่ใช้ใน การสนทนาทั่วไปพร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ใหม่ อีกประมาณ 500 คำ	ศึกษาต่อจากภาษาจีน 2 เรียนรู้ภาษาที่ใช้ใน การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักศึกษาจะได้เรียนรู้ ประโยค และสำนวนเฉพาะที่ใช้ในการสนทนา ทั่วไปพร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ใหม่อีกประมาณ 500 คำ	ศึกษาต่อจากภาษาจีน 2 เรียนรู้ภาษาที่ใช้ใน การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักศึกษาจะได้เรียนรู้ ประโยค และสำนวนเฉพาะที่ใช้ในการสนทนา ทั่วไปพร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ใหม่อีกประมาณ 500 คำ	หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
1574705 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Chinese for Tourism ศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญา ท้องถิ่นไทย รวมทั้งศึกษาศัพท์ และสำนวนที่ ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ การให้ข้อมูล จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการ คมนาคม ข้อมูลทางด้านมารยาท และ วัฒนธรรมท้องถิ่น	1745324 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติและการ อาชีพ 1 3(3-0-6) Chinese for Operation and Career1 ศึกษาคำศัพท์ และฝึกทักษะการฟังและพูด ใน การใช้ภาษาและสำนวนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยจัดสถานการณ์ จำลองในการปฏิบัติงาน	1745324 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติและการ อาชีพ 1 3(3-0-6) Chinese for Operation and Career1 ศึกษาคำศัพท์ และฝึกทักษะการฟังและพูด ใน การใช้ภาษาและสำนวนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยจัดสถานการณ์ จำลองในการปฏิบัติงาน	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
ไม่มี	1745325 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติและการ อาชีพ 2 3 (3-0-6) Chinese for Operation and Career2 คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย	1745325 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติและการ อาชีพ 2 3(3-0-6) Chinese for Operation and Career2 คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม เนื่องจาก สอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1 ตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตรและวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย รวมทั้งศึกษาศัพท์ และ สำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การให้ข้อมูล ที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับ การคมนาคม ข้อมูลทางด้านมารยาท และ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีการฝึกปฏิบัติใน สถานการณ์จริง	ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย รวมทั้งศึกษาศัพท์ และ สำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การให้ ข้อมูล ที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อมูล เกี่ยวกับการคมนาคม ข้อมูลทางด้านมารยาท และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีการฝึกปฏิบัติใน สถานการณ์จริง	
4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
1742601 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 (1-2-3) Preparation for Practical Training in Tourism Industry จัดให้ผู้เรียนได้มีการเตรียมความพร้อมก่อน ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกทักษะต่างๆ ที่ เกี่ยวกับงานบริการ และการฝึก ในองค์การ หรือหน่วยงานสถานประกอบการด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยฝึกปฏิบัติงานทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา จัดให้มี การปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปราย ปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 (1-2-3) Preparation for Practical Training in Tourism Industry จัดให้ผู้เรียนได้มีการเตรียมความพร้อมก่อน ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวการฝึกทักษะต่างๆที่ เกี่ยวกับงานบริการและการฝึกในองค์การหรือ หน่วยงานสถานประกอบการด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยฝึกปฏิบัติงานทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาจัดให้มี การปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกงานตลอดจนอภิปราย ปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 (1-2-3) Preparation for Practical Training in Tourism Industry จัดให้ผู้เรียนได้มีการเตรียมความพร้อมก่อน ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวการฝึกทักษะต่างๆที่ เกี่ยวกับงานบริการและการฝึกในองค์การหรือ หน่วยงานสถานประกอบการด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยฝึกปฏิบัติงานทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาจัดให้มี การปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกงานตลอดจนอภิปราย ปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทั้งรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา	ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา	ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา	
4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
<p>1743602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6(640) Practical Training in Tourism Industry</p> <p>จัดให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในองค์การ หน่วยงาน หรือสถานประกอบการด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยฝึกงานทั้งด้าน ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา จัดให้มี การปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปราย ปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา</p>	<p>1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(640) Practical Training in Tourism Industry</p> <p>จัดให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในองค์การหน่วยงาน หรือสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวโดยฝึกงานทั้งด้านภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาจัดให้มีการปฐมนิเทศและ ปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา</p>	<p>1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(640) Practical Training in Tourism Industry</p> <p>จัดให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในองค์การ หน่วยงานหรือสถานประกอบการด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยฝึกงานทั้งด้าน ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาจัดให้มี การปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกงานตลอดจนอภิปราย ปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา</p>	<p>ทั้งรายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่น้อย กว่า 6 หน่วยกิต ระยะเวลาการ ฝึก 640 ชั่วโมง</p> <p>หรือ</p>
<p>1742603 การเตรียมความพร้อมสหกิจ ศึกษา 2(1-2-3) Preparation for Co-operative Education</p> <p>หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจ</p>	<p>1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 2 (1-2-3) Preparation for Co-operative Education</p> <p>หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจ</p>	<p>1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจ ศึกษา 2 (1-2-3) Preparation for Co-operative Education</p> <p>หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจ</p>	<p>ทั้งรายวิชา</p>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสารมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการ	ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสารมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการ	ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสารมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการ	
4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
1743604 สหกิจศึกษา 6(640) Co-operative Education การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ เสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้า หรือพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงาน	1747402 สหกิจศึกษา 6(640) Co-operative Education การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ เสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้า หรือพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงาน ของนักศึกษา	1747402 สหกิจศึกษา 6(640) Co-operative Education การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ เสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้า หรือพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงาน ของนักศึกษา	ทั้งรายวิชา สหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ระยะเวลาการฝึก 640 ชั่วโมง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	หมายเหตุ
ของนักศึกษา			
<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือ - การฝึกงานแบบนับชั่วโมงกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ระยะเวลาในการฝึกไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมง 			
4. วิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	4. วิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	4. วิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

หมายเหตุ: หลักสูตรได้ดำเนินการปรับอาจารย์ประจำหลักสูตร แผนการเรียนการสอน รหัสรายวิชาและมีคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษแทรก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเรียนการสอนของหลักสูตรมากยิ่งขึ้น

ตารางเปรียบเทียบของค์ความรู้ของ มคอ.1 กับหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต)		1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1740101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	1740205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	เป็นไปตาม มคอ. 1
จิตวิทยาการบริการ	1740104	จิตวิทยาบริการ	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1740410	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1740309	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	1740206	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1740102	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เนื่องจากเป็นรายวิชาเพิ่มเติมที่เหมาะสมต่อ การจัดการเรียนการสอน ทั้งในกลุ่มวิชาการ ท่องเที่ยว และกลุ่มวิชาการโรงแรมและ บริการ
	1740103	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
การตลาดการท่องเที่ยว	1740307	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (จากวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ใน มคอ. 1) การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (จากวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มวิชาการโรงแรม ใน มคอ. 1)	1740308	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1

มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)		2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต)	
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)		2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)		(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
(1.1) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว			
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1741305	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	เป็นไปตาม มคอ. 1
การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	1741204 1741203	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	เป็นไปตาม มคอ. 1
การท่องเที่ยวชุมชน	1741307	การท่องเที่ยวชุมชน	เป็นไปตาม มคอ. 1
การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	1741491	การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1741408	โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
การสัมมนาการท่องเที่ยว	1741481	สัมมนาด้านการท่องเที่ยว	
(1.2) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว			
การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการตัวแทนเดินทางการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยว	1741202	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
งานมัคคุเทศก์	1741101	หลักการมัคคุเทศก์	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การจัดการโครงการท่องเที่ยว	1741306	หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1

มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
(2) กลุ่มวิชาการโรงแรม (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)		(2) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
		(2.1) กลุ่มวิชาการโรงแรม	
การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม	1743101	หลักการโรงแรม	เป็นไปตาม มคอ. 1
การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1743202	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	เป็นไปตาม มคอ. 1
การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	1743203	การจัดการงานแม่บ้าน	เป็นไปตาม มคอ. 1
การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	1743204	การจัดการส่วนหน้า	เป็นไปตาม มคอ. 1
		(2.2) กลุ่มวิชาการบริการ	
การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม	1743205	การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการภัตตาคาร การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การดำเนินงานและการจัดการครัว การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง	1743306	การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (จาก เลือกเสรี ใน มคอ. 1) การจัดการสปา (จาก เลือกเสรี ใน มคอ. 1)	1743407	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1743408	การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจ เฉพาะการโรงแรมและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
		(2.3) กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	
การสัมมนาการโรงแรม	1743481	สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ	เป็นไปตาม มคอ. 1
การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม	1743491	การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ	เป็นไปตาม มคอ. 1

มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
2. 2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)		2. 2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
		(1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะการท่องเที่ยว (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
	1742101	การท่องเที่ยวอาเซียน	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจเฉพาะการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
	1742202	กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	
	1742203	องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	
	1742304	การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	
การจัดการธุรกิจการบิน การออกบัตรโดยสาร (จากวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ใน มคอ. 1)	1742305	ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1742306	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจเฉพาะการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	1742307	การท่องเที่ยวทางทะเล	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1742308	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (จากพื้นฐานวิชาชีพใน มคอ. 1)	1742309	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1742411	นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1742412	การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจเฉพาะการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
	1742413	การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว	
	1742414	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	
	1742415	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	
	1742410	การจัดโครงการการท่องเที่ยว	

มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
2. 2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)		2. 2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)	
		(1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะการโรงแรมและบริการ (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	
		กลุ่มวิชาการโรงแรม	
การจัดการสโมสรและบาร์	1744201	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1744413	การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1744202	การดำเนินการบริการด้านไวน์	เป็นรายวิชาเพิ่มเติม ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการโรงแรม) ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
	1744203	กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม	
	1744204	การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน	
	1744305	การบริการฝ่ายห้องพัก	
	1744306	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า	
	1744307	การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์	
	1744308	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ	
		กลุ่มวิชาการบริการ	
	1744309	การสื่อสารในธุรกิจบริการ	
การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ	1744310	การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ	เป็นไปตาม มคอ. 1

มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
	1744411	การจัดการงานอีเว้นท์	เนื่องจากเป็นรายวิชาเพิ่มเติมที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการบริการ) ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น และการออกแบบอาหาร	1744412	การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น	เป็นไปตาม มคอ. 1
การจัดการสโมสรและบาร์	1744413	การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม	เป็นไปตาม มคอ. 1
	1744414	การตลาดออนไลน์เพื่อการค้า	เนื่องจากเป็นรายวิชาเพิ่มเติมที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการบริการ) ซึ่งสอดคล้องกับองค์ความรู้ใน มคอ.1
	1744415	การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์	
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา ใน มคอ. 1		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	เป็นไปตาม มคอ. 1
		กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	
	1745101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	
	1745202	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	
	1745203	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	
	1745304	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	
	1745305	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	
		กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น	
	1745111	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	
	1745212	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	
	1745213	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	
	1745314	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	
	1745315	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2	

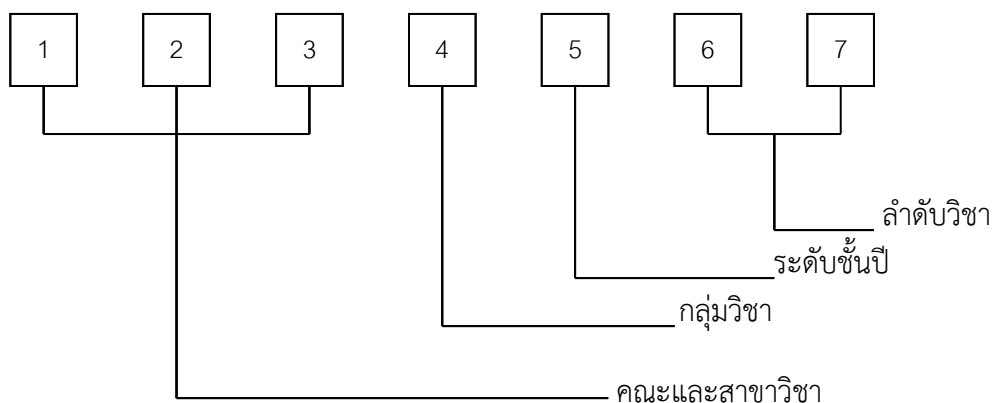
มคอ.1	รหัสวิชา	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 1 ภาษา		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่ น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	เป็นไปตาม มคอ. 1
		กลุ่มภาษาจีน	
	1745121	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1	
	1745222	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2	
	1745223	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3	
	1745324	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 1	
1745325	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานและการอาชีพ 2		
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เป็นไปตาม มคอ. 1
- การฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือ - การฝึกงานแบบนับชั่วโมงกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วย กิตระยะเวลาในการฝึกไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมง	1746201	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
		และ	
	1746402	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
		หรือ	
	1747201	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
	และ		
	1747402	สหกิจศึกษา	
วิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)		หมวดเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

ตารางเปรียบเทียบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2559	หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พ.ศ. 2564	เหตุผล
<p>รายชื่ออาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.ดร. พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์ 2. อ.ดร. ลักณา ชูใจ 3. อ.ยุพิน อุ่นแก้ว 4. อ.พรพิมล โหจันท์ 5. อ.ดร. มธุรส ปราบไพรี <p>รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.ดร. พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์ 2. อ.ดร. ลักณา ชูใจ 3. อ.ยุพิน อุ่นแก้ว 4. อ.พรพิมล โหจันท์ 5. อ.ดร. มธุรส ปราบไพรี 	<p>รายชื่ออาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รศ.ดร. พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์ 2. อ.ดร. มลทิชา แจ่มจันทร์ 3. อ.ดร. มธุรส ปราบไพรี 4. อ.ดร. ลักณา ชูใจ 5. อ.ดร. อัจฉรวรรณ เพ็ญวันศุกร์ 6. ผศ. ณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง <p>รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รศ.ดร. พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์ 2. อ.ดร. มลทิชา แจ่มจันทร์ 3. อ.ดร. มธุรส ปราบไพรี 4. อ.ดร. ลักณา ชูใจ 5. อ.ดร. อัจฉรวรรณ เพ็ญวันศุกร์ 6. ผศ. ณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง 	<p>ปรับรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีคุณวุฒิตรงและคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ลำดับที่ 4-6 เป็นอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ</p>

ภาคผนวก ค
หลักการจัดรหัสวิชา

1. ระบบรหัศวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัศเดิม
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิกจำนวน 7 หลักดังนี้
 - ลำดับที่ 1 บ่งบอกถึงคณะ
 - ลำดับที่ 2, 3 บ่งบอกถึงสาขาวิชา
 - ลำดับที่ 4 บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา
 - 0 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - 1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มการท่องเที่ยว
 - 2 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ กลุ่มการท่องเที่ยว
 - 3 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มโรงแรมและบริการ
 - 4 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ กลุ่มโรงแรมและบริการ
 - 5 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
 - 6 กลุ่มวิชาเตรียมสหกิจและฝึกสหกิจศึกษา
 - 7 กลุ่มวิชาเตรียมและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 - 8 กลุ่มวิชาสัมมนา
 - 9 กลุ่มวิชาวิจัย
 - ลำดับที่ 5 บ่งบอกถึงระดับชั้นปี
 - ลำดับที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1) หมวดวิชามนุษยศาสตร์ (150– 199) ประกอบด้วยหมู่วิชาดังต่อไปนี้

- 150 ใช้กับ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดๆ ได้ในหมวดวิชามนุษยศาสตร์
- 151 ใช้กับ หมู่วิชาปรัชญา
- 152 ใช้กับ หมู่วิชาศาสนา
- 153 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาศาสตร์
- 154 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาไทย
- 155 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
- 156 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาญี่ปุ่น
- 157 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาจีน
- 158 ใช้กับ หมู่วิชาภาษามาลเลย์
- 159 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาฝรั่งเศส
- 161 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาเยอรมัน
- 162 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาอิตาลี
- 163 ใช้กับ หมู่วิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ
- 164 ใช้กับ หมู่วิชาประวัติศาสตร์
- 165 ใช้กับ หมู่วิชาภาษารัสเซีย
- 166 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาเกาหลี
- 167 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาลาว
- 168 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาเขมร
- 169 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาพม่า
- 171 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาเวียดนาม
- 172 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาสเปน
- 173 ใช้กับ หมู่วิชาภาษาอาหรับ
- 174 ใช้กับ หมู่วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2) หมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (200 – 249) ประกอบด้วยหมู่วิชาดังต่อไปนี้

- 200 ใช้กับ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์
- 201 ใช้กับ หมู่วิชาศิลปะการออกแบบ
- 202 ใช้กับ หมู่วิชานาฏดุริยางคศาสตร์

3) หมวดวิชาสังคมศาสตร์ (250 – 299) ประกอบด้วยหมู่วิชาดังต่อไปนี้

- 250 ใช้กับ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาสังคมศาสตร์
- 251 ใช้กับ หมู่วิชาจิตวิทยา
- 252 ใช้กับ หมู่วิชามานุษยวิทยา
- 253 ใช้กับ หมู่วิชาสังคมวิทยา
- 254 ใช้กับ หมู่วิชาภูมิศาสตร์
- 255 ใช้กับ หมู่วิชารัฐศาสตร์
- 256 ใช้กับ หมู่วิชานิติศาสตร์

หมู่วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หมู่วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ในหมวดวิชามนุษยศาสตร์โดยมีลักษณะเนื้อหาวิชาดังนี้

เลข	ลักษณะเนื้อหาวิชา	รหัส (ใส่หลัก 1-2-3 (เว้น 4) - ใส่ 5 (เว้น 6-7))
0	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	174 __0__ __
1	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	174 __1__ __
2	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	174 __2__ __
3	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	174 __3__ __
4	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ กลุ่มวิชาการโรงแรมและบริการ	174 __4__ __
5	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	174 __5__ __
6	กลุ่มวิชาเตรียมสหกิจและฝึกสหกิจศึกษา	174 __6__ __
7	กลุ่มวิชาเตรียมและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	174 __7__ __
8	กลุ่มวิชาสัมมนา	174 __8__ __
9	กลุ่มวิชาวิจัย	174 __9__ __

ภาคผนวก ง

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์										
1	<p>นางสาวพิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: รองศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา:</p> <p>Ph.D. (Tourism) James Cook, Australia (2548)</p> <p>M.S. (Hospitality and Tourism)</p> <p>University of Wisconsin-Stout, U.S.A. (2542)</p> <p>อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2537)</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>1.1 พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์. (2561). การพัฒนารูปแบบการจัดการภาพลักษณ์อาหารท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, ปีที่ 14, ฉบับที่ 1, หน้า 152-167.</p> <p>1.2 พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์. (2561). กรณีศึกษาจากชุมชนสู่ชุมชน. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, ปีที่ 20, ฉบับที่ 1, หน้า 229-245.</p> <p>1.3 พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์. (2563). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาชุมชนหนองจอก จังหวัดเพชรบุรี. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, ปีที่ 22, ฉบับที่ 1, หน้า 139-153</p> <p>1.4 พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์. (2563). บทเรียนรู้ด้านต้นทุนและการต่อยอดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาต้นจั่น ในจังหวัดสุโขทัย. วารสารศรีปทุมปริทัศน์ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 20, ฉบับที่ 1, หน้า 165-179.</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>-</p> <p>3. ประสบการณ์การทำงาน</p> <table border="0"> <tr> <td>ปัจจุบัน</td> <td>อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td> </tr> <tr> <td>พ.ศ. 2556-2563</td> <td>ประธานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td> </tr> <tr> <td>พ.ศ. 2553-2556</td> <td>รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</td> </tr> <tr> <td>พ.ศ. 2554-2555</td> <td>เลขานุการคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวทางทะเลวุฒิสภา</td> </tr> <tr> <td>พ.ศ. 2552-2553</td> <td>รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</td> </tr> </table>	ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	พ.ศ. 2556-2563	ประธานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	พ.ศ. 2553-2556	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	พ.ศ. 2554-2555	เลขานุการคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวทางทะเลวุฒิสภา	พ.ศ. 2552-2553	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม											
พ.ศ. 2556-2563	ประธานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม											
พ.ศ. 2553-2556	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี											
พ.ศ. 2554-2555	เลขานุการคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวทางทะเลวุฒิสภา											
พ.ศ. 2552-2553	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์											

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>4. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>4.1 รายวิชาการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>4.2 รายวิชาการวิจัยและสัมมนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>4.3 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>4.4 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2</p> <p>4.5 รายวิชาพฤติกรรมกรท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p>
2	<p>นางสาวมลธิชา แจ่มจันทร์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา:</p> <p>Ph.D (Tourism Studies) Rikkyo University, Japan</p> <p>Certificated of Teacher Training (Japanese Education) , Tokyo University of Foreign Studies (2561)</p> <p>ศศ.ม. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยรังสิต</p> <p>Certificated of Teacher Training (Japanese Education) , Japan Foundation Urawa, Japan (2552)</p> <p>ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2545)</p>	<p>1.หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Monticha. J (2020). Consuming “ Nostalgia Tourism” A Case Study of Domestic Tourism in Thailand. St.Paul’s Annals of Tourism Research, No.22., March 2020. P11-22</p> <p>3. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>4. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>4.1 รายวิชาหลักการมัคคุเทศก์</p> <p>4.2 รายวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>4.3 รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>4.4 รายวิชาการจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ</p> <p>4.5 รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>4.6 รายวิชาสนทนาภาษาญี่ปุ่น</p>

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
3	<p>นางสาวมธุรส ปราบไพรี ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา:</p> <p>ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2559) ศศ.ม. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2543) ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2539) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) วิทยาลัยครูเชียงใหม่ (2537)</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 สุพรรณณี เพนวิมล, ทวี นวมน์ม และ มธุรส ปราบไพรี (2560) การส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ด้วยการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “มหาวิทยาลัยสีเขียว” การประชุมวิชาการระดับชาติ PULINET ครั้งที่ 7 PULINET Journal Vol. 4, No. 3, September-December 2017 : pp.223-232</p> <p>2.2 แชนภา ทองตัน, สวัสดิ์ อูราฤทธิ์, มธุรส ปราบไพรี, อภิรัตน์ วงศ์ศุภชาติ, และดวงสิทธิ์ สนขำ. (2563). มหาวิทยาลัยสีเขียวกับการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี (Green University and the Development of Digital Media of Phetchaburi Rajabhat University). การประชุมวิชาการระดับชาติ PULINET ครั้งที่ 10 (The 10th PULINET National Conference PULINET 2020 : “Library Transformation in a Disrupted World”) วันที่ 8-9 มกราคม พ.ศ. 2563 ณ โรงแรมบุรีศรีภู บูติกโฮเทล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมหาวิทยาลัยทักษิณ. หน้า 490-500.</p> <p>3. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2537 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและ</p> <p>พ.ศ. 2550 - 2551 รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฝ่ายวิชาการ)</p> <p>พ.ศ. 2548 - 2549 รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฝ่ายกิจการนักศึกษา)</p> <p>พ.ศ. 2546 - 2547 เลขานุการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>4. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>4.1 รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>4.2 รายวิชาการท่องเที่ยวอาเซียน</p> <p>4.3 รายวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก</p> <p>4.4 รายวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>4.5 รายวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>4.6 รายวิชากิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>4.7 รายวิชาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว</p> <p>4.8 รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>
3	<p>นางสาวลัคนา ชูใจ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา:</p> <p>ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2557)</p> <p>บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) หลักสูตรนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร (2549)</p> <p>ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี (2545)</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p> <p>-</p> <p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ลัคนา ชูใจ. (2560). การพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง จ.สุพรรณบุรี. วารสาร Veridian E-Journal Silpakorn University. สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ, ปีที่ 10, ฉบับที่ 2, หน้า 2282-2293</p> <p>2.2 ลัคนา ชูใจ. (2562). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา กรณีศึกษา ชุมชนถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี. วารสารสังคมปริทัศน์, ปีที่ 21, ฉบับที่ 2, หน้า 198-215.</p> <p>3. ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน ประธานประจำสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>พ.ศ. 2546-2563 อาจารย์ประจำสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>4. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>4.1 รายวิชาการวิจัยด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว</p> <p>4.2 รายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		4.3 รายวิชาการจัดการงานแม่บ้าน 4.4 รายวิชาธุรกิจการบิน 4.5 รายวิชาอุตสาหกรรมบริการ 4.6 รายวิชาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 4.7 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ 4.8 รายวิชาการจัดการส่วนหน้า 4.9 รายวิชาการจัดการบาร์และเครื่องดื่ม 4.10 รายวิชาการจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ
5	นางสาวอัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: ปร.ด. การจัดการ (แขนงวิชาอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2559) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด (2546) ศศ.บ (พัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2544)	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ - 2. ผลงานวิจัย 2.1 อัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์. (2559). การพัฒนาขีดความสามารถในการ จัดการธุรกิจนำเที่ยวของผู้ประกอบการในประเทศไทย. Veridian E-Journal, Silpakorn University. สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ, ปีที่ 9, ฉบับ ที่ 1 หน้า 408-428. 2.2 อัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์. (2561). รูปแบบการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรม ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาเมืองหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2563). หน้า 176-189. 3. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2561-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 4. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน 4.1 รายวิชาการวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ 4.2 รายวิชาการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		4.3 รายวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4.4 รายวิชาการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4.5 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1 4.6 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม
6	นายณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: ศศ.ม. (คหกรรมศาสตรศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2547) วท.บ. (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2543)	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ 1.1 ณัฐวุฒิ สุวรรณช่าง. (2563). การศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยตนเอง กรณีศึกษาชุมชนวัดเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. <i>วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์</i> , 21(1). (บทความวิชาการ; TCI-2). หน้า 39-59. 2. ผลงานวิจัย 2.1 Nuttawut, S. (2016). The Syncretism between Thai and Chinese Cultures in Wat Koh Community Phetchaburi. <i>Proceeding on International conference on Hospitality, Leisure, Sport and Tourism (Summer Session)</i> , 12-14 July 2016, Kyoto International Community House, Kyoto, Japan. 358-366 2.2 Nuttawut, S. (2017). The Syncretism between Thai and Chinese Cultures in Wat Koh Community Phetchaburi. <i>Proceeding on The Sixth Chinese-Thai Strategic Research Seminar “The Belt and Road” and “Thailand 4.0”: Towards Common Prosperity</i> , 8-9 November 2017. Huaqiao University, Xiamen, China. (336-345) 3. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553-2554 ประธานสาขาวิชาการพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ วุฒิทางการศึกษา สาขาวิชา สถานศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
		<p>พ.ศ. 2548-2549 Training Coordinator โรงแรมรีเจ้นท์ ชะอำ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา</p> <p>4. ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <p>4.1 การจัดการโรงแรม</p> <p>4.2 หลักการโรงแรม</p> <p>4.3 จิตวิทยาบริการ</p> <p>4.4 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>4.5 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ</p> <p>4.6 สัมมนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>4.7 สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ</p> <p>4.8 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>4.9 การจัดการภัตตาคารและงานครัว</p> <p>4.10 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง</p> <p>4.11 การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น</p> <p>4.12 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>

ภาคผนวก จ
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
ระดับปริญญาตรี

ภาคผนวก ฉ
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
ระดับปริญญาตรี

ภาคผนวก ข
แนวปฏิบัติในการพิจารณาหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีแขนงวิชา / กลุ่มวิชา
ของสถาบันอุดมศึกษา

ภาคผนวก ซ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๕๓

เพื่อให้การจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓”

ข้อ ๒ ให้ใช้ข้อบังคับนี้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การโอนผลการเรียน และการยกเว้นรายวิชาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน จากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๖ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“คณะ”	หมายความว่า	คณะหรือหน่วยงานที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะหรือผู้บริหารหน่วยงานที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่
“นักศึกษา”	หมายความว่า	นักศึกษาผู้ที่รายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาภาคปกติและภาคนอกเวลาปกติของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

“คณะกรรมการบริหารวิชาการ”	หมายความว่า	คณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“คณะกรรมการประจำคณะ”	หมายความว่า	คณะกรรมการประจำคณะของคณะ หรือหน่วยงานที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่
“คณะกรรมการประจำหลักสูตร”	หมายความว่า	คณะกรรมการประจำหลักสูตรใน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายความว่า	อาจารย์ที่รับผิดชอบและคอยติดตาม ดูแลให้คำปรึกษานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“คณาจารย์ประจำ”	หมายความว่า	อาจารย์ที่สังกัดอยู่ในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี

“การศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block Course System)” หมายความว่า การ จัดการศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษาเรียนครั้งละรายวิชาตลอดหลักสูตร

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และ ภาคการศึกษาที่ ๒

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษา ที่ ๒

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ หรือแนว ปฏิบัติเกี่ยวกับข้อบังคับ และเป็นผู้อนุญาตชี้ขาดในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ใน ข้อบังคับนี้ หรือกำหนดไว้ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้ เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาชั้นปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัยสั่งการ และปฏิบัติตามที่เห็นสมควร และให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

ระบบการบริหารวิชาการ

ข้อ ๘ มหาวิทยาลัย จัดการบริหารงานวิชาการโดยให้มีหน่วยงาน บุคคล และคณะบุคคล ดำเนินงาน ดังนี้

- (๑) สภาวิชาการ
- (๒) คณะกรรมการบริหารวิชาการ
- (๓) คณบดี
- (๔) คณะกรรมการประจำคณะ
- (๕) คณะกรรมการประจำหลักสูตร
- (๖) อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๙ การแต่งตั้งสภาวิชาการ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๑๐ อำนาจหน้าที่สภาวิชาการ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารวิชาการ ประกอบด้วย

(๑) อธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน

(๒) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ

(๓) รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ

(๔) คณบดีทุกคณะ เป็นกรรมการ

(๕) ผู้แทนสภาคณาจารย์ ๑ คน เป็นกรรมการ

(๖) หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ เป็นเลขานุการ

ผู้แทนสภาคณาจารย์มาจากการคัดเลือกจากกลุ่มสภาคณาจารย์ ๑ คน แล้วเสนอต่ออธิการบดีแต่งตั้งโดย ประธานสภาคณาจารย์

ข้อ ๑๒ ให้คณะกรรมการบริหารวิชาการ มีหน้าที่ดังนี้

(๑) พิจารณากลับกรองหลักสูตร การเรียนการสอน การวัดผลและประมวลผลการศึกษา

(๒) พิจารณากลับกรองร่างระเบียบหรือประกาศ ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาก่อนนำเสนอต่อสภาวิชาการ

(๓) พิจารณากลับกรองการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

(๔) ดูแลกำกับจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของมหาวิทยาลัย

(๕) พิจารณากลับกรองแผนการรับนักศึกษา

(๖) อนุมัติการสำเร็จการศึกษา

(๗) แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการใด ๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่

(๘) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ข้อ ๑๓ ให้คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิต ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยบริหารงานโดยคณบดี และคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๑๔ การได้มาซึ่งอำนาจ หน้าที่ของคณบดี และคณะกรรมการประจำคณะให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ตามคำแนะนำของคณบดี หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๕ คน จากคณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร

ข้อ ๑๖ ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตร มีหน้าที่ ดังนี้

(๑) พัฒนาและหรือปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือประกาศอื่นใดของกระทรวงศึกษาธิการ

- (๒) จัดทำอัตรากำลังผู้สอน เสนอต่อคณบดี
- (๓) เสนอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษต่ออธิการบดี
- (๔) เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่ออธิการบดี
- (๕) เสนอแผนการดำเนินการพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- (๖) ดำเนินการประเมินผลการผลิตบัณฑิตประจำปี ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (๗) ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา
- (๘) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะหรือมหาวิทยาลัยมอบหมาย

ข้อ ๑๗ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งบุคคลเพื่อทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาดูแลสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน แผนการเรียน และให้มีส่วนในการประเมินผลความก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษา และภารกิจอื่นที่คณะและมหาวิทยาลัยมอบหมาย

หมวด ๒ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๘ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๘.๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

- (๑) ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง
- (๒) ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นซึ่งสังคม

รังเกียจ

(๓) มีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหรือหลักสูตรที่

สมัครเข้าศึกษา

๑๘.๒ คุณสมบัติของผู้สมัคร

(๑) หลักสูตรอนุปริญญา ปริญญาตรี ๔ ปี และปริญญาตรี ๕ ปี ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสภามหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสภามหาวิทยาลัยรับรอง ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของกระทรวง

ข้อ ๑๙ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษาให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๒๐.๑ ผู้สมัครเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว

๒๐.๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓
ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๒๑ ระบบการจัดการศึกษา

๒๑.๑ การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีภาคการศึกษาฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาของแต่ละรายวิชาให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันกับภาค การศึกษาปกติ การจัดการศึกษาแบ่งเป็น

(๑) นักศึกษาภาคปกติ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาค การศึกษาที่ไม่บังคับ

(๒) นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาค การศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ และภาคฤดูร้อน

๒๑.๒ “หน่วยกิต” หมายความว่า หน่วยที่ใช้แสดงถึงปริมาณการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

“คาบเรียน” หมายความว่า เวลาในการจัดการเรียนการสอนที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที

โดยมีเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนหน่วยกิต มีดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหาในชั้นเรียน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คาบเรียนต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ คาบ เรียนต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

(๓) รายวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๕๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๒๑.๓ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาได้ ทั้งนี้หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาจะต้องมีจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิต รวมตลอด หลักสูตร และระยะเวลาการศึกษา เมื่อเทียบเคียงกับภาคปกติแล้ว ต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน อุดมศึกษา

ข้อ ๒๒ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้ทำเป็นประกาศของ มหาวิทยาลัย

หมวด ๔
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๓ การลงทะเบียนเรียน

๒๓.๑ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกต้องลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดมิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษาและจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน

๒๓.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๓.๓ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และหากนักศึกษามีความต้องการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๓.๔ กำหนดการลงทะเบียนเรียน วิธีการลงทะเบียนเรียน และการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๒๓.๕ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ ประธานหลักสูตร และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๒๓.๖ การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

(๑) การลงทะเบียนเรียนที่นับหน่วยกิต และคิดค่าธรรมเนียม

(๒) การลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยไม่คิดค่าธรรมเนียม

(๓) การลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง

๒๓.๗ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

๒๓.๘ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนสูงกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่เป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิตในภาคเรียนปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะ ก่อนการลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติและลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนสูงกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่เป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิตในภาคเรียนปกติ และไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะ ก่อนการลงทะเบียนเรียน แต่นักศึกษาต้องเสียค่าหน่วยกิตส่วนที่เกินตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๓.๙ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียนทุกครั้ง นักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องมิฉะนั้นให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

ข้อ ๒๕ การขอเพิ่ม ขอดอน และขอยกเลิกรายวิชา

๒๕.๑ การขอเพิ่มและขอดอนรายวิชา ต้องดำเนินการภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทำการลงทะเบียนเรียน ของภาคการศึกษานั้น ๆ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะ ถ้านักศึกษาขอยกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น "W"

๒๕.๒ การขอยกเลิกรายวิชาต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนการสอบปลายภาค ๒ สัปดาห์สำหรับการศึกษาภาคปกติ และก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์สำหรับภาคฤดูร้อน

๒๕.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา จะต้องทำการเพิ่ม ดอน และยกเลิกรายวิชาให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ของภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๖ การชำระเงินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรแล้ว หากต้องการเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อต้องการผลการเรียน ต้องชำระเงินค่าลงทะเบียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๒๘ ระยะเวลาการศึกษา

๒๘.๑ นักศึกษาภาคปกติ

(๑) หลักสูตรอนุปริญญา ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๕ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาปกติ

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติ

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๔ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ

๒๘.๒ นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ

- (๑) หลักสูตรอนุปริญญา ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๑๘ ภาคการศึกษา
- (๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๒๔ ภาคการศึกษา
- (๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษา
- (๔) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๓๐ ภาคการศึกษา

หมวด ๖

การเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๒๙ การเรียน

นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมีสิทธิ์สอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนที่ต่ออาจารย์ผู้สอน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะ ก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ สำหรับนักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ได้รับผลการเรียนเป็น "E" หรือ "F"

ข้อ ๓๐ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๓๐.๑ นักศึกษาจะต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ถ้าผู้ใดปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้ถือว่าการศึกษายังไม่สมบูรณ์

๓๐.๒ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบ และปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทุกประการ หากฝ่าฝืน ผู้คุมซึ่งเป็นอาจารย์และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพอาจพิจารณาส่งตัวกลับ และดำเนินการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพใหม่

ข้อ ๓๑ การสอบ

๓๑.๑ การสอบแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ การสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยให้มีคะแนนสอบปลายภาคตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ถึง ร้อยละ ๕๐ ของคะแนนทั้งหมด

๓๑.๒ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคตามเวลากำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบต่ออาจารย์ผู้สอน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะ นับตั้งแต่วันสอบวิชานั้น หรืออย่างช้าที่สุดภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะ หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนปรับคะแนนสอบปลายภาคเป็นศูนย์และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่

๓๑.๓ นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบ เมื่อนักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิด ระเบียบการสอบให้คณะกรรมการบริหารวิชาการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ แล้วรายงานผลการพิจารณาต่อมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการลงโทษ และแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่อเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ ได้รับ “E” หรือ “F” ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้นั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

(๒) ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในข้อปฏิบัติของนักศึกษาในการ สอบ ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่จะต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

(๓) ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการสอบให้ คณะกรรมการบริหารวิชาการเป็นผู้พิจารณาการลงโทษเสนอต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

(๔) การให้พักการศึกษานักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัยให้เริ่มเมื่อ สิ้นสุดภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลา การศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษา สภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

หมวด ๗

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๒ ให้มีการประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบ ดังนี้

๓๒.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่บังคับเรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนน ที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนนในรายวิชาใดต่ำกว่า “D” ต้องลงทะเบียน

เรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ กรณีวิชาเลือกถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “D” สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนรายวิชาอื่นได้ ส่วนการประเมินผลรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินผลต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ประสงค์จะรับวุฒิปริญญา ทั้งนี้ ต้องเป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับอนุปริญญาในสาขาเดียวกัน

๓๒.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

ผลการศึกษา	ระดับการประเมิน
ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้ผลประเมิน “F” นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ จนกว่าจะสอบได้

ข้อ ๓๓ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิตและผู้ลงทะเบียนได้ปฏิบัติงานตามเกณฑ์ที่ผู้สอนกำหนด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ ให้ถือว่าผู้เรียนยกเลิกการเรียนรายวิชานั้น และให้บันทึกผลการประเมินเป็น “W”

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ในภาคการศึกษาปกติ และไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ในภาคฤดูร้อน และใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

T (Transfer) ใช้สำหรับบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน

IP (In Progress) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนได้ ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้รับการประเมินเป็น “IP” จะต้องติดต่อผู้สอนเพื่อดำเนินการขอรับการประเมินผล เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในสองภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น E หรือ F ตามแต่กรณี

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษา หรือใช้สำหรับบันทึกรายวิชาที่นักศึกษาขาดสอบ และมหาวิทยาลัย

อนุญาตให้สอบ นักศึกษาที่ได้ "I" จะต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป การเปลี่ยนระดับคะแนน "I" ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถส่งงานได้ตามเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป หากไม่ส่งผลการศึกษาตามกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น "E" หรือ "F" ตามแต่กรณี

(๒) กรณีนักศึกษาขาดสอบ และมหาวิทยาลัยอนุญาตให้สอบ แต่ไม่มาสอบภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ผู้สอนปรับคะแนนปลายภาคเป็นศูนย์และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป

(๓) นักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนเป็น "I" ในภาคการศึกษาสุดท้ายและดำเนินการแก้ "I" ในภาคการศึกษาถัดไป ต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๔ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการศึกษา ให้ได้รับผลการประเมินเป็น "P"

ข้อ ๓๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิต เพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ เว้นแต่เป็นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วในระดับอนุปริญญาเกิน ๑๐ ปี นับตั้งแต่วันที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาถึงวันเข้าศึกษา

ข้อ ๓๖ การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๓๖.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียนเป็น "I" ไม่นำหน่วยกิตมาเป็นตัวหารเฉลี่ย เมื่อมีการประเมินเปลี่ยนจาก "I" เป็นระดับคะแนนตามข้อ ๓๖.๑ จึงจะนำผลมาคิดในภาคการศึกษาที่มีการเปลี่ยน

๓๖.๒ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้วให้นับหน่วยกิต และค่าระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนครั้งแรกเท่านั้น

๓๖.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลตามข้อ ๓๖.๑ สำหรับผลการประเมินเป็น "E" ไม่มีการนับหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนนี้ และไม่นำไปคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๓๖.๔ ผลการเรียนระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่ต้องนับรวมหน่วยกิตเป็นตัวหารแต่ให้นับหน่วยกิตเพื่อพิจารณารายวิชาเรียนครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๓๗ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิม หรือเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ถึง ๒.๐๐ กรณีเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมให้ฝ่ายทะเบียนนำค่าระดับคะแนนทุกรายวิชามาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และต้องอยู่ในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

หมวด ๘

การเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๓๘ “การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียนรายวิชา” หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงานซึ่งเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่า สามในสี่ของเนื้อหาในรายวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัย และอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

๓๘.๑ รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องสอบได้หรือเคยศึกษาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษาหรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่มีผลการเรียน หรือวันสุดท้ายที่ศึกษา และผู้ที่ขอเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาจะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการศึกษาตามหลักสูตร

๓๘.๒ ผู้มีสิทธิในการขอเทียบโอนผลการเรียน ได้แก่

(๑) ผู้ที่ศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏมาแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและไม่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๘ ทั้งนี้ต้องมีผลการเรียนแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า “D” หรือ “P” และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี

๓๘.๓ ผู้มีสิทธิในการยกเว้นการเรียนรายวิชา ได้แก่

(๑) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาในระดับอุดมศึกษา
(๒) ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย และต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับขอยกเว้นการเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

(๓) ผู้ที่ขอย้ายสถานศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น

๓๘.๔ เงื่อนไขในการยกเว้นการเรียนรายวิชา

(๑) ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า “C” หรือ “P”
(๒) การขอยกเว้นการเรียนรายวิชาของผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามวิธีการประเมินของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้วและเข้าศึกษาให้ับหน่วยกิตหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นรวมแล้วต้องไม่เกินสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำ ซึ่งกำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา และเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๓๘.๕ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่โอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา นักศึกษาภาคภาคนอกเวลาปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

(๒) การโอนผลการเรียนของนักศึกษาตามข้อ ๓๘.๒(๑) ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาที่เคยศึกษาและมีผลการเรียน และนักศึกษาตามข้อ ๓๘.๒(๒) ให้นับจำนวนภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

ข้อ ๓๙ นักศึกษาที่ขอโอนผลการเรียนและขอยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องชำระค่าธรรมเนียมโดยทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย และต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

หมวด ๙

การลาพักการศึกษา การลาออก และการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๐ การลาพักการศึกษา

๔๐.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ยื่นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้ว ไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษาหรือรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- (๓) ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตราย หรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไปให้ได้ผลดีได้

(๔) เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๔๐.๒ การลาพักการศึกษาให้ดำเนินการผ่านคณะ แล้วยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาลาพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๔๐.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษากายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔๐.๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนครบตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและนักศึกษาที่พักการเรียน ต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๑ การลาออกและการพ้นสภาพนักศึกษา

๔๑.๑ การลาออกให้ดำเนินการผ่านคณะ แล้วยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน เพื่อให้มหาวิทยาลัยอนุมัติ

๔๑.๒ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(๑.๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๑.๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐

เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน หรือมีผลการประเมินได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ ที่ ๑๔ ที่ ๑๖ ที่ ๑๘ และที่ ๒๐ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน ในกรณีที่ภาคการศึกษานั้นมีผลการเรียน "1" ไม่ต้องนำมาคิด ให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเฉพาะรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนน

(๑.๓) ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรที่กำหนด แต่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

(๑.๔) มีสภาพเป็นนักศึกษาของการศึกษาครบตามข้อ ๒๘

(๒) นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ

(๒.๑) ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรที่กำหนด แต่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

(๒.๒) มีสภาพเป็นนักศึกษาของการศึกษาครบตามข้อ ๒๘

๔๑.๓ ได้ระดับคะแนนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒

๔๑.๔ ไม่รักษาสภาพนักศึกษาติดต่อกันเกิน ๒ ภาคการศึกษา

๔๑.๕ ประพฤติปฏิบัติตนไม่ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ด้วยวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๒ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากการไม่รักษาสภาพนักศึกษาสามารถยื่นคำร้องขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๑๐ การสำเร็จการศึกษา

- ข้อ ๔๓ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้
- ๔๓.๑ มีความประพฤติดี
 - ๔๓.๒ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - ๔๓.๓ มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
 - ๔๓.๔ สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล
 - ๔๓.๕ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
 - ๔๓.๖ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะ เฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
 - ๔๓.๗ สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นนักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ

- ข้อ ๔๔ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา
- ๔๔.๑ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาพร้อมใบเสร็จการชำระเงิน ๒ ภาคเรียนสุดท้าย ต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - ๔๔.๒ นักศึกษาที่ได้รับพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการ เสนอชื่อเพื่อให้ปริญญาต่อสภาวิชาการ และเสนอชื่อขออนุมัติอนุปริญา และปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๓ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัย

- ข้อ ๔๕ การให้ปริญญาเกียรตินิยม
- ๔๕.๑ คุณสมบัติด้านการศึกษานักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมมีดังนี้
 - (๑) ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง
 - ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้รับระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ขึ้นไป ไม่มีรายวิชาได้ต่ำกว่า C และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง
 - (๒) สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ "F" ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(๓) นักศึกษาภาคปกติ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๔ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง ไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี

(๔) นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติมีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง ไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี และไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

(๕) ต้องไม่เคยลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาเดิมที่สอบได้แล้ว

(๖) ต้องไม่เคยขอยกเว้นรายวิชาเรียน

๔๕.๒ คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม จะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

หมวด ๑๑

การควบคุมคุณภาพ

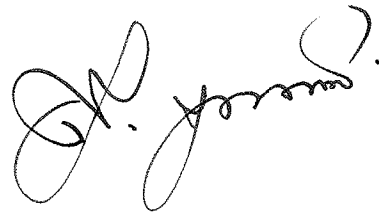
ข้อ ๔๖ ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา การเปลี่ยนรายวิชา การเพิ่มถอนรายวิชา และอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๗ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๔๘ ให้มีการวิจัยเพื่อติดตาม และประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างต่อเนื่องภายใน ๕ ปี ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

พลเอก



(สุรยุทธ์ จุลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ฅ
ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร พ.ศ. 2559	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2564
1. เพื่อผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีความรอบรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามคุณลักษณะและสมรรถนะระดับประเทศ อาเซียน และสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ	1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ทักษะและมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ บูรณาการทักษะต่างๆ ในการทำงาน โดยใช้หลักการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	2. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีทักษะและมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ บูรณาการทักษะต่างๆ ในการทำงาน โดยใช้หลักการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีความเป็นมืออาชีพ ได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล และสามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบต่อโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความรอบรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามคุณลักษณะและสมรรถนะระดับประเทศ อาเซียน และสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ
	4. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความรอบรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามคุณลักษณะและสมรรถนะระดับประเทศ อาเซียน และสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

ภาคผนวก ญ
 ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา
 (Course Learning Outcomes: CLOs)

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1740101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	✓	✓	✓							
CLO 1 สรุป อธิบายความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ ผลกระทบ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									
CLO 2 สืบค้น รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ได้ (Ap)				✓							
CLO 3 แสดงความเชื่อมโยงของธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ (Ap)			✓								
CLO 4 ใช้การสื่อสารและนำเสนอความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล รวมถึงการใช้สื่อหรือเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม (An)				✓							
1740102 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			✓	✓		✓	✓			
CLO 5 อธิบายทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและนำไปประยุกต์ใช้ในงานบริการได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 6 รู้ธรรมชาติของมนุษย์และสามารถติดต่อสื่อสารได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 7 มีคุณธรรมและจริยธรรมสามารถวิเคราะห์และนำไปใช้					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
ในงานบริการได้ (U, Ap, An)											
CLO 8 มีบุคลิกภาพดี เข้าใจและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)								✓			
CLO 9 มีความสามารถในการสื่อสารในงานบริการ (Ap, An, E)									✓		
1740103 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	✓				✓		✓			
CLO 10 เข้าใจการใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐาน ในสถานการณ์ต่างๆ ของงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (R, U)		✓									
CLO 11 สามารถมีทักษะในการฟัง พูด อ่านภาษาอังกฤษที่เกิดประโยชน์ในการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (U, Ap)						✓		✓			
CLO 12 เข้าใจหลักการสำคัญ ของการใช้ และการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ เช่น คำศัพท์ บทสนทนา โครงสร้างประโยค เพื่อปรับใช้ในสายงานต่อไปได้ (Ap, An)								✓			
1740104 จิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)			✓	✓		✓	✓			
CLO 13 อธิบายทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการและนำไปประยุกต์ใช้ในงานบริการได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 14 รู้ธรรมชาติของลูกค้าและสามารถติดต่อสื่อสารได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 15 มีจริยธรรมในการบริการสามารถวิเคราะห์และนำไปใช้ในงานบริการได้ (U, Ap, An)					✓						
CLO 16 มีจิตใจในการให้บริการ เข้าใจและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถให้บริการผู้อื่นได้ (Ap, An, C)								✓			

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 17 มีความสามารถในการสื่อสารในงานบริการ (Ap, An, E)								✓			
1740205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
CLO 18 เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและสาเหตุของพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวได้ (R, U)		✓									
CLO 19 เข้าใจถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างของนักท่องเที่ยว และความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (U)			✓								
CLO 20 เกิดทักษะวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Ap, E)		✓	✓						✓	✓	
CLO 21 เกิดทักษะในการคิดวิเคราะห์และสามารถรายงานสรุปผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้ (An, E, C)						✓			✓		
CLO 22 เพื่อเกิดเจตคติที่ดีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีคุณธรรม (Ap)					✓						
CLO 23 วิเคราะห์แนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้ (U, Ap)			✓	✓							
1740206 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)		✓		✓	✓	✓				
CLO 24 วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ (R, U, Ap)			✓								
CLO 25 ใช้ข้อกฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อแก้ไขสถานการณ์ปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ (R, U, Ap)			✓								

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 26 มีจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในงานบริการ (U, Ap, An)					✓						
CLO 27 ประยุกต์ใช้ข้อกำหนดและจรรยาบรรณในการจัดการสถานการณ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ (Ap, An)						✓					
CLO 28 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ทั้งทีมงานและนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ (Ap, An, C)							✓				
1740307 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	✓	✓	✓		✓					
CLO 29 อธิบายโครงสร้าง ส่วนประกอบของการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									
CLO 30 สามารถปฏิบัติงาน เขียนโครงการ และเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวได้ (Ap)			✓								
CLO 31 สามารถเรียนรู้ในศาสตร์การท่องเที่ยวและบูรณาการศาสตร์อื่นๆ ในการทำงานได้เป็นอย่างดี (R, Ap)				✓							
CLO 32 สามารถวิเคราะห์ความรู้ทางทฤษฎี โดยกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (An)						✓					
1740308 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)	✓		✓		✓					
CLO 33 สามารถนำมาประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำมาแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบได้ถูกต้อง (Ap)		✓									
CLO 34 มีทักษะทางปัญญา แสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากกรณีศึกษา และใช้เทคโนโลยีทางระบบบัญชีได้เป็นอย่างดี (R, Ap)				✓							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 35 สามารถนำความรู้ทางการบัญชีมาใช้ด้านทักษะ ทางการท่องเที่ยวและโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (R, U, Ap)						✓					
1740309 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			✓		✓	✓		✓		
CLO 36 สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเรียนรู้และ นำเสนองานได้เป็นอย่างดี (Ap)				✓							
CLO 37 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กับศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องได้ (An)						✓					
CLO 38 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาท ผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน (An,c)							✓				
CLO 39 ใช้ระบบการจัดการสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบงานสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว (Ap, E)									✓		
1740410 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	✓	✓		✓						
CLO 40 อธิบายแนวคิดและหลักการในการจัดการทรัพยากร มนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									
CLO 41 สามารถปฏิบัติงาน เขียนโครงการ เปรียบเทียบ เชื่อมโยงการจัดการกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การ ฝึกอบรมการพัฒนา และการประเมินผลในการจัดการทรัพยากร มนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมได้ (Ap)			✓								

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 42 มีใจรักในการบริการ และมีบุคลิกภาพที่เป็นมิตรต่อการทำงานด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ (U, An)					✓						
1741101 หลักการมัดคุเทศก์	3(2-2-5)	✓	✓		✓			✓			✓
CLO 43 สรุป อธิบายความหมาย ความสำคัญของการเป็นมัดคุเทศก์ได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									
CLO 44 คิด วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ได้ (R,U)			✓								
CLO 45 มีใจรักการบริการและมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการเป็นมัดคุเทศก์ (Ap, An)					✓						
CLO 46 สามารถประเมินปัญหา แก้ไข และตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ได้ (Ap)			✓								✓
CLO 47 มีทักษะและความสามารถในการสื่อสารและการบรรยายให้ความรู้ในฐานะของกักการเป็นผู้นำเที่ยว โดยเฉพาะการใช้ภาษาไทยในการถ่ายทอด (Ap, An)								✓			
CLO 48 มีทักษะในหารประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อการแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ต่างตามคุณลักษณะของกักการเป็นมัดคุเทศก์ (Ap, E)								✓			
1741202 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)		✓	✓		✓		✓	✓		✓
CLO 49 คิด วิเคราะห์ ให้สามารถปฏิบัติงาน เขียนโครงการเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานของวิชาชีพทางการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการในสถานการณ์ต่างๆ ของธุรกิจท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง (Ap)			✓								

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 50 มีทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ (An)				✓							
CLO 51 สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีและทักษะทางการท่องเที่ยว รวมถึงมาประยุกต์ใช้ได้จริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสายงานการท่องเที่ยวได้ (An)						✓					
CLO 52 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทางการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน (Ap, E)								✓			
CLO 53 ประเมินและสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน (E)									✓		
CLO 54 มีทักษะตามเกณฑ์ของสมรรถนะด้านการท่องเที่ยว (C)											✓
1741203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)	✓	✓			✓		✓			
CLO 55 สรุปอธิบายความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมได้ (R, U)		✓									
CLO 56 สืบค้น รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์เกี่ยวกับความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (Ap)			✓								
CLO 57 สามารถนำความรู้ทางการท่องเที่ยวมาใช้อย่างจริงจังในการถ่ายทอดข้อมูล (Ap, An)						✓					
CLO 58 ใช้การสื่อสารและการนำเสนอความคิดอย่างมีเหตุและผลรวมถึงการใช้สื่อและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม (E)								✓			

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1741204 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก	3(3-0-6)	✓	✓					✓			
CLO 59 สรุปและอธิบายลักษณะและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและโลกได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									
CLO 60 สืบค้น รวบรวม และเปรียบเทียบความแตกต่างการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวแต่ละประเภทได้ (Ap)		✓									
CLO 61 ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ทันสมัยและมีผลต่อแหล่งท่องเที่ยวไทยและโลก (R, U)			✓								
CLO 62 นำเสนอแนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ได้ (Ap)			✓								
CLO 63 ใช้การสื่อสารและนำเสนอความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล รวมถึงการใช้สื่อหรือเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม (Ap, E)								✓			
1741305 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)			✓	✓	✓				✓	
CLO 64 สรุปและอธิบายหลักการ เกณฑ์ ตัวชี้วัดที่สำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ (R, Ap)				✓							
CLO 65 สืบค้น วิเคราะห์สถานการณ์และกรณีศึกษาต่างๆ ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การหาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม (Ap)				✓							
CLO 66 แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นเหตุผลในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณการท่องเที่ยว ทั้งระดับ ชุมชน ประเทศ และโลก (Ap, An)					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 67 มีทักษะการใช้เครื่องมือในการประเมินมาตรฐาน การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (An)						✓					
CLO 68 ฝึกปฏิบัติการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และ จัดทำโครงการเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนโดยใช้ชุมชนเป็นพื้นที่ศึกษา (E)										✓	
1741306 หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)					✓	✓			✓	
CLO 69 วิเคราะห์ จำแนก เปรียบเทียบการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องสำหรับการท่องเที่ยวได้ (An)						✓					
CLO 70 มีทักษะเฉพาะด้านทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวได้ (Ap, An)						✓					
CLO 71 มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (An, C)								✓			
CLO 72 มีบุคลิกภาพที่ดีและสามารถทำงานได้อย่างเหมาะสม (Ap)								✓			
CLO 73 สามารถวางแผนและจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว (E)										✓	
1741307 การท่องเที่ยวชุมชน	3(2-2-5)	✓	✓	✓	✓					✓	
CLO 74 เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน (R, U)		✓									

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 75 เข้าใจถึงลักษณะและองค์ประกอบของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานเกี่ยวกับชุมชน (R,U)		✓									
CLO 76 เข้าใจถึงบทบาทของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว ความสำคัญของเครือข่าย และศักยภาพชุมชน (U, Ap)		✓	✓								
CLO 77 เกิดทักษะในการคิดวิเคราะห์และวางแผนพัฒนา การท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้กรณีศึกษา (U, E)			✓							✓	
CLO 78 เพื่อเกิดเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ ความยั่งยืน (U, Ap)				✓	✓						
1741408 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)					✓			✓	✓	
CLO 79 วิเคราะห์ทฤษฎีและแสดงความเชื่อมโยงของโลจิสติกส์ กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ (An)						✓					
CLO 80 ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการโลจิสติกส์กับการ ท่องเที่ยวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้ (E, C)									✓		
CLO 81 วางแผนการจัดการธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับการ ท่องเที่ยวตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้ (An)										✓	
CLO 82 ออกแบบการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวที่ คำนึงต่อสิ่งแวดล้อม (E)										✓	
1741481 สัมมนาด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)			✓		✓			✓	✓	
CLO 83 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ทัน ต่อยุคสมัย (R, Ap, An)				✓							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 84 วิเคราะห์ปัญหาด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันและสามารถประยุกต์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ (Ap, An)				✓							
CLO 85 เข้าใจและประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในการจัดสัมมนาได้ (Ap, An)						✓					
CLO 86 วางแผนในการจัดการสัมมนาด้านการท่องเที่ยวได้ (E, C)									✓		
CLO 87 วิเคราะห์ปัญหาและจัดการสัมมนาด้านการท่องเที่ยวได้ (E, C)										✓	
1741491 การวิจัยด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	✓	✓	✓		✓				✓	
CLO 88 ทราบความหมาย ความสำคัญ บทบาท เป้าหมายของการวิจัย (R,U)		✓									
CLO 89 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย (R, U, Ap)		✓	✓								
CLO 90 มีทักษะการกำหนดประเด็นปัญหา ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างวิจัย (Ap, An)			✓			✓					
CLO 91 สามารถนำเสนอรายงานการวิจัยเพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ (Ap, An, E, C)			✓	✓		✓				✓	
1742101 การท่องเที่ยวอาเซียน	3(3-0-6)	✓	✓								✓
CLO 92 สรุป อธิบายความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนและอาเซียนบวก (R, U)		✓									

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 93 สืบค้น รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในแต่ละกลุ่มประเทศ (Ap)		✓									
CLO 94 อธิบายความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของแต่ละกลุ่มประเทศ (Ap)			✓								
CLO 95 มีทักษะตามสมรรถนะอาเซียนขั้นพื้นฐาน (C)											✓
1742202 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)			✓			✓	✓			
CLO 96 สรุป อธิบายความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ ของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (R, Ap)				✓							
CLO 97 ประยุกต์ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ (R, Ap)				✓							
CLO 98 มีบุคลิกภาพที่ดีในการจัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ และสภาพแวดล้อม รวมถึงสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ (Ap)							✓				
CLO 99 แสดงออกอย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งบทบาทผู้นำหรือผู้ตาม (An, C)							✓				
CLO 100 ใช้ทักษะการสื่อสารและนำเสนอ รวมถึงการใช้สื่อหรือเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมกับแต่ละกิจกรรม (Ap, An)								✓			
1742203 องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	✓	✓	✓		✓			✓	✓	
CLO 101 สรุป อธิบายลักษณะและความสำคัญประเภทกระบวนการถ่ายทอดและสืบทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา		✓									

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
ท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (R, U)											
CLO 102 สืบค้น รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล แนวทางการ ถ่ายทอดและสืบทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นและ การพัฒนาการจัดการการอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Ap)			✓								
CLO 103 มีทักษะในการจัดการองค์ความรู้และภูมิปัญญา ท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวรวมถึงการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าได้ (R, An)				✓		✓					
CLO 104 ออกแบบการจัดการองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึง การอนุรักษ์ (E)									✓	✓	
1742304 การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)							✓	✓	✓	
CLO 105 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อความหมายทั้งการพูด การเขียน ได้อย่างเหมาะสม (Ap, An)								✓			
CLO 106 วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล และสร้างสรรค์รูปแบบการ สื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ (Ap, E)									✓		
CLO 107 จัดทำสื่อหรือคู่มือการสื่อความหมายที่สะท้อน อัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชน (C)									✓		
CLO 108 ถ่ายทอดความรู้จากกิจกรรมการสื่อความหมาย ทางการท่องเที่ยว (E, C)										✓	
CLO 109 วางแผนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ใส่ใจ และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (E)										✓	

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1742305 ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง	3(2-2-5)			✓	✓	✓		✓			
CLO 110 แสดงความเชื่อมโยงของธุรกิจการบินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ (R, Ap)				✓							
CLO 111 มีใจรักในการบริการและมีบุคลิกภาพที่เป็นมิตร (U, An)					✓						
CLO 112 มีทักษะในการสำรองที่นั่งสายการบินและสามารถจัดทำบัตรโดยสารและสามารถทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา (Ap, An)						✓					
CLO 113 สามารถวิเคราะห์ความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมมาประยุกต์ใช้ในการธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งได้ (An)						✓					
CLO 114 มีทักษะและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมกับธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่งได้ (Ap, E)								✓			
1742306 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3(2-2-5)			✓		✓				✓	
CLO 115 วิเคราะห์ และแสดงความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยว (R, Ap)				✓							
CLO 116 บูรณาการและเชื่อมโยงแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ (An)						✓					

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 117 มีทักษะในการปฏิบัติการที่สามารถบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ (Ap, An)						✓					
CLO 118 วางแผนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (E)										✓	
CLO 119 จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (E, C)										✓	
174307 การท่องเที่ยวทางทะเล	3(2-2-5)			✓		✓			✓		
CLO 120 วิเคราะห์ และแสดงความเชื่อมโยงระหว่างระบบนิเวศทางทะเลกับการท่องเที่ยว (R, Ap)				✓							
CLO 121 บูรณาการและเชื่อมโยงแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงทางทะเลร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ (An)						✓					
CLO 122 มีทักษะในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลที่ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Ap, An)						✓					
CLO 123 บูรณาการเรียนรู้จากกระบวนการวิจัยเพื่อให้เกิดทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Ap, C)									✓		
CLO 124 จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล (E)									✓		
1742308 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(2-2-5)			✓		✓			✓		
CLO 125 วิเคราะห์ และแสดงความเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวกับการเกษตร (R, Ap)				✓							
CLO 126 วิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือมรดกทางการเกษตรโลกทั้งด้านบวกและด้านลบ (An)						✓					

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 127 บูรณาการและเชื่อมโยงแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ (Ap, An)						✓					
CLO 128 มีทักษะในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ใส่ใจ รับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Ap, An)						✓					
CLO 129 จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตร (E)									✓		
1742309 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (2-2-5)	✓	✓		✓	✓					
CLO 130 ได้ทราบความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (R, U)		✓									
CLO 131 ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (U)		✓									
CLO 132 มีเทคนิคในการจัดกิจกรรม สถานที่ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Ap)			✓			✓					
CLO 133 เข้าใจบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการจัดการ (U, Ap, An)		✓				✓					
1742410 การจัดโครงการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)					✓			✓	✓	
CLO 134 ศึกษาและวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือกิจกรรมอื่นๆ (An)						✓					

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 135 จัดทำโครงการ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นสถานการณ์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน (E)									✓		
CLO 136 ประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการจัดทำโครงการที่ส่งผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมีชุมชนเป็นพื้นที่ศึกษา (E, C)									✓		
CLO 137 นำผลการเรียนรู้จากการทำโครงการไปถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนร่วมกับชุมชนที่เป็นพื้นที่ศึกษา (E, C)										✓	
1742411 นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)		✓			✓				✓	
CLO 138 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแผนงาน นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (Ap)			✓								
CLO 139 ประเมินสถานการณ์ สภาพปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อนโยบายการท่องเที่ยว (Ap)			✓								
CLO 140 สามารถเขียนแผนงานหรือนโยบายทางการท่องเที่ยว (Ap)			✓								
CLO 141 วิเคราะห์และบูรณาการแนวคิดต่างๆ เพื่อออกแบบและวางแผนนโยบายทางการท่องเที่ยว (An)						✓					
CLO 142 ใช้กระบวนการวางแผนงาน การดำเนินงาน การมีส่วนร่วม และการตัดสินใจเพื่อออกแบบการจัดทำนโยบายวางแผนทางการท่องเที่ยว (E)										✓	

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 143 นำเสนอผลการเรียนรู้จากการออกแบบนโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว (E, C)										✓	
1742412 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	✓	✓			✓					
CLO 144 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอกในการประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน (R, U)		✓									
CLO 145 สามารถคิดวิเคราะห์ ประยุกต์การทำงานได้ตามสถานการณ์ที่ผันผวนทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง (Ap)			✓								
CLO 146 นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาชุมชนท่องเที่ยว และทำกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงระหว่างกัน (R, U, Ap)			✓			✓					
1742413 การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	✓	✓						✓		
CLO 147 สรุปหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									
CLO 148 สามารถปฏิบัติงาน และเชื่อมโยงวิธีการดำเนินงานสร้างนวัตกรรมบริการได้เป็นอย่างดี (Ap)			✓								
CLO 149 สร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมบริการเพื่อการแข่งขันให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (E)									✓		
1742414 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)				✓	✓		✓			
CLO 150 เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับสายงานทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและมีมนุษยสัมพันธ์ (U, An)					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 151 มีทักษะในการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณ (Ap, An)					✓						
CLO 152 มีทักษะเฉพาะด้านทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวมาปฏิบัติได้จริง (Ap, An)						✓					
CLO 153 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการท่องเที่ยวและ การโรงแรมเพื่อให้ทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน (Ap, E)									✓		
1742415 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ	3(3-0-6)			✓			✓		✓	✓	
CLO 154 มีทักษะในการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวด้วย ภาษาที่หลากหลาย (An)				✓							
CLO 155 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (An, C)							✓				
CLO 156 มีทักษะในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและมีความรู้ ที่ทันสมัยและเหตุการณ์ปัจจุบัน (E)									✓		
CLO 157 สามารถวางแผนและจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (E)										✓	
1743101 หลักการโรงแรม	3(3-0-6)	✓		✓		✓			✓		✓
CLO 158 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการโรงแรมที่ทันต่อยุคสมัย (R, U, Ap)		✓									
CLO 159 ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนงานเกี่ยวกับการ บริหารงานโรงแรมในแผนกต่างๆ ได้ (R, Ap, An)				✓							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 160 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการโรงแรมเพื่อจัดการงานโรงแรมได้ (Ap, An)						✓					
CLO 161 สร้างสรรค์แผนบริหารงานโรงแรมแผนกต่างๆ ได้ (E, C)									✓		
CLO 162 ใช้ความรู้และทักษะด้านการโรงแรมวางแผนการจัดตั้งโรงแรมได้ (Ap, E, C)											✓
1743202 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	✓	✓	✓		✓					✓
CLO 163 ความรู้พื้นฐานและอธิบายหลักการ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้ (R, U)		✓									
CLO 164 อธิบายโครงสร้างแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม กระบวนการ ขั้นตอนของการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (R, U, Ap)			✓								
CLO 165 มีทักษะการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารควบคุมด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Ap, An)				✓		✓					✓
CLO 166 มีทักษะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในด้านงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม (An)						✓					
1743203 การจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	✓	✓	✓		✓					✓
CLO 167 ความรู้พื้นฐานและอธิบายหลักการ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการงานแม่บ้านได้ (R, U)		✓									
CLO 168 อธิบาย โครงสร้างงานแม่บ้าน กระบวนการ ขั้นตอนการทำความสะอาดห้องพักทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้			✓								

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
(R, U, Ap)											
CLO 169 มีทักษะการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในงานแม่บ้านได้ (Ap, An)				✓		✓					✓
CLO 170 มีทักษะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในด้านงานแม่บ้านได้อย่างเหมาะสม (An)						✓					
1743204 การจัดการส่วนหน้า	3(3-0-6)			✓		✓	✓	✓	✓		
CLO 171 มีทักษะในกระบวนการส่วนหน้า และสามารถใช้เทคโนโลยีจัดการส่วนหน้าในโรงแรม (Ap)				✓							
CLO 172 สามารถประยุกต์ใช้ กระบวนการ ขั้นตอนการสำรองห้องพัก และการลงทะเบียนต้อนรับทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (Ap, An)				✓		✓					
CLO 173 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 174 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)								✓			
CLO 175 สามารถสร้างสรรค์งานส่วนหน้าได้อย่างเหมาะสม (E)									✓		
1743205 การจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	3(3-0-6)				✓	✓	✓	✓	✓		
CLO 176 มีคุณธรรมจริยธรรมในการจัดตั้งธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (U, Ap, An)					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 177 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการเพื่อวางแผนจัดการธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ได้ (Ap, An)						✓					
CLO 178 วางแผนการจัดองค์กรธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์และสามารถทำงานเป็นทีมได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 179 ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนงานเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ได้ (Ap, An, E)								✓			
CLO 180 ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการเพื่อวางแผนการจัดตั้งโรงแรมและรีสอร์ทได้ (C)									✓		
1743306 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)			✓		✓	✓	✓			
CLO 181 มีทักษะในกระบวนการจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง (Ap)				✓							
CLO 182 สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการขั้นตอนของการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มรวมถึง รูปแบบการจัดเลี้ยงของร้านอาหารและงานครัวในธุรกิจอาหารรูปแบบต่างๆ ได้ (Ap, An)				✓		✓					
CLO 183 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 184 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)								✓			
1743407 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา	3(2-2-5)			✓		✓	✓	✓			
CLO 185 มีทักษะในกระบวนการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา				✓							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
และสามารถใช้เทคโนโลยีจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา (Ap)											
CLO 186 สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนิน ธุรกิจสปา การปฏิบัติด้านการนวดแผนไทย และศาสตร์การนวด และสปาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (Ap, An)				✓		✓					
CLO 187 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 188 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและ ประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)								✓			
1743408 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)		✓			✓	✓		✓	✓	
CLO 189 เลือกวิธีการพัฒนาบุคคลและจัดการฝึกอบรมได้ (R, U, Ap)			✓								
CLO 190 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาบุคคลมาใช้ในธุรกิจ บริการได้(Ap, An)						✓					
CLO 191 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว การ โรงแรมและการบริการในการจัดการฝึกอบรมได้ (Ap, An)						✓					
CLO 192 มีบุคลิกภาพดี เป็นวิทยากรในการจัดการฝึกอบรมได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 193 สร้างหลักสูตรฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการได้ (E, C)									✓		
CLO 194 จัดการฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการได้ (E, C)										✓	

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1743481 สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ	3(2-2-5)			✓		✓			✓	✓	
CLO 195 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การโรงแรมและบริการที่ทันต่อยุคสมัย (R, Ap, An)				✓							
CLO 196 วิเคราะห์ปัญหาด้านการโรงแรมและบริการในปัจจุบัน และสามารถประยุกต์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ (Ap, An)						✓					
CLO 197 เข้าใจและประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการโรงแรมและบริการในการจัดสัมมนาได้ (Ap, An)						✓					
CLO 198 วางแผนในการจัดการสัมมนาด้านการโรงแรมและบริการได้ (E, C)									✓		
CLO 199 วิเคราะห์ปัญหาและจัดการสัมมนาด้านการโรงแรมและบริการได้ (E, C)										✓	
1743491 การวิจัยด้านการโรงแรมและบริการ	3(2-2-5)	✓	✓	✓		✓				✓	
CLO 200 ทราบความหมาย ความสำคัญ บทบาท เป้าหมายของการวิจัย (R, U)		✓									
CLO 201 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย (R,U)		✓	✓								
CLO 202 มีทักษะการกำหนดประเด็นปัญหา ทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างวิจัย (Ap, An)			✓			✓					

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)										
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	
CLO 203 สามารถนำเสนอรายงานการวิจัยเพื่อการพัฒนา ด้าน การโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ (Ap, An, E, C)			✓	✓		✓					✓	
1744201 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	✓	✓	✓		✓						
CLO 204 ความรู้พื้นฐานและอธิบายหลักการ ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับการจัดการบาร์และเครื่องดื่มได้ (R,U)		✓										
CLO 205 อธิบายโครงสร้างแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม กระบวนการ ขั้นตอนของการผสมเครื่องดื่มในรูปแบบต่างๆ ทั้ง ภายในและภายนอกโรงแรมได้ (R, U,Ap)			✓									
CLO 206 มีทักษะการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม ในทุกรูปแบบ (Ap, An)				✓		✓						
CLO 207 มีทักษะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานด้านการจัดการ บาร์และเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม (An)						✓						
1744202 การดำเนินการบริการด้านไวน์	3(2-2-5)			✓		✓	✓	✓				
CLO 208 มีทักษะ และสามารถใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการบริการ ด้านไวน์ (Ap)				✓								
CLO 209 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางบริการอาหารและ เครื่องดื่ม กระบวนการ ขั้นตอนของการบริการด้านไวน์ รูปแบบ ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (Ap, An)				✓		✓						
CLO 210 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)								✓				

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 211 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและ ประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)								✓			
1744203 กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม	3(3-0-6)			✓		✓	✓	✓			
CLO 212 มีทักษะเกี่ยวกับการผสมเครื่องดื่ม (Ap)				✓							
CLO 213 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะด้านการบริการอาหารและ เครื่องดื่ม กระบวนการ ขั้นตอนของการผสมเครื่องดื่มรูปแบบ ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (Ap, An)				✓		✓					
CLO 214 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 215 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและ ประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)								✓			
1744204 การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	✓	✓	✓		✓					
CLO 216 อธิบายเกี่ยวกับการจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน ได้ (R, U)		✓									
CLO 217 อธิบาย โครงสร้างงานแม่บ้าน กระบวนการ ขั้นตอน การทำความสะอาดห้องพักรทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (R, U, Ap)			✓								
CLO 218 มีทักษะการวางแผนในการจัดหา จัดสรร วัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในงานแม่บ้านได้อย่างเหมาะสม (Ap, An)				✓		✓					
CLO 219 มีทักษะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในด้านงานแม่บ้านได้ อย่างเหมาะสม (An)						✓					

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1744305 การบริการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)	✓	✓		✓	✓	✓	✓			
CLO 220 อธิบาย หลักการ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริการ ฝ่ายห้องพักได้ (R, U)		✓									
CLO 221 อธิบาย โครงสร้างงานการบริการฝ่ายห้องพัก หน้าที่ ความรับผิดชอบของงาน ทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ (R, U, Ap, An)			✓		✓						
CLO 222 มีทักษะในการบริหารจัดการด้านการบริการ ฝ่าย ห้องพักได้ (Ap, An, C)						✓	✓				
CLO 223 มีทักษะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้านการบริการ ฝ่าย ห้องพักได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 224 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและ ประยุกต์ใช้ในงานได้ (E)								✓			
1744306 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า	3(2-2-5)			✓		✓	✓	✓	✓		
CLO 225 มีทักษะ เรียนรู้กระบวนการเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี ระบบต่างโปรแกรมต่างๆ ของแผนกส่วนหน้าได้ (Ap)				✓							
CLO 226 สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ ขั้นตอนการสำรอง ห้องพัก และการลงทะเบียนต้อนรับทั้งภายในและภายนอก โรงแรมได้ (Ap, An)				✓		✓					
CLO 227 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 228 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและ ประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)								✓			
CLO 229 สามารถสร้างสรรค์งานส่วนหน้าได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับปัจจุบัน (E)									✓		
1744307 การจัดการโรงแรมเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	✓		✓		✓			✓		✓
CLO 230 มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการโรงแรมที่ทันต่อยุคสมัย (R, U, Ap)		✓									
CLO 231 ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการ บริหารงานโรงแรมได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 232 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการโรงแรมเพื่อวางแผนกล ยุทธ์ได้ (Ap, An)						✓					
CLO 233 สร้างสรรค์แผนกลยุทธ์ในการบริหารงานโรงแรมได้ (E, C)									✓		
CLO 234 ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรมวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ (Ap, E, C)											✓
1744308 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม และธุรกิจบริการ	3(3-0-6)				✓	✓		✓			
CLO 235 มีจรรยาบรรณในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความ ปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (U, Ap, An)					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 236 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการได้ (Ap, An)						✓					
CLO 237 มีทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรมและธุรกิจบริการ (Ap, An, E)								✓			
1744309 การสื่อสารในธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	✓		✓	✓	✓			✓		
CLO 238 มีความรู้ด้านการสื่อสารที่ทันต่อยุคสมัย (R, U, Ap)		✓									
CLO 239 ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสื่อสารเพื่องานบริการได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 240 มีจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสารเพื่องานบริการ (U, Ap, An)					✓						
CLO 241 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารเพื่อการบริการได้ (Ap, An)						✓					
CLO 242 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการบริการได้ (C)									✓		
1744310 การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ	3(3-0-6)			✓	✓				✓		
CLO 243 สามารถนำความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้ในการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการได้ (R, Ap)				✓							
CLO 244 สามารถวิเคราะห์ความรู้ทางด้านทฤษฎีด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาใช้ในการจัดการประชุม						✓					

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการได้ (An)											
CLO 245 สามารถนำความรู้ด้านจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการมาปฏิบัติได้ (Ap, An)						✓					
CLO 246 สามารถสร้างสรรค์ผลงานทางที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม (E)									✓		
CLO 247 สามารถออกแบบและมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมและเข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน (C, E)									✓		
1744411 การจัดการงานอีเว้นท์	3(2-2-5)			✓		✓	✓		✓		
CLO 248 สามารถนำความรู้ทางด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้ในการจัดงานอีเว้นท์ได้เป็นอย่างดี (R, Ap)				✓							
CLO 249 สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ใ้ใช้ในการนำเสนองานได้ (Ap)				✓							
CLO 250 มีทักษะและแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ วิเคราะห์ความรู้ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงานและนำมาปฏิบัติได้ (An)						✓					
CLO 251 มีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (An,C)								✓			
CLO 252 สามารถออกแบบและมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมและเข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน (E)									✓		

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1744412 การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น	3(2-2-5)	✓		✓		✓			✓		✓
CLO 253 มีความเข้าใจสถานการณ์ด้านการจัดการอาหารที่ทันต่อยุคสมัย สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้ (R, U, Ap)		✓									
CLO 254 มีความรู้และใช้เทคโนโลยีในการจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่นได้ (R, Ap, An)				✓							
CLO 255 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการทำอาหารปฏิบัติงานด้านอาหารทั้งนานาชาติและท้องถิ่นได้ (Ap, An)						✓					
CLO 256 สร้างสรรค์รายการอาหารใหม่ๆ ได้ (E, C)									✓		
CLO 257 ใช้ความรู้และทักษะด้านการโรงแรมจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่นได้ (Ap, E, C)											✓
1744413 การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม	3(3-0-6)			✓		✓	✓	✓			
CLO 258 มีทักษะในการจัดการต้นทุนเครื่องดื่มได้ (R, U)				✓							
CLO 259 สามารถประยุกต์ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่มทั้งภายในและภายนอกโรงแรมได้ รวมถึงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (Ap, An, C)						✓	✓				
CLO 260 มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและประยุกต์ใช้ในงานได้ (Ap, E)									✓		
1744414 การตลาดออนไลน์เพื่อการบริการ	3(3-0-6)	✓	✓	✓					✓		
CLO 261 อธิบายโครงสร้าง ส่วนประกอบของการตลาดออนไลน์เพื่อการบริการได้อย่างถูกต้อง (R, U)		✓									

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 262 สามารถวิเคราะห์ ประยุกต์การทำงานได้ตาม สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการบริการได้ (R, U)			✓								
CLO 263 สามารถเรียนรู้ในศาสตร์การบริการและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานได้เป็นอย่างดี (R, Ap)				✓							
CLO 264 สร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมทางการตลาดด้าน การบริการ โดยกำหนดกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ได้ (E)									✓		
1744415 การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)				✓	✓	✓				
CLO 265 มีบุคลิกภาพที่ มีใจรักในงานบริการเหมาะสมกับการ เป็นผู้ดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์ (U, An)					✓						
CLO 266 สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบโดย คำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ (Ap, An)					✓						
CLO 267 สามารถนำความรู้ทางด้านการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวมาใช้นำปฏิบัติได้จริงในการบริการลูกค้า (Ap, An)						✓					
CLO 268 มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ปัญหาได้ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Ap, C)							✓				
1746201 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)		✓		✓	✓	✓				✓
CLO 269 คิดเป็น ทำเป็น ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรมได้เหมาะสมตามสถานการณ์ (R, U, Ap)			✓								
CLO 270 มีคุณธรรมจริยธรรม และมีใจรักในงานบริการ (U, Ap, An)					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 271 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในการปฏิบัติงานได้ (Ap, An)						✓					
CLO 272 มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 273 มีความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถปฏิบัติงานได้ (Ap, E, C)											✓
1746402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6(640)	✓	✓		✓	✓					✓
CLO 274 เชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการประยุกต์ให้เกิดผล ทางปฏิบัติ (Ap)		✓	✓								
CLO 275 เข้าใจกระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการนำความรู้มาใช้ ในการทำงานจริง (U, Ap)			✓								
CLO 276 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์การจากสภาพแวดล้อม จริง (Ap, An)						✓					✓
CLO 277 เข้าใจชีวิตการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร (E)											✓
CLO 278 ปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่น และสามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ (Ap, An)					✓						✓
1747201 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2(1-2-3)		✓		✓	✓	✓				✓
CLO 279 คิดเป็น ทำเป็น ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรมได้เหมาะสมตามสถานการณ์ (R, U, Ap)			✓								
CLO 280 มีคุณธรรมจริยธรรม และมีใจรักในงานบริการ (U, Ap, An)					✓						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา/CLO s	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO 281 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในการปฏิบัติงานได้ (Ap, An)						✓					
CLO 282 มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ (Ap, An, C)							✓				
CLO 283 มีความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถปฏิบัติงานได้ (Ap, E, C)											✓
1747402 สหกิจศึกษา	6(640)	✓	✓		✓	✓					✓
CLO 284 เชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการประยุกต์ให้เกิด ผลทางปฏิบัติ (Ap)		✓	✓								
CLO 285 เข้าใจกระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการนำความรู้มาใช้ ในการทำงานจริง (U, Ap)			✓								
CLO 286 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์การจากสภาพแวดล้อม จริง (Ap, An)						✓					✓
CLO 287 เข้าใจชีวิตการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร (E)											✓
CLO 288 ปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่น และสามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ (Ap, An)					✓						✓

ภาคผนวก ก
 ตารางแสดงความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
1	วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<p>วิสัยทัศน์ (Vision) “ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหารการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>พันธกิจ (Mission)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม นำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดย คำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง 3. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
2	ป ร ี ช ฎ า ก า ร คี ก ษ า ข อ ง มหาวิทยาลัย	“คุณธรรมนำความรู้ มุ่งสู่สากล”	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรชั้นนำด้านการท่องเที่ยว ภาษา และภูมิปัญญาท้องถิ่น พันธกิจ 1. สร้างเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาตินานาชาติ 2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยจัด การศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและมาตรฐานสากล 3. พัฒนาทักษะทางการสื่อสารต่างประเทศเพื่อความเป็นสากล 4. พัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพระดับชาติและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ การพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนและองค์กรในท้องถิ่น 5. พัฒนาการให้บริการวิชาการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ส่งเสริม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งพัฒนา องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม พร้อมภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชน 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี
4	มาตรฐานสากล TQF 5 – 6 ด้าน / มคอ. 1 (ถ้ามี)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน: มาตรฐานผลการเรียนรู้สายวิชาพื้นฐาน หมวดวิชาศึกษาทั่วไปกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 (TQF: HEd.) ของ 5 ด้านมีดังนี้ 1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อ	ก ร อ บ ม า ต ร ฐ า น คุ ณ วุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 (TQF: HEd.)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>การดำรงตนและการปฏิบัติงาน มีการนำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน</p> <p>2) มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>4) มีศีลธรรม ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งทางกาย ทางวาจา และทางจิตใจ</p> <p>5) ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) สอนโดยสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมให้มีการรักษาศีล มีการฝึกสมาธิ และมีการฝึกฝนทักษะทางปัญญา</p> <p>2) ให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>3) เปิดโอกาสให้นักศึกษามีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตากรุณาและความเสียสละ</p> <p>4) สอดแทรกเรื่องความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม</p> <p>5) จัดกิจกรรมค่าย หรือกิจกรรมพัฒนาคณะ/มหาวิทยาลัย/ชุมชน</p> <p>6) เน้นเรื่องการแต่งกายและการปฏิบัติตนที่เหมาะสมถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p> <p>7) ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม</p> <p>8) ผู้สอนประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>9) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)</p> <p>1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลานัดหมาย และการส่งงานตรงเวลา 2) พิจารณาจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 3) ประเมินจากพฤติกรรมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ 4) สังเกตพฤติกรรมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง 5) ประเมินปริมาณการทุจริตในการสอบ 6) ประเมินจากการแต่งกาย 7) ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ เช่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน ไม่ดัดแปลงข้อค้นพบ <p>2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิต 2) มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ 3) สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>4) รู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ</p> <p>2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>1) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ความรู้</p> <p>2) มอบหมายงานการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมและการนำเสนอผล การศึกษา</p> <p>3) จัดกิจกรรมค่าย เพื่อการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้น ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน</p> <p>4) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในการบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5) การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) ฝึก การแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง</p> <p>6) การสอนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) เช่น Course Management System: CMS Learning Management System: LMS</p> <p>7) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)</p> <p>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี สำหรับการปฏิบัติประเมินจากรายงาน</p> <p>2) การทดสอบย่อย ตลอดภาคการศึกษา</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>3) ประเมินจากงานรายงานที่มอบหมาย</p> <p>4) ประเมินกิจกรรมทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>5) ประเมินจากการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง</p> <p>6) ประเมินจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาด้วยวิธีการวัดแบบต่างๆ ตามเกณฑ์ ที่กำหนดของแต่ละรายวิชา</p> <p>7) ประเมินผลเรียนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning)</p> <p>3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดอย่างสร้างสรรค์ และคิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลผลและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3) สามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถเพิ่มมากขึ้น</p> <p>4) สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา</p> <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1) กิจกรรมค่ายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้โดยการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติจริง</p> <p>2) การสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning)</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์</p> <p>3) การศึกษาค้นคว้าจากสื่อที่หลากหลาย จากสถานที่จริง และสรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์ทำรายงาน</p> <p>4) การสอนแบบโครงงาน (Project Based Learning) การศึกษาค้นคว้า อย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักกระบวนการทางวิทยาศาสตร์</p> <p>5) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)</p> <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี สำหรับการปฏิบัติประเมินจาก รายงาน</p> <p>2) ประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงานและการแก้ปัญหาจากการฝึก ปฏิบัติจริง</p> <p>3) ประเมินจากผลงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าและการรายงาน</p> <p>4) ประเมินจากโครงงาน (Project Based Learning) ที่มอบหมายให้ศึกษา ค้นคว้า</p> <p>4. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น</p> <p>2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ของกลุ่มทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>3) มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>4) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ</p> <p>5) มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งในกลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม</p> <p>6) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กรและสังคมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>1) กิจกรรมค่าย เพื่อส่งเสริมการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม</p> <p>2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมสโมสร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อส่งเสริมทักษะการอยู่ในสังคม</p> <p>3) ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ</p> <p>4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม</p> <p>5) ส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็นภายในกรอบแห่งสิทธิเสรีภาพของตนเองและผู้อื่น</p> <p>6) ใช้วิธีการสอนแบบเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เพื่อฝึกการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผล</p> <p>7) ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>8) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>Function: EF)</p> <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียน โดยอาจารย์และนักศึกษา 2) ประเมินพฤติกรรมภาวการณ์เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 3) พิจารณาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 4) สังเกตพฤติกรรมและติดตามการทำงานร่วมกับผู้อื่น 5) ประเมินผลจากผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่ หรือการออกฝึกภาคสนาม <p>5. มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รู้จักวิธีการรองเพื่อกำจัดผลลัพธ์ รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลและภาพลักษณ์ส่วนตัว 2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการติดต่อสื่อสารสนทนาการทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ แบ่งปันเอกสารและหรือข้อคิดเห็นการประชุมทางไกล (video-conferencing) ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัว ทั้งโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต และนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>3) สามารถผลิตสื่อ (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เรียนรู้หลักการพื้นฐานได้ตามคำแนะนำและสามารถทดลองทำได้</p> <p>4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส และวาระ</p> <p>5) สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>6) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน</p> <p>5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1) สอนโดยการกำหนดปัญหาเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจแก้ปัญหา</p> <p>2) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆโดยใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อการสอน</p> <p>4) การจัดการเรียนรู้แบบประสบการณ์ (Experiential Learning) ให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะและเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติ นำไปใช้แก้ปัญหา</p> <p>5) กิจกรรมทักษะทางสมองเพื่อการบริหารจัดการชีวิต (Executive Function: EF)</p> <p>6) กิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะการเรียนรู้</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>7) กิจกรรมการสอนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) เช่น Course Management System: CMS Learning Management System: LMS</p> <p>5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน 2) ประเมินจากทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงาน 3) ประเมินผลจากผลงานที่ได้ฝึกทดลอง ฝึกปฏิบัติการ 4) ประเมินผลการเรียนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) 	
5	ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	-	
6	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	<p>เนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการทำการค้าระหว่างประเทศ ประกอบกับการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และธุรกิจการท่องเที่ยวและการให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติในยุคปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการในระดับสากล ดังนั้นการวางแผนพัฒนาหลักสูตรต้องให้ผู้เรียนมีความพร้อมและทันต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก</p>	ประกาศฯ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	<p>วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ระบุไว้ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลก ศตวรรษที่ 21” จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วยคุณลักษณะผู้เรียน 3 ด้าน (3Rs) ได้แก่ การอ่านออก การเขียนได้ และการคิดเลขเป็น และทักษะการเรียนรู้ 8 ประการ (8Cs) ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ทั้งนี้ ยังได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ หลัก 6 ประการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยยุทธศาสตร์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐาน การศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม 	ประกาศฯ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>หลักสูตร อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>4. แหล่งเรียนรู้ สื่อ ตารางเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่</p> <p>5. ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ</p> <p>6. ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล</p> <p>7. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน</p>	
8	<p>ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี เรื่อง มาตรฐานการศึกษา</p>	<p>ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน</p> <p>1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีคุณธรรม ความเพียรและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2. เป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไข ปัญหา มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชนสังคม และประเทศ</p> <p>3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนสังคม และประเทศ ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยมีความเป็นพลเมืองโลก</p>	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
9	ทักษะในศตวรรษที่ 21	<p>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (8Cs) ประกอบด้วยทักษะต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา 2. ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3. ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ 4. ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ 5. ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ 6. ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 7. ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ 8. ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม 	แหล่งข้อมูลบทความวิชาการด้านการศึกษาด้านการศึกษา
10	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>ทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักเรียนระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย 3 ทักษะหลัก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะการคิด ประกอบด้วย 4 ทักษะย่อย ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ ทักษะการคิดคำนวณ และทักษะการคิดแก้ปัญหา 2. ทักษะการเรียนรู้ ประกอบด้วย 4 ทักษะย่อย ได้แก่ ทักษะ การรู้สารสนเทศ ทักษะการเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง ทักษะการทำงานเป็นทีมและการมีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะการวิจัย 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ประกอบด้วย 2 ทักษะย่อย ได้แก่ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการสื่อสาร 	แหล่งข้อมูลบทความวิชาการด้านการศึกษาด้านการศึกษา

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
11	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะต้องมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังต่อไปนี้ 1. มีคุณธรรม จริยธรรม 2. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ 3. คิดเป็นทำเป็น 4. มีความรับผิดชอบ 5. มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
12	อัตลักษณ์ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย	“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้”	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
13	ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง	จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว พบว่า - หลักสูตรควรมีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และสอดคล้องกับนโยบาย - ควรเสริมสร้างทักษะความรู้ความสามารถหลายด้านให้นักศึกษาและให้มีความเข้มข้น ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีคู่แข่งจำนวนมาก - มุ่งเน้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนอกพื้นที่ และมีการฝึกปฏิบัติที่เข้มข้นเฉพาะทางด้านท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ - ปรับหลักสูตรโดยมุ่งเน้นบริการวิชาการและเข้าสู่ชุมชน - มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง - การออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ควรมุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้ตรงกับความต้องการหรือความถนัด ในด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ - มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	การสัมภาษณ์นายจ้างสถานประกอบการท่องเที่ยวและสถานประกอบการโรงแรมและบริการ มีรายชื่อดังนี้ 1. นายบุญส่ง ธนเดช ตำแหน่ง Hotel Training Manager โรงแรม ลองบีช ชะอำ 2. นายอรุช หอยมุข ผู้ประกอบการ Digital Marketing Consultant บริษัท Hua Hin Town

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการด้านโรงแรมและบริการ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ที่สามารถใช้งานได้จริงในปัจจุบันและอนาคต - ปรับหลักสูตรโดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการโรงแรมและธุรกิจบริการ ในระยะเวลาที่เหมาะสม ไม่สั้นเกินไป ไม่ควรต่ำกว่า 4 เดือน - ควรมุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้ตรงกับความชอบ หรือความถนัด ในด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ - ควรมุ่งเน้นความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถพัฒนาตนเอง การจัดการเรียนรู้ และพัฒนางานในวิชาชีพ 	<p>3. นายพรชัย คุ้มมี ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์อิสระ</p> <p>4. นายมนูสิริวัณ เขียวช่อม ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก ทรัพยากรบุคคล โรงแรม สปริงฟิลด์ วิลเลจ และ สนาม กอล์ฟ รอยัล คันทรี คลับ</p> <p>5. นายกิตติธัช ญาติมิตรหนุน ตำแหน่ง หัวหน้างานฝ่ายพัฒนา ทรัพยากรบุคคล บาบ่า บีช รี สอร์ท ชะอำ</p> <p>6. นางศิริพร สุขคำ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบุคคล HR Group Manager โรงแรม ศรีพันวา ภูเก็ต</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
14	ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่า	<p>จากการสัมภาษณ์มุมมองของศิษย์เก่า พบว่า ข้อดีของหลักสูตรนี้ก็คือ ทำให้ได้เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ จากการเรียนรู้ ทั้งทางด้านวิชาการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ ไปพร้อมๆ กัน วิชาที่เปิดสอนค่อนข้างครอบคลุมทั้ง 2 สาขาวิชา มีการเรียนทฤษฎีควบคู่ไปกับการเรียนปฏิบัติ มีการฝึกงาน 2 รอบ และสามารถฝึกได้ทั้ง 3 สายงาน ทำให้มีทางเลือกและประสบการณ์ในการทำงานมากยิ่งขึ้น เมื่อจบแล้วมีงานรองรับอย่างหลากหลายมาก</p> <p>สิ่งที่เสนอแนะให้ปรับปรุง เนื่องจากหลักสูตรใหม่ทำให้ได้เรียนทั้งวิชาการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ จึงทำให้ตารางเรียนค่อนข้างทับซ้อนกัน นอกจากนี้วิชาเรียนส่วนใหญ่จะเน้นไปทางทฤษฎีมากกว่า จึงอยากให้เน้นสอนทางด้านปฏิบัติเพิ่มขึ้น บางรายวิชามีเนื้อหาค่อนข้างใกล้เคียงกันจึงอยากให้นำมารวมกันมากกว่าแยก เพื่อลดวิชาเรียนตัวที่คล้ายคลึงกันและอยากให้เรียนภาษาต่างประเทศอย่างเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากเป็นสิ่งสำคัญทั้งในการเรียนและการทำงานในสายวิชาชีพทั้งการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ โดยให้มีการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศติดต่อกันตลอดหลักสูตร เพื่อเป็นการทบทวนและต่อยอดองค์ความรู้ รวมทั้งการฝึกทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการทำงาน</p>	<p>การสัมภาษณ์ศิษย์เก่า</p> <ol style="list-style-type: none"> นางสาวราชนิกุล ชนะสงคราม ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท Legacy Crop นายพรชัย คุ่มมี <p>ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์อิสระ</p>
15	ความต้องการจำเป็นของศิษย์ปัจจุบัน	<p>จากการสัมภาษณ์นักศึกษาปัจจุบันของสาขาวิชาฯ</p> <p>สำหรับรายวิชาที่ได้เรียนผ่านมา ได้มีหลักสูตรที่เรียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ ที่ค่อนข้างครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน ซึ่งสามารถนำไปใช้ฝึกปฏิบัติงานได้จริง ในหลักสูตรก็จะมีวิชาของทางด้านโรงแรมและบริการ คือ</p>	<p>การสัมภาษณ์ศิษย์ปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> นางสาวทักษิญา รัตนถาวรกุล (ด้านโรงแรม) นางสาวหทัยชนก ทรงนภาวุฒิกุล (ด้านท่องเที่ยว)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<ul style="list-style-type: none"> - แผนกสถาปัตยกรรมไทย การเรียนรู้ระบบส่วนต่างๆ ก่อนจะลงมือปฏิบัติ - แผนกอาหารและเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร รวมถึงมารยาทบนโต๊ะอาหาร - แผนกต้อนรับส่วนหน้า การใช้ระบบการจองห้องพักและการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ - แผนกแม่บ้าน ที่ได้ฝึกทำห้องพัก รู้ถึงหลักการในการปูเตียง <p>รวมถึงการปฏิบัติตัวเป็นพนักงานบริการที่ดี ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการบริการให้กับลูกค้า การดูแลใส่ใจ และรับผิดชอบหน้าที่ของตนเอง อีกทั้งยังได้ฝึกในสาขาวิชาของการปรับบุคลิกภาพของตนเอง ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริงในการพัฒนาตัวเองต่อไป</p> <p>สำหรับในเรื่องของภาษาก็มีรายวิชาที่ได้เรียนกับตัวเจ้าของภาษาเองและอาจารย์คนไทยสอนทั้งคู่ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาจีน ก็เป็นการเสริมทักษะในการสื่อสารทางด้านท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ เช่น การสื่อสารกับลูกค้า การแนะนำห้องพัก การให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว การบอกทาง หรือบทสนทนาต่างๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งทำให้กล้าสื่อสารมากขึ้น</p> <p>สำหรับในรายวิชาด้านการท่องเที่ยว มีรายวิชาที่สอนเรื่องการเรียนรู้วิถีชีวิตของแต่ละประเทศ เช่น มารยาท วัฒนธรรม ค่าเงิน เศรษฐกิจ สังคม เป็นต้น ส่วนสำคัญเลยคือได้ฝึกในเรื่องของการออกทัวร์ ทางสาขาได้ให้มีการฝึกให้นักศึกษาออกปฏิบัติเส้นทางตามกรมการท่องเที่ยว ทำให้ได้ประสบการณ์ที่มากพอสมควร เช่น การฝึกพูดให้ข้อมูล การประสานงานติดต่อกับสถานที่ด้วยตนเอง เจอกับเหตุการณ์จริง การเป็นมัคคุเทศก์นำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ การได้แก้ไขปัญหาเฉพาะ</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		หน้า และได้ฝึกในเรื่องของ การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความกระตือรือร้น	
16	ความต้องการจำเป็นของอาจารย์	<p>จากข้อสรุปความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขาวิชาฯ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรมีห้องฝึกปฏิบัติการสำหรับการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งส่วนของด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ - หลักสูตรมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ - มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ สาขาตรง มีความสมานสามัคคี - มีศิษย์เก่าที่มีคุณภาพ มีระบบการดูแลกันเป็นอย่างดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง ทำให้บุคลากรที่ผลิตออกไปมีโอกาสดำรงงาน และได้รับการดูแลจากรุ่นพี่ ซึ่งมีธรรมเนียมการทำงานที่ถูกปลูกฝัง เช่น การสั่งงาน การอ่อนน้อมถ่อมตน ไม่เย่อหยิ่ง สุภาพ ฯลฯ ถือเป็นสัญลักษณ์ของหลักสูตรฯ - นโยบายของผู้บริหาร มุ่งเน้น กำหนดวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยว มีนโยบายที่ชัดเจน - นักศึกษามีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมถึงศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง <p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางสาขาวิชาฯ ได้ให้นักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ ทั้ง ปี 2 และ ปี 4 ทำให้ได้ประสบการณ์จริงและได้เรียนรู้ถึงกระบวนการทำงานต่างๆ ของการทำงานหลังจากการที่ได้เข้ารับการฝึกงานในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายทำให้ได้ทราบถึงกระบวนการในการทำงานของฝ่ายอื่นๆ อีกด้วย และได้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของการทำงาน</p>	การประชุมคณาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เดือนกรกฎาคม 2562 สิงหาคม 2562

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	วิธีการได้ข้อมูล
		<p>ประเด็นการพิจารณาเพิ่มเติม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านภาษาต่างประเทศ อาจมีการเพิ่มภาษาต่างประเทศที่ 3 4 5 เพิ่มเติม เพื่อให้ศึกษามีตัวเลือกเพิ่มขึ้น 2. เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์เพิ่มเข้าไป กรณีนักศึกษาที่เลือกลงในส่วนกลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว ควรเพิ่มเนื้อหาด้านประวัติศาสตร์ เพราะเวลาออกฝึกปฏิบัติอาจจะได้ข้อมูลไม่ครบถ้วน 3. ควรเพิ่มระยะเวลาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในชั้นปีที่ 2 เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงได้อย่างเข้มข้น 	

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่าง PLOs กับ Stakeholders' needs / Input / Requirements

ลำดับ ที่	Stakeholders' needs/ Input / Requirements	Level of Learning	Corresponding PLOs
1	มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	นักศึกษามีทักษะด้านการคิด การฟัง การพูด และการปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในอาชีพในด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	<p>PLO 2 คิดเป็น ทำเป็น สามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ และเหมาะสมตามสถานการณ์</p> <p>รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. หลักการโรงแรม 3. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 4. การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว 5. การจัดการและดำเนินการงานแม่บ้าน
2	มีความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีความสามารถพัฒนาตนเองด้านกายภาพและจิตใจ การจัดการเรียนรู้ และพัฒนางานในวิชาชีพ	นักศึกษามีความรู้ที่ทันสมัย มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีความใฝ่รู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเองและการพัฒนางานในวิชาชีพ ทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	<p>PLO 1 มีความรู้ที่ทันสมัย ใฝ่รู้ สามารถพัฒนาตนเองและพัฒนางานในวิชาชีพทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ</p> <p>PLO 3 ใฝ่รู้ มีทักษะทางปัญญา และเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี</p> <p>PLO 4 มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและมีใจรักในงานบริการ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม</p> <p>PLO 9 สามารถจัดการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ</p>

ลำดับ ที่	Stakeholders' needs/ Input / Requirements	Level of Learning	Corresponding PLOs
			<p>รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4. ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและโลก 5. หลักการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 6. องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 8. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 9. การท่องเที่ยวทางทะเล 10. การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ 11. การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม 12. การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม 14. การจัดการอาคารชุดและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์

ลำดับ ที่	Stakeholders' needs/ Input / Requirements	Level of Learning	Corresponding PLOs
3	มีทักษะในการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	นักศึกษา มีทักษะในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการจริง การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบูรณาการ และมีทักษะในการปฏิบัติงานที่เข้มข้นเฉพาะทางด้านการ ท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ	PLO 8 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยนำความรู้ที่เกิด จากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 2. การท่องเที่ยวชุมชน 3. โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว 4. การจัดการนวัตกรรมการบริการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 5. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยว 6. การบริการฝ่ายห้องพัก 7. การจัดการส่วนหน้า
4	มีความรู้ มีทักษะด้านการใช้ ภาษา	นักศึกษา มีความรู้ มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียน และ การประยุกต์ใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ซึ่ง สามารถสื่อสารในด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและ บริการ ได้จริงในปัจจุบันและอนาคต	PLO 7 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศใน การสื่อสารและปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และบริการ รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่ 1. การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 2. ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง 3. ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมส่วนหน้า

ลำดับ ที่	Stakeholders' needs/ Input / Requirements	Level of Learning	Corresponding PLOs
5	มีบุคลิกภาพที่ดี และมีทักษะใน ด้านการบริการ	นักศึกษาที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีใจรักงานบริการ มี ความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ในระดับ เหมาะสม	PLO 6 มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่ 1. การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. จิตวิทยาบริการ 4. การจัดการส่วนหน้า 5. การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจโรงแรม 6. การจัดการงานอีเว้นท์ 7. การดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าสัมพันธ์
6	มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่ เกี่ยวข้อง	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดีสามารถประยุกต์ ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้อง	PLO 5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่ เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบ อาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการ รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่ 1. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 2. การบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. สัมมนาด้านการท่องเที่ยว 4. การวิจัยด้านการท่องเที่ยว 5. การจัดโครงการการท่องเที่ยว 6. นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว 7. การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 8. การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง

ลำดับ ที่	Stakeholders' needs/ Input / Requirements	Level of Learning	Corresponding PLOs
			9. สัมมนาด้านการโรงแรมและบริการ 10. การวิจัยด้านการและบริการ 11. การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและ การจัดนิทรรศการ 12. การดำเนินการบริการด้านโวน์ 13. กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม 14. การจัดการงานด้านต้นทุนเครื่องดื่ม
7	มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยว การโรงแรม และ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	นักศึกษาในกลุ่มการท่องเที่ยว ได้ผ่านการอบรมด้านการ เป็นมัคคุเทศก์ และได้รับใบประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์ นักศึกษาในกลุ่มการโรงแรมและบริการ ได้ผ่านการอบรม และทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ชั้นที่ 1	PLO 10 มีสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รายวิชาในหลักสูตร ได้แก่ 1. หลักการมัคคุเทศก์ 2. การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3. การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 4. การจัดการงานแม่บ้าน 5. การท่องเที่ยวอาเซียน 6. การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น 7. เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 9. การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 10. สหกิจศึกษา

ภาคผนวก ก
มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
พ.ศ. 2553



ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ. ๒๕๕๓

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และเพื่อประโยชน์ในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกันได้ทั้งในระดับชาติและระดับสากลและสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบกับข้อ ๕ ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๓”

๒. ให้ใช้ประกาศนี้เป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาใดที่เปิดสอนหลักสูตรนี้อยู่แล้ว จะต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศนี้ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๕

๓. ให้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

๔. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอกเหนือจากประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๓

(นายชินวรณ์ บุญยเกียรติ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ.๒๕๕๓

เอกสารแนบท้าย

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ.๒๕๕๓

**มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม**

๑. ชื่อสาขาวิชา	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) ศศ.บ. (การโรงแรม) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts (Tourism) B.A. (Tourism) Bachelor of Arts (Hotel) B.A. (Hotel) Bachelor of Arts (Tourism and Hotel) B.A. (Tourism and Hotel)
หมายเหตุ	มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมฉบับนี้ครอบคลุมเฉพาะปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ส่วนปริญญาบัณฑิตอื่น ๆ ที่มีการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามชื่อปริญญาของตน และใช้เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นหลักในการพัฒนาหมวดวิชาเฉพาะ

๓. ลักษณะของสาขา/สาขาวิชา

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษาสาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้ บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหาร ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ

๔. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมพึงมีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ดังนี้

๑. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
๒. มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก
๓. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ
๔. มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
๕. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย
 - ๑ ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
๖. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

๕. มาตรฐานผลการเรียนรู้

บัณฑิตในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

๕.๑ คุณธรรม จริยธรรม

- ๕.๑.๑ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ๕.๑.๒ มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- ๕.๑.๓ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- ๕.๑.๔ มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๕.๒ ความรู้

- ๕.๒.๑ มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- ๕.๒.๒ มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒.๓ มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๕.๓ ทักษะทางปัญญา

- ๕.๓.๑ มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- ๕.๓.๒ มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- ๕.๓.๓ มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๕.๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ๕.๔.๑ มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- ๕.๔.๒ มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

๕.๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๕.๕.๑ มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๕.๒ มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- ๕.๕.๓ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๕.๔ มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

๖. องค์การวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด และหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ในส่วนของหมวดวิชาเฉพาะ เนื่องจากสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีลักษณะบูรณาการความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จึงต้องกำหนดเป็นกลุ่มย่อย ดังนี้

๑) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ หมายถึง วิชาที่เป็นความรู้พื้นฐานในวิชาชีพที่ผู้เรียนจำเป็นต้องศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อม และเพิ่มศักยภาพในการศึกษาวิชาเฉพาะ

๒) วิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาสาระ และองค์ความรู้เฉพาะด้านของสาขาวิชาที่กำหนดให้ต้องเรียน และเป็นวิชาที่ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ แบ่งออกเป็น

- วิชาเฉพาะบังคับ หมายถึง วิชาที่ผู้เรียนในหลักสูตรนี้จำเป็นต้องเรียนตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนด

- วิชาเฉพาะเลือก หมายถึง วิชาที่เพิ่มเติมจากวิชาเฉพาะบังคับ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามลักษณะงานอาชีพที่ตนสนใจ หรือเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานในระดับสากล

๓) วิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาใด ๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา

๔) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หมายถึง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ซึ่งเป็น การฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมงต่อเนื่องกัน

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) (รวม ๑๒๖ หน่วยกิต)

๗.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
๗.๒.๒	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ	
	(กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
๗.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
	๗.๔.๑ ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
	๗.๔.๒ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) (รวม ๑๒๖ หน่วยกิต)

๗.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
๗.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔.๑	ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
๗.๔.๒	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการพัฒนาหลักสูตรให้มีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมกัน สถาบันอุดมศึกษาควรเฉลี่ยรายวิชาทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีจำนวนหน่วยกิตใกล้เคียงกัน และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของกระทรวงศึกษาธิการ

๘. เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา

เนื้อหาสาระสำคัญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้จากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และจากกรอบโครงสร้างสมรรถนะสาขาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแบบสากลในระดับอาเซียน และระดับภูมิภาคอื่นของโลก มากำหนดเป็นกลุ่มความรู้หลัก ซึ่งถือว่าเป็นเนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา และจัดเป็นกลุ่มวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- ๘.๑ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Introduction to Tourism and Hotel)
- ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)
- จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology - for Tourism and Hotel)
- จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)
- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)

๘.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร กลุ่มวิชาเฉพาะ จำแนกออกเป็น ๒ กลุ่มย่อย ดังนี้

๘.๒.๑ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ได้แก่

(๑) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (Tourism) ประกอบด้วย

(๑.๑) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)
- การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)
- การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)
- การท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism)
- การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)
- การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)
- โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)
- การสัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)

(๑.๒) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การวางแผนและการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)
- การดำเนินงานนำเที่ยว (Tour Operations)
- งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)

- การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)
- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)
- การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)
- การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency Management)
- การออกบัตรโดยสาร (Ticketing)

(๒) กลุ่มวิชาการโรงแรม (Hotel) ประกอบด้วย

- (๒.๑) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการโรงแรม (Hotel Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
- การตลาดโรงแรมและการขาย (Hotel Marketing and Sales)
 - การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel Business)
 - การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Planning and Development)
 - การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม (Survey and Research for Hotel)
 - การสัมมนาการโรงแรม (Seminar on Hotel)
- (๒.๒) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการห้องพัก (Hotel Room Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
- การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)
 - การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)
- (๒.๓) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
- การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service and Operation)
 - การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)
 - การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)
 - การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)

- การดำเนินงานและการจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)

๘.๒.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ได้แก่

(๑) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะที่ผู้เรียนต้องการจะเลือกเรียน ครอบคลุมหัวข้อที่สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำไปพัฒนาเป็นรายวิชาขึ้นเองได้ เช่น

- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)
- การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)
- การจัดการสปา (Spa Management)
- การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)
- การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น (International/Local Cuisine Management)
- การออกแบบอาหาร (Food Styling)
- การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)

(๒) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศที่มีเนื้อหาสาระของความรู้ และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า ๑ ภาษา

๘.๓ วิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

๘.๔ วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์ หรือ ๑ ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมง ต้องมีระยะเวลาในการฝึกจำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน และควรพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นแบบสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาที่รับเข้าในรุ่นต่อไป

๙. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามที่กำหนดในมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ ดังนี้

๙.๑ กลยุทธ์การสอน ประกอบด้วย

๙.๑.๑ กลยุทธ์การสอนในระดับหลักสูตร คือ การจัดลำดับการเรียนรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องต่อเนื่องกัน ให้เกิดการพัฒนาความรู้ และทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน ให้สูงขึ้นตามระดับชั้นปี และให้มีการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรรายวิชาต่างๆ อย่างครบถ้วน

๙.๑.๒ กลยุทธ์การสอนในระดับรายวิชา คือ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ได้แก่

(๑) การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (student centered) มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนในการตั้งคำถาม คิดวิเคราะห์เพื่อการค้นหาคำตอบที่ผู้เรียนต้องการเรียนรู้ และจำเป็นในการศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเองเป็นหลัก มีการใช้สื่อและเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการเรียนการสอน ผู้เรียนและผู้สอนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน วิธีการสอนจึงมีความหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ การมอบหมายงาน การอภิปราย การเรียนจากกรณีศึกษา / สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

(๒) การสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะ (competency based) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อม ๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้ จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง รูปแบบและวิธีการสอนมีหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การฝึกงานภาคสนาม การเรียนรู้จากปัญหาเป็นฐาน ทักษะศึกษา การปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา เป็นต้น

๙.๒ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใช้วิธีการประเมินหลากหลายวิธี โดยคำนึงถึงพัฒนาการของผู้เรียน และผลการเรียนรู้ที่ต้องการวัด เช่น การสอบ การนำเสนอผลงาน การทดสอบทักษะการปฏิบัติงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นการประเมินโดยตนเอง โดยผู้สอน และโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ เกณฑ์การวัดและประเมินผลความรู้ อาศัยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนดเกณฑ์การวัดผล และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา โดยมีทั้งแบบอิงเกณฑ์ และแบบอิงกลุ่มตามพัฒนาการของผู้เรียนสำหรับการให้ช่วงระดับคะแนนให้เป็นไปตามนโยบายการวัดผลของสถาบันอุดมศึกษา

๑๐. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

สถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบและกลไกในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อยืนยันประสิทธิภาพของการประเมินผลว่า ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา กลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อาจจะทำได้ดังนี้

๑. นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้อันต่าง ๆ ที่ต้องการทวนสอบ

๒. คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหารายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

๓. สถาบันอุดมศึกษาจัดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา (Exit Examination) โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

๔. บัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร

๕. ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

เมื่อดำเนินการทวนสอบแล้ว ให้สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ เพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้

๑๑. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและการเทียบโอนผลการเรียนรู้

ผู้เข้าศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ต้องจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของสถาบันอุดมศึกษา และผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ / หรือของสถาบัน

การเทียบโอนผลการเรียนรู้อันสาขาวิชาระหว่างสถาบันสามารถทำได้เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้รับการเผยแพร่หลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว และให้เป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๔๕ ส่วนการเทียบโอนโดยใช้ประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษา ผู้ขอเทียบโอนต้องผ่านการทดสอบผลการเรียนรู้ที่ต้องการเทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาที่จะรับเทียบโอนโดยให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษาด้วย

๑๒. คณะจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องมีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ ดังนี้

๑. จำนวนและคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน ๕ คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง

หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย ๒ คน ในกรณีที่คณาธิการศึกษามีสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้

๓. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ ๑: ๒๕

๔. บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๑๓. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ดังนี้

๑. มีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียน เช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
๒. มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว และ/หรือ การโรงแรม
๓. มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
๔. มีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

๑๔. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาคณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการ และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย ดังนี้

๑๔.๑ การปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่

๑. การจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง
๒. การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
๓. การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล

๑๔.๒ การพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์

๑. การเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรม
๒. การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย
๓. การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาคณาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ
๔. การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอน การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจูงใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด
๕. การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย
๖. การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ

๑๕. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชานี้ต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน
(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
(๒) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)

(๓) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
(๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา
(๖) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.๓ และ มคอ.๔ (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
(๗) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.๗ ปีที่แล้ว
(๘) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
(๙) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
(๑๐) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ต่อปี
(๑๑) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐
(๑๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐

สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบันฯ หรือกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สูงขึ้น เพื่อการยกระดับมาตรฐานของตนเอง โดยกำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง ๒ ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑-๕ และอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

๑๖. การนำมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สู่การปฏิบัติ

สถาบันอุดมศึกษาที่ประสงค์จะเปิดสอน/ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ควรดำเนินการดังนี้

๑๖.๑ พิจารณาความพร้อมและศักยภาพการบริหารจัดการศึกษาตามหลักสูตรในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๑๖.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ๕ คน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบ มคอ. ๒ รายละเอียดของหลักสูตร

๑๖.๓ การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามข้อ ๑๖.๒ นั้น ในหัวข้อมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง นอกจากมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมแล้ว สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มเติมมาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาต้องการให้บัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของตนมีคุณลักษณะเด่น หรือพิเศษกว่าบัณฑิตในระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาเดียวกันของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ เพื่อให้เป็นไปตามปรัชญา ปณิธาน และบริบทของสถาบันอุดมศึกษา และเป็นที่น่าสนใจของบุคคลที่จะเลือกเรียนหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา หรือผู้ที่สนใจจะรับบัณฑิตเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยให้แสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) เพื่อให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรมีความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรองต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านใด

๑๖.๔ จัดทำรายละเอียดของรายวิชา รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๓ (รายละเอียดของรายวิชา) และแบบ มคอ. ๔ (รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม) ตามลำดับ พร้อมทั้งแสดงให้เห็นว่า แต่ละรายวิชาจะทำให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในเรื่องใด สถาบันอุดมศึกษาควรมอบหมายให้ภาควิชาหรือสาขาวิชาจัดทำรายละเอียดของรายวิชาทุกรายวิชา รวมทั้งรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้เสร็จเรียบร้อยก่อนการเปิดสอน

๑๖.๕ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งได้จัดทำอย่างถูกต้องสมบูรณ์แล้วก่อนเปิดสอน โดยสภาสถาบันอุดมศึกษาควรกำหนดระบบและกลไกของการจัดทำและอนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้ชัดเจน

๑๖.๖ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอนแล้วให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติ

๑๖.๗ เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติตามข้อ ๑๖.๕ แล้ว ให้มอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่กำหนดไว้ในรายละเอียด

ของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้บรรลุมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของสาขาวิชา

๑๖.๘ เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน การประเมินผล และการทวนสอบผลการเรียนรู้ของแต่ละ รายวิชา และประสบการณ์ภาคสนามในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชา ซึ่งรวมถึงการประเมินผล และการทวนสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ตน รับผิดชอบ พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๕ (รายงานผล การดำเนินการของรายวิชา) และแบบ มคอ. ๖ (รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม) ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประมวล/วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินการ และจัดทำ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวมประจำปีการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยมีหัวข้อ อย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรการสอน กลยุทธ์การสอน ประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหากจำเป็น จะต้องปรับปรุงหลักสูตร หรือการจัดการเรียนการสอนก็สามารถทำได้

๑๖.๙ เมื่อครบรอบหลักสูตร ให้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีหัวข้อและ รายละเอียดอย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เช่นเดียวกับการ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมว่า บัณฑิตบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังไว้ หรือไม่ รวมทั้งให้นำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร และ/หรือการดำเนินการของ หลักสูตรต่อไป

๑๗. การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่

(Thai Qualifications Register: TQR)

เพื่อประโยชน์ต่อการกำกับดูแลคุณภาพการจัดการศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา การ รับรองคุณวุฒิเพื่อกำหนดอัตราเงินเดือนในการเข้ารับราชการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) การรับรองคุณวุฒิเพื่อการศึกษาต่อ หรือทำงานในต่างประเทศ และเป็นข้อมูลสำหรับ ผู้ประกอบการ สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถตรวจสอบหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานได้ โดยสะดวก ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ (Thai Qualifications Register: TQR) เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้เปิดสอนไปแล้วอย่างน้อยครึ่งระยะเวลาของหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ ต่อไปนี้

- ๑๗.๑ เป็นหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติจากสภาสถาบันอุดมศึกษาก่อนเปิดสอน และได้แจ้งสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอุดมศึกษา อนุมัติหลักสูตรนั้น

- ๑๗.๒ ผลการประเมินคุณภาพภายในตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายในจะต้องมีคะแนนเฉลี่ยระดับดีขึ้นไปต่อเนื่องกัน ๒ ปี นับตั้งแต่เปิดสอนหลักสูตรที่ได้พัฒนาปรับปรุงตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ได้กำหนดตัวบ่งชี้ และ/หรือเกณฑ์การประเมินเพิ่มเติม ผลการประเมินคุณภาพจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมกำหนด จึงจะได้รับการเผยแพร่
- ๑๗.๓ หลักสูตรใดที่ไม่ได้รับการเผยแพร่ ให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการปรับปรุงตามเงื่อนไข ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษาจะกำหนดจากผลการประเมินต่อไป
- ๑๗.๔ กรณีหลักสูตรใดได้รับการเผยแพร่แล้ว สถาบันอุดมศึกษาจะต้องกำกับดูแลให้มีการรักษาคุณภาพให้มีมาตรฐานอยู่เสมอ โดยผลการประเมินคุณภาพภายในต้องมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีขึ้นไป หรือเป็นไปตามที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมกำหนดทุกปีหลังจากได้รับการเผยแพร่ หากต่อมาปรากฏว่า ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาใดไม่เป็นไปตามที่กำหนด ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อพิจารณา ถอนการเผยแพร่หลักสูตรนั้น จนกว่าสถาบันอุดมศึกษานั้นจะได้มีการปรับปรุงตามเงื่อนไขของคณะกรรมการการอุดมศึกษา