

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in
Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration
ชื่อย่อ ภาษาไทย	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Business Administration)

3. ระยะเวลาการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

4. ค่าใช้จ่าย

ภาคการศึกษาละ 25,000 บาท จำนวน 4 ภาคการศึกษา หลังจากลงทะเบียนรายวิชาครบตามหลักสูตรหากยังไม่เสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาละ 6,000 บาท

5. โครงสร้างหลักสูตรหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

แผน ก (2)

หมวดที่ 1	หมวดวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
หมวดที่ 2	หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3	หมวดวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
หมวดที่ 4	หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)
หมวดที่ 5	หมวดวิชาเสริม	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

6. รายวิชาตามหลักสูตร

หมวดที่1	หมวดวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
3526201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(2-2-5)
3545101	การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Marketing and Electronic Commerce	3(2-2-5)
3565101	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการสมัยใหม่ Organization Behavior and Modern Management	3(3-0-6)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Strategic Management for Organization Excellence	3(3-0-6)
3566301	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(2-2-5)
3566901	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
3566902	สัมมนาการบริหารธุรกิจ Seminar in Business Administration	3(1-4-4)
3595102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-6)
หมวดที่2	หมวดวิชาเลือก	ศึกษาไม่น้อยกว่า 6หน่วยกิต
กลุ่มวิชา การจัดการ		
3505402	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ Ethic and Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
3556201	การจัดการลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3566102	การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร Change Management and Innovation for Organization Development	3(3-0-6)
3566104	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
3566202	การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และการสร้างธุรกิจใหม่ Modern Entrepreneurship and New Business Venture	3(3-0-6)

3566205	การจัดการธุรกิจการเกษตร Agricultural Business Management	3(2-2-5)
3606401	ดิจิทัลและการจัดการระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Digital and Management Information System for Business	3(2-2-5)
กลุ่มวิชา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		
3516402	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Planning and Strategic Human Resource Development	3(3-0-6)
3516404	ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance Management System	3(3-0-6)
3516406	การจัดการเรียนรู้และการฝึกอบรม Learning Management and Training	3(2-2-5)
3516407	การจัดการอาชีพและการพัฒนาอาชีพ Career Management and Career Development	3(3-0-6)
3566104	การพัฒนาองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Development	3(3-0-6)
3606501	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Innovation and Technology for Human Resource Development	3(2-2-5)
กลุ่มวิชา การบัญชี		
3526202	การจัดการต้นทุน Cost Management	3(2-2-5)
3526203	การบัญชีร่วมสมัย Contemporary Accounting	3(2-2-5)
3526302	การควบคุมและการตรวจสอบภายใน Internal Control and Auditing	3(2-2-5)
3526501	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(2-2-5)
3536301	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(2-2-5)
หมวดที่ 3 หมวดวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต		
3506903	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

หมวดที่ 4 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานเพิ่มเติมดังต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

3505901	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	Statistics and Research Methodology in Business	

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดกรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)
	English for Graduates	

7. แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1			
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 2	
1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา(ไม่นับหน่วยกิต)	3(2-2-5)	3526201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
3595102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)	3566901 การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3565101 พฤติกรรมองค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	3545101 การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
3505901 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)	3(2-2-5)	3566301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
ปีที่ 2			
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 2	
3566101 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์การ	3(3-0-6)	3566902 สัมมนาการบริหารธุรกิจ	3(1-4-4)
.....วิชาเลือก 1 (ตามกลุ่มวิชา)		3506903 วิทยานิพนธ์	9
.....วิชาเลือก 2 (ตามกลุ่มวิชา)			
3506903 วิทยานิพนธ์	3		

8. คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

- 3595102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
Economics for Business Management
หลักพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ศึกษาอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการเพื่อให้ได้รรถประโยชน์สูงสุด การเลือกใช้ปัจจัยการผลิต เพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำสุด หน่วยผลิตภายใต้ตลาดประเภทต่างๆ การกำหนดนโยบายราคา สำหรับในระดับมหภาคจะศึกษาถึงการกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน นโยบายการเงิน และนโยบายการคลัง นโยบายทางเศรษฐกิจเพื่อการเจริญเติบโตและความมีเสถียรภาพ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในการบริหารงานในด้านต่างๆ
- 3565101 พฤติกรรมองค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Organization Behavior and Modern Management
แนวคิดและทฤษฎีองค์การสมัยใหม่ พฤติกรรมมนุษย์ในระดับองค์การโดยเน้นพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมกลุ่มในองค์การ สภาพแวดล้อมองค์การวัฒนธรรม องค์การ การเปลี่ยนแปลงองค์การอำนาจและการเมืองในองค์การ ภาวะผู้นำ ความขัดแย้งในองค์การ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการจัดการสมัยใหม่ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำและการควบคุม รวมถึงการจัดการนวัตกรรมในองค์กร อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและสามารถตอบสนองพลวัตของการแข่งขันในอนาคต และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- 3545101 การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)
Marketing and Electronic Commerce
ทฤษฎีการตลาด การค้นหาโอกาสทางการตลาดที่เชื่อมโยงระดับโลก ระดับอาเซียน และระดับประเทศ การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การบริการลูกค้าสัมพันธ์ การปฏิบัติการและการควบคุมทางการตลาดรูปแบบและการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หลักการตลาดออนไลน์ ระบบการชำระเงินออนไลน์ ภาษีกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การส่งมอบสินค้าและการรับประกันสินค้า การบริการและสนับสนุนการขาย การบริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ประสบความสำเร็จ

- 3526201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)
 Financial and Management Accounting
 หลักการบัญชีและงบการเงิน คำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์และแปลความหมาย
 ของงบการเงิน บริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสด การประยุกต์ข้อมูลทางการบัญชีไปสู่การแก้ไขปัญหา
 ในทางธุรกิจ โดยการวางแผนการบริหาร การควบคุม การตัดสินใจ คำนวณมูลค่าของเงินตามเวลาและงบ
 จ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว
- 3566101 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร 3(3-0-6)
 Strategic Management for Organization Excellence
 ทักษะความคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อตอบสนองการ
 เปลี่ยนแปลงให้มีการอยู่รอดและเติบโตมีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อม
 ของประเทศ สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบภูมิภาคเอเชีย และสภาพแวดล้อมทางการ
 แข่งขัน การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์
 ไปปฏิบัติและบูรณาการระดับของกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3566301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(2-2-5)
 Production and Operation Management
 การวางแผนระบบและกระบวนการบริหารการผลิต การเพิ่มผลผลิต หลักการและการใช้
 เทคนิคเชิงปริมาณ การบริหารกลยุทธ์การผลิตและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลัง
 การผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกระบวนการผลิต การจัดการตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง
 การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการคุณภาพ การบำรุงรักษา การบริหารความปลอดภัย
- 3566901 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)
 Business Research
 ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ หลักการ
 เขียนเค้าโครงและการนำเสนองานวิจัยทางธุรกิจ โดยนักศึกษาเสนอหัวข้อและพัฒนาโจทย์การวิจัย
 ทางธุรกิจที่เหมาะสม พร้อมทั้งการเขียนรายงานการวิจัยที่ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและ
 การเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ
- 3566902 สัมมนาการบริหารธุรกิจ 3(1-4-4)
 Seminar in Business Administration
 การค้นคว้า วิเคราะห์ในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับปัญหาทางการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นใน
 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจการนำทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญ
 มาวิเคราะห์ วิจัย อภิปราย นำเสนอและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหาได้อย่าง
 สร้างสรรค์ รวมถึงการจัดสัมมนาทางการบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเลือก

กลุ่มวิชา การจัดการ

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3566101 | <p>การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร</p> <p>Change Management and Innovation for Organization Development</p> <p>ความหมายและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ความสำคัญของการจัดการ
ความเปลี่ยนแปลง ทฤษฎีและหลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง มิติของการเปลี่ยนแปลง การจัดการการ
เปลี่ยนแปลงเชิงปัจเจกบุคคล กลุ่มและองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลง การ
ประเมินผลการดำเนินการ และการจัดการความรู้ การตัดสินใจภายใต้ภาวะไม่แน่นอนรวมถึงแนวคิด
นวัตกรรมทางการจัดการ เทคนิคในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาบริหารจัดการและการพัฒนา
นวัตกรรมในองค์กร</p> | 3(3-0-6) |
| 3566202 | <p>การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>Modern Entrepreneurship and New Business Venture</p> <p>แนวคิดและวิธีการพัฒนาวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ การแสวงหาและประเมินโอกาสทาง
ธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ
ได้เปรียบทางการแข่งขันการดำเนินธุรกิจข้ามชาติ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง บทบาทของผู้ประกอบการยุคใหม่
และจริยธรรมของผู้ประกอบการ</p> | 3(3-0-6) |
| 3505402 | <p>จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ</p> <p>Ethic and Corporate Social Responsibility</p> <p>ทฤษฎี แนวคิด และหลักปฏิบัติทางจริยธรรม บรรษัทภิบาล ธรรมภิบาลทางธุรกิจ
คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำและผู้บริหาร จริยธรรมในวิชาชีพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ และจริยธรรม
ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมรวมถึงการดำเนินธุรกิจที่จะต้องรับผิดชอบต่อสังคม</p> | 3(3-0-6) |
| 3566104 | <p>การจัดการความเสี่ยง</p> <p>Risk Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง มาตรฐานและ
พัฒนาการของการจัดการความเสี่ยง นโยบายการจัดการความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคม
ความเสี่ยง การจำแนกระดับความเสี่ยง การสร้างวัฒนธรรมการตระหนักในความเสี่ยงในองค์กร การประเมิน
ความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการดำเนินการเพื่อประกันความเสี่ยง</p> | 3(3-0-6) |

- 3556201 การจัดการด้านลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
 Logistics and Supply Chain Management
 ทักษะในการจัดการและการวางกลยุทธ์ในระบบลอจิสติกส์ขององค์กร การจัดการการไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ การพยากรณ์ และการจัดการอุปสงค์ กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลังแบบหลายคลังกระจายสินค้า การจัดการข้อมูลในเครือข่ายโซ่อุปทาน การส่งผ่านข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าในโซ่อุปทานและการรับผิดชอบต่อสังคมในการกระจายสินค้า
- 3566205 การจัดการธุรกิจการเกษตร 3(2-2-5)
 Agricultural Business Management
 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร โครงสร้างระบบและกระบวนการจัดการธุรกิจการเกษตร การจัดการองค์การ การจัดทำบัญชีการเงิน การจัดการการผลิต การจัดการแปรรูปและการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจการเกษตร การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร บทบาทของรัฐในการพัฒนาธุรกิจการเกษตร รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาระบบธุรกิจการเกษตร
- 3606401 ดิจิทัลและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)
 Digital and Management Information System for Business
 แนวคิดเกี่ยวกับดิจิทัลและการจัดระบบสารสนเทศการวิเคราะห์การออกแบบองค์ประกอบและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อจัดการบทบาทและหน้าที่ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์การสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การผลกระทบต่อสารสนเทศเพื่อจัดการการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการตัดสินใจทางธุรกิจและระบบสำนักงานอัตโนมัติรวมถึงการส่งผ่านข้อมูลหรือเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอันจะเป็นประโยชน์ในการจัดการธุรกิจ

กลุ่มวิชา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- 3516402 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
 Planning and Strategies Human Resource Development
 ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในองค์การ การศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในองค์การการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายบุคคล การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาองค์การและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์บทบาทเชิงกลยุทธ์ของการจัดการกระบวนการเรียนรู้ การจัดการและการพัฒนาสายงานอาชีพเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

- 3516404 ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)
 Performance Management System
 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความสำคัญและเทคนิคของการบริหารผลการปฏิบัติงาน เครื่องมือในการบริหารผลการปฏิบัติงาน การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ขององค์กรกับผลการปฏิบัติงานระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบการให้รางวัลและผลตอบแทน วงจรการบริหารผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนการนำไปปฏิบัติ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 3516407 การจัดการอาชีพและการพัฒนาอาชีพ 3(3-0-6)
 Career Management and Career Development
 แนวความคิดและหลักเกณฑ์ในการจัดโครงสร้างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร ธุรกิจทั่วไปการบริหารจัดการสายงานความสัมพันธ์ของบุคคลกับองค์กร หน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาสายงานอาชีพบุคลากรเพื่อการแข่งขัน การจัดการอาชีพ การวางแผนอาชีพ การจัดการคนเก่งในองค์กร การวางแผนแผนสืบทอดตำแหน่ง การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆเพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้
- 3516406 การจัดการเรียนรู้และการฝึกอบรม 3(2-2-5)
 Learning Management and Training
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้และการฝึกอบรม รูปแบบและกระบวนการเรียนรู้และฝึกอบรม การจัดองค์การแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะความรู้ เจตคติและค่านิยมของบุคลากรเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการพัฒนาโปรแกรมการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความจำเป็นขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงของสังคมรวมถึงการประเมินผลในการฝึกอบรม
- 3516104 การพัฒนาองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6)
 Modern Organizational Development
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การและการพัฒนาองค์การ การวินิจฉัยองค์การ การปรับองค์การโครงสร้างและระบบการทำงานภายในองค์การ เทคนิคและกระบวนการพัฒนาองค์การ เครื่องมือการบริหารจัดการหรือการพัฒนาองค์การการประเมินการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การอย่างมีระบบ เพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพขององค์การ การจัดการและการควบคุมความเสี่ยงขององค์การ รวมถึงการจัดการนวัตกรรม การเชื่อมโยงกลยุทธ์กับนวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ

3606501 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)
 Innovation and Technology for Human Resource Development
 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนา
 ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ การออกแบบ การดำเนินการจัดการโปรแกรมพัฒนาและประเมินผลการ
 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในลักษณะต่างๆ โดยใช้
 เทคโนโลยีที่เหมาะสม

กลุ่มวิชา การบัญชี

3526202 การจัดการต้นทุน 3(2-2-5)
 Cost Management
 การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผนและการควบคุมการดำเนินงาน การประเมินผล
 การปฏิบัติงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพ และการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว
 ของผู้บริหารทุกระดับ

3526203 การบัญชีร่วมสมัย 3(2-2-5)
 Contemporary Accounting
 ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีทางการบัญชีการเงิน การวัดมูลค่าและการรับรู้
 รายการ การรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ปัญหาและแนวปฏิบัติทางการบัญชี

3526302 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน 3(2-2-5)
 Internal Control and Auditing
 แนวคิดและปรัชญาของการตรวจสอบภายใน บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้
 ตรวจสอบภายใน การจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรมและมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ
 ตรวจสอบภายใน แนวทางสำหรับการประเมินตนเองด้านการควบคุม การส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการที่
 ดี ประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร
 รวมทั้งหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร

3526501 การวางแผนภาษีอากร 3(2-2-5)
 Tax Planning
 บทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษีอากร กฎหมายที่เกี่ยวข้อง แนวความคิด
 การวางแผนภาษีอากรเพื่อประโยชน์ในการคำนวณภาษีอากรที่มีผลกระทบต่อภาษีทางธุรกิจ การ
 วิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร

3536301 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(2-2-5)
 Financial Reporting and Statement Analysis
 รูปแบบของข้อมูลหรือลักษณะสำคัญของงบการเงินของอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆในงบการเงิน และผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายทางบัญชีที่แตกต่างกัน วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางการบัญชีอื่นที่สำคัญ เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน โดยเน้นการใช้กรณีศึกษาและการวิเคราะห์งบการเงินจริงของธุรกิจ

หมวดที่ 3 หมวดการทำวิทยานิพนธ์

3506903 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
 Thesis
 การศึกษา ค้นคว้าวิจัยที่แสดงถึงสมรรถนะในด้านความรู้ ความสามารถ ความคิดริเริ่ม อันจะนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในการบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจได้จริงผลงานวิจัยจะต้องได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาหรือการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

หมวดที่ 4 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

3505901 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)
 Statistics and Research Methodology in Business
 ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพการกำหนดหัวข้อและปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีการวิจัยทางธุรกิจ การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบต่างๆ การใช้สถิติเพื่อการสร้างและการทดสอบสมมติฐานและทฤษฎี และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม

1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)
 English for Graduates
 ฝึกทักษะการพูด ฟัง การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในทางวิชาการ โดยใช้สื่อจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์