



รายงานวิเคราะห์การประเมินการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มี
สมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ประจำปีการศึกษา 2561

วิเคราะห์โดย
นางสาวน้ำฝน แสงอรุณ
นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

งานพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
31 กรกฎาคม 2562

บทสรุปผู้บริหาร

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบการ มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน โดยใน ข้อ 1.2 กำหนดให้ผู้เรียนเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม **มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ** รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษาข้างต้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ได้มีมติเห็นชอบประกาศมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ทั้งนี้มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี กำหนดให้มหาวิทยาลัยพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการกำหนดสมรรถนะด้านทักษะการจัดทำแผนธุรกิจที่จะช่วยประกอบการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจเพื่อจะเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต โดยส่วนประกอบของแผนธุรกิจ(Business Plan) ประกอบด้วย 5 ส่วน

การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2561 จากคณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ และคณะพยาบาลศาสตร์ โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปที่สาขาวิชา คณะ และกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี และให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายบันทึกข้อมูลสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยพัฒนาจัดทำขึ้นทั้งนี้อยู่ในกรอบเวลา 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน 2562) คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งหมด 2.26 ผลการประเมินสรุปจำแนกเป็นคณะได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	ผลรวมค่า คะแนนที่คูณ คะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบ ตาราง	คะแนน ที่ได้
คณะครุศาสตร์	58	56	172.16	3.07
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	106	97	363.98	3.75
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	77	50	103.24	2.06
คณะพยาบาลศาสตร์	145	79	164.70	2.08
คณะวิทยาการจัดการ	308	242	811.97	3.35
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	160	101	162.98	1.61
คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	113	88	233.43	2.65
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	611	557	1,772	3.18
รวมทั้งหมด	1,578	1,270	3,784.46	2.74

ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูล นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 43 หลักสูตร มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมด 1,578 คน ซึ่งจำแนกเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 1,129 คน และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 5 จำนวน 449 คน (ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลนักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 15 มกราคม 2562) โดยมีเงื่อนไขที่ระบุว่าจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่รับการประเมินจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายแต่ละหลักสูตร ซึ่งมีนักศึกษาที่ตอบแบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน 1,270 คน คิดเป็นร้อยละ 80.48

คำนำ

รายงานวิเคราะห์การประเมินการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา 2561 โดยทำการประเมินนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย จำนวน 43 หลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยให้บัณฑิตมีคุณภาพให้สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อตัวบัณฑิตและมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งผลดีต่อประเทศชาติต่อไป

รายงานฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความร่วมมือของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย บุคลากร อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน คณะทั้ง 8 หน่วยงาน และกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่ได้ร่วมมือในการดำเนินงานวิเคราะห์รายงานฉบับนี้ จนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ หวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจต่อไป

งานพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
กรกฎาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
ปก	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทนำ	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการสำรวจ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีงานวิเคราะห์/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 หลักเกณฑ์และวิธีการวิเคราะห์	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	18
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	63
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	67

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบการ มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน โดยใน ข้อ 1.2 กำหนดให้ผู้เรียนเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม **มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ** รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษาข้างต้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ได้มีมติเห็นชอบประกาศมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน โดยใน ข้อ (1.2) กำหนดให้ผู้เรียนเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม **มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ** รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

และได้กำหนดตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยไว้ในตัวบ่งชี้ที่ 1.3 คุณภาพนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ทั้งนี้มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี กำหนดให้มหาวิทยาลัยพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการกำหนดสมรรถนะด้านทักษะการจัดทำแผนธุรกิจที่จะช่วยประกอบการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจเพื่อจะเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต โดยส่วนประกอบของแผนธุรกิจ(Business Plan) ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่

1) การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ เป็นการวิเคราะห์ SWOT กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ

2) แผนการตลาด(Marketing Plan) เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด และสร้างกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน

3) แผนการผลิตหรือบริการ(Production & Service Plan) ความสามารถในการจัดการกระบวนการผลิตหรือบริการ การแปลงสภาพวัตถุดิบและทรัพยากรให้เป็นผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4) แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์(Human Resources Plan) การกำหนดแผนผังโครงสร้างองค์กร ที่บอกถึงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ

5) แผนการเงิน(Financial Plan) การบริหารจัดการด้านเงินทุน ค่าใช้จ่าย รายได้ การวิเคราะห์ทางการเงินต่าง ๆ

ซึ่งมีการประเมินคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยสามารถจัดทำหรือเขียนแผนธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

สำหรับในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประเมินคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามแบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ในการวางแผนจัดการศึกษาการปรับปรุงหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางเตรียมความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

2.2 เพื่อศึกษาสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

3.2 ได้ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนจัดการศึกษา การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนได้แนวทางในการจัดกิจกรรมเสริมความรู้ทักษะให้มีประสิทธิภาพ เกิดผลลัพธ์ผู้เรียนด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

3.3 เป็นการประเมินคุณภาพด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามแนวทางในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในของคณะ และมหาวิทยาลัย

4. ขอบเขตของการสำรวจ

การสำรวจประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2561 จากคณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ และคณะพยาบาลศาสตร์ โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปที่สาขาวิชา คณะ และให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายบันทึกข้อมูลสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการทำผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยพัฒนาจัดทำขึ้นทั้งนี้ยังอยู่ในกรอบเวลา 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน 2562)

5. นิยามศัพท์

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้ที่คิดริเริ่มดำเนินอาชีพขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้

สมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษามีสมรรถนะในจัดทำแผนธุรกิจที่จะช่วยประกอบการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจเพื่อจะเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต โดยส่วนประกอบของแผนธุรกิจ(Business Plan) ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สถานการณ์วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ เป็นการวิเคราะห์ SWOT กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ 2) แผนการตลาด(Marketing Plan) เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด และสร้างกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3) แผนการผลิตหรือบริการ(Production & Service Plan) ความสามารถในการจัดการกระบวนการผลิตหรือบริการ การแปลงสภาพวัตถุดิบและทรัพยากรให้เป็นผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4) แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์(Human Resources Plan) การกำหนดแผนผังโครงสร้างองค์กร ที่บอกถึงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ และ 5) แผนการเงิน(Financial Plan) การบริหารจัดการด้านเงินทุน ค่าใช้จ่าย รายได้ การวิเคราะห์ทางการเงินต่าง ๆ

นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

บทที่ 2

ทฤษฎีงานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการศึกษา ซึ่งจะรวมทั้งแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ ได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ
 - 1.1 ความหมายของผู้ประกอบการ
 - 1.2 ความมุ่งหมายของการประกอบการ
 - 1.3 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ

การประกอบการ หรือการประกอบอาชีพอิสระ (Entrepreneurship) เป็นคำที่มีความหมายกว้าง ยังมีคำเรียกกิจการงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกันนี้อีก ได้แก่ คำว่า อาชีพส่วนตัวหรือการจ้างงานตนเอง (Self-employment) และคำว่า การประกอบธุรกิจขนาดย่อม (Small-enterprise) ความหมายที่เข้าใจกันโดยทั่วไปมักจะหมายถึง อาชีพที่เป็นนายจ้างตนเอง มีความเป็นอิสระ ไม่เป็นลูกจ้างรับเงินเดือนจากนายจ้าง แต่รับค่าตอบแทนจากกิจการของตนเอง สำหรับความหมายอย่างเป็นทางการที่ชัดเจนยังไม่มีกำหนดไว้ บุคคลที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ชนินทร์ ชุณหพันธุ์รักษ์ (2543:6-7) ได้ให้ความหมาย ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่คิดริเริ่มธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผน การดำเนินงานกิจการด้วยตนเอง โดยยอมรับความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อหวังผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

วุฒิชัย จงคำนึ่งสีล (2547:21) ได้ให้ความหมาย ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งธุรกิจของตนเองด้วยตนเอง พัฒนาจนเจริญก้าวหน้า สามารถดำรงรักษากิจการโดยผ่านประสบการณ์ในการจัดการความเสี่ยง การตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าจนได้รับความเชื่อถือและการยกย่องจากสังคมกลายเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจ และมีส่วนทำให้สังคมเจริญเติบโต

ฮีลริช และปีเตอร์ อ้างถึงใน(วุฒิชัย จงคำนึ่งสีล.2547:20; อ้างอิงจาก Hisrich;&Peter.1992.on Your Own : How to Start, Develop,and Manage Anew Business.p.9) ได้ให้ความหมาย ผู้ประกอบการตามแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ หมายถึง บุคคลที่นำเอาทรัพยากรต่าง ๆ ได้แก่ เงินทุนแรงงาน วัสดุ และทรัพย์สินต่าง ๆ มารวมกันเพื่อให้เกิดมูลค่าสูงขึ้นกว่าเดิมและหมายถึงบุคคลที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคิดค้นประดิษฐ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ

สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกรและคณะ (2549:42) ได้ให้ความหมาย ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งองค์กร จัดการและรับผลของความเสียหายทางธุรกิจหรือกิจการ บุคคลที่สนใจเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากต้องการความสำเร็จ หวังผลกำไรจากการดำเนินงานและความเจริญเติบโตจากสาเหตุดังกล่าวจึงทำให้ผู้ประกอบการพัฒนาพฤติกรรมในด้านการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และแนวทางในการจัดการธุรกิจ

ณัฐกา สงวนวงศ์ (2552:13) ได้ให้ความหมาย ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่จัดประกายความคิดมองเห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะแสวงหากำไร จึงริเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองเป็นผู้สร้างและนำการเปลี่ยนแปลงเข้ามาสู่สังคม เช่น นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตที่ดีกว่าเดิม ช่องทางการตลาดใหม่ ๆ รูปแบบการที่แปลกแตกต่าง ผู้ประกอบการจะทำหน้าที่จัดหาปัจจัยการผลิต รวบรวมเงินทุน บริหารจัดการทรัพยากรทุกส่วนทั้งหมดที่มีอยู่พร้อมเผชิญกับสิ่งท้าทายและความเสี่ยงในการลงทุน มุ่งหวังให้เกิดผลกำไรและดำรงรักษาธุรกิจให้อยู่รอดเติบโตต่อไปได้

สรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีการเรียนรู้ มีความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่ความสำเร็จมีความคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีความกล้าที่จะลงทุนในธุรกิจ มุ่งมั่นและตั้งใจทุ่มเททำงาน พยายามฝึกฝนเพื่อเอาชนะข้อบกพร่องและพัฒนาตนเองของทำงานท้าทาย มีแรงจูงใจและทำงานได้สำเร็จดีกว่าเดิม มีการลงทุนเป็นนายจ้างของตนเอง ไม่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่แน่นอน ผลกำไรที่ผู้ประกอบการจะได้รับนั้นเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนประกอบการ

1.2 ความมุ่งหมายของการประกอบการ

สมคิด บางโม (2553:2-3) ได้กล่าวว่า การประกอบการ หรือการประกอบธุรกิจมีจุดมุ่งหมายหลายประการ อาจจำแนกได้ดังนี้

- 1) แสวงหากำไร
- 2) สนองความต้องการของตนเอง เช่น อยากรับอิสระไม่เป็นลูกจ้างใคร อยากร่ำรวย เป็นต้น
- 3) สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม การประกอบธุรกิจมีโอกาสสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้มากกว่า
- 4) ความอยู่รอดและความเจริญรุ่งเรืองถาวรของธุรกิจ

1.3 ประเภทของผู้ประกอบการ

อำนาจ อีระวนิช (2549:46-50) ได้กล่าวว่า การพิจารณาถึงประเภทของผู้ประกอบการนั้นสามารถพิจารณาได้หลายมิติ ทั้งจากประเภทของบุคคลที่เป็นผู้ประกอบการและลักษณะของกิจการ ดังนั้นเพื่อให้มีมุมมองเกี่ยวกับประเภทของผู้ประกอบการได้กว้างขึ้น ในส่วนนี้จึงแบ่งผู้ประกอบการออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ก่อตั้งกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้บริหารและผู้ซื้อสิทธิพิเศษในความหมายของผู้ประกอบการแล้ว ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ก่อตั้ง (Founder Entrepreneur) ถือเป็นผู้ประกอบการที่แท้จริงเนื่องจากเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งกิจการ จากการมองเห็นถึงช่องทางธุรกิจและใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ปรับปรุงเพื่อนำเสนอต่อตลาด ซึ่งผู้ก่อตั้งกิจการอาจเป็นช่างฝีมือที่มีทักษะและเริ่มกิจการโดยใช้ทักษะในวิชาชีพของตนเอง

หรือโดยการแสวงหาความต้องการของตลาด และเริ่มกิจการใหม่ หลังจากได้ก่อตั้งกิจการขึ้นมาแล้ว การดำเนินกิจการอาจสืบทอดไปถึงรุ่นสู่รุ่นที่เป็นสมาชิกครอบครัว หรือกิจการอาจขายให้กับผู้อื่นเพื่อดำเนินธุรกิจต่อ ซึ่งผู้ที่เข้ามาประกอบการใน 2 กรณี หลังนี้ถือเป็นผู้ประกอบการที่เป็นผู้บริหาร เพราะเป็นผู้ที่เข้ามาประกอบการในกิจการที่ได้ดำเนินงานไปเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามความแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นผู้ก่อตั้งกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้บริหารอาจไม่ชัดเจน เนื่องจากในบางกรณีที่กิจการเติบโตอย่างรวดเร็วจากธุรกิจ แต่ผู้ประกอบการก็ยังคงปฏิบัติงานเหมือนกันในช่วงแรกแทนที่จะเป็นแบบผู้บริหารหรือผู้จัดการอาชีพ ส่วนสำหรับผู้ซื้อสิทธิพิเศษทางการค้าจะมีความแตกต่างจากผู้ประกอบการที่เป็นผู้บริหารตรงที่ระดับความเป็นเลิศในการดำเนินกิจการจะมีน้อยกว่า เพราะผู้ซื้อสิทธิพิเศษทางการค้าต้องปฏิบัติงานภายใต้ข้อกำหนดในสัญญาสิทธิพิเศษ

ผู้ประกอบการที่เป็นช่างฝีมือกับผู้ประกอบการที่แสวงหาโอกาส เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละคนอาจจะมีพื้นฐานแตกต่างกัน ดังนั้นจึงทำให้มีความเชี่ยวชาญและวิธีการจัดการที่แตกต่างกันทั้งในด้านการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจ ซึ่งนอร์แมน อาร์สมิธ (Norman R. Smith) ได้แบ่งผู้ประกอบการออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ ผู้ประกอบการที่เป็นช่างฝีมือ (Artisan Entrepreneur) กับผู้ประกอบการที่แสวงหาโอกาส (Opportunistic Entrepreneur) กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่เป็นช่างฝีมือ คือผู้ที่มีทักษะทางเทคนิคและใช้ทักษะนั้น ๆ เป็นช่องทางในการเริ่มกิจการ ผู้ประกอบการประเภทนี้โดยทั่วไปจะมีความรู้และทักษะทางธุรกิจไม่มากนัก และมักมีวิธีการตัดสินใจทางธุรกิจ ดังนี้

1.3.1 การจัดการธุรกิจเหมือนกับการปกครองในครอบครัวแบบพ่อปกครองลูก กล่าวคือ กำหนดแนวทางธุรกิจเหมือนกับที่ใช้กำหนดแนวทางให้กับสมาชิกครอบครัว

1.3.2 มักไม่ค่อยนิยมที่จะมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจให้กับผู้อื่น

1.3.3 การสร้างกิจการใช้ทรัพยากรเงินทุนน้อย (ปกติมาจากคนเดียวหรือสองคน) เนื่องจากยึดถือว่าการเกิดจากทักษะทางเทคนิคของตน ดังนั้นจึงไม่ต้องการให้กิจการเป็นของผู้อื่น

1.3.4 กลยุทธ์การตลาดเน้นองค์ประกอบแบบเดิม คือเน้นไปที่ราคา คุณภาพและความเชื่อถือในกิจการ

1.3.5 การกระตุ้นการขาย เน้นไปที่ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลเป็นหลัก

1.3.6 มุมมองด้านเวลา เน้นระยะสั้นและมีการวางแผนเพื่ออนาคตหรือการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

ในทางตรงกันข้ามผู้ประกอบการที่แสวงหาโอกาส คือบุคคลที่มีทั้งทักษะการจัดการและความรู้ทางเทคนิคในการเริ่มกิจการ ผู้ประกอบการที่แสวงหาโอกาสมักหลีกเลี่ยงการจัดการแบบพ่อปกครองลูก มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่เมื่อมีความจำเป็นต่อการเติบโตของกิจการ กลยุทธ์การตลาดและการขายอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนระดมเงินจากหลายแหล่งในการเริ่มกิจการ และมีการวางแผนสำหรับการเติบโตในอนาคต

ผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิง แม้ว่าโดยทั่วไปเพศชายจะเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ แต่ปัจจุบันผู้หญิงเป็นจำนวน มากได้เข้ามาเป็นผู้บุกเบิกและเริ่มกิจการของตนเอง จากข้อมูลในสหรัฐอเมริกาธุรกิจประมาณ 9.1 ล้านกิจการ ดำเนินการโดยผู้หญิงหรือประมาณร้อยละ 38 ของกิจการทั้งหมด

ทีมผู้ประกอบการ การประกอบกิจการในปัจจุบัน มีการใช้ทีมผู้ประกอบการในสัดส่วนที่สูงมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่ความสำเร็จของกิจการมีความจำเป็นที่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะทางและทรัพยากรต่าง ๆ ทำงานร่วมกัน ซึ่งทีมผู้ประกอบการประกอบด้วยบุคคลมากกว่า 2 คนที่ใช้ทักษะเฉพาะและความพยายามร่วมกัน ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ประกอบการ ดังนั้นในกรณีนี้ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการจึงเกิดจากการนำ ความสามารถพิเศษ ทักษะ และทรัพยากรของทีมผู้ประกอบการผนึกกำลัง

ผู้ประกอบการที่เป็นสามีและภรรยา ผลจากการศึกษาพบว่า ในกิจการที่ผู้ประกอบการเป็นสามี ภรรยา ทำงานร่วมกันนั้น ถือเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้กิจการมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการทำงาน ร่วมกันของสามีภรรยาก่อให้เกิดการแบ่งงานกันทำบนพื้นฐานความชำนาญอันเกิดจากความแตกต่างกันในด้านเพศ ได้เป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการที่เป็นหนุ่มสาว คนรุ่นใหม่ในยุคนี้มีความโน้มเอียงต้องการกำหนดชะตาชีวิตของตนเอง มากยิ่งขึ้น และส่วนหนึ่งประกอบอาชีพครั้งแรกโดยการก่อตั้งกิจการของตนเองขึ้น ซึ่งผลจากการศึกษาของ แบบ สัน คอลเลจ (Babson College) พบว่าสมาชิกในยุค X (เกิดในช่วง 1965-1976) เริ่มกิจการใหม่มากกว่ากลุ่มคน อายุอื่นๆถึง 3 เท่า นอกจากนั้นสมาชิกในยุคนี้ประมาณร้อยละ 80 ใช้วิธีการเริ่มกิจการใหม่ทั้งหมด ดังนั้นอาจ กล่าวได้ว่ายุค X เป็นยุคที่มีผู้เข้ามาประกอบกิจการมากที่สุดในประวัติศาสตร์ แม้แต่วัยรุ่นและผู้ที่มีอายุ 20 ปีต้นๆ ก็มีความสนใจอย่างสูงในการประกอบกิจการของตนเอง

ผู้ประกอบการที่ทำงานไม่เต็มเวลา ในปัจจุบันการเริ่มธุรกิจแบบไม่เต็มเวลาถือเป็นวิถีการที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการที่ทำงานไม่เต็มเวลา อาจทำในสิ่งที่ดีที่สุดทั้งสองด้านได้เช่นกัน ผู้ประกอบการ ในกลุ่มนี้อาจเข้าไปประกอบกิจการของตน โดยไม่ยอมสูญเสียความมั่นคงในงานประจำและผลตอบแทนที่มีอยู่เดิม ซึ่งประโยชน์ที่สำคัญในการประกอบแบบไม่เต็มเวลา คือมีความเสี่ยงจากการประกอบอาชีพต่ำ เนื่องจากยังมี อาชีพเดิมอยู่ นอกจากนั้นยังทำให้ผู้ประกอบการใช้เวลาในช่วงนี้ทดสอบธุรกิจของตน ก่อนที่จะตัดสินใจเข้าไป ประกอบการแบบเต็มตัว

ผู้ประกอบการกิจการที่บ้าน การประกอบกิจการที่บ้านเป็นวิธีการหนึ่งที่มีความนิยมอย่าง แพร่หลายอีกเช่นกัน ในสหรัฐอเมริกากิจการร้อยละ 35 ดำเนินธุรกิจที่บ้าน ในจำนวนนี้เป็นกิจการขนาดเล็กมาก จนถึงไม่มีบุคลากรเลยประมาณร้อยละ 80 ในการประกอบกิจการที่บ้านนั้นมีข้อดีหลายประการที่ผู้ประกอบการ เลือกเป็นที่ตั้งกิจการ ได้แก่ ต้นทุนในการก่อตั้งและการดำเนินงานต่ำสุด ผู้ประกอบการมีความยืดหยุ่นในเรื่องแบบ แผนการดำเนินชีวิตและงานมากขึ้น ในปัจจุบันเทคโนโลยีสมรรถนะอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้ประกอบการดำเนิน ธุรกิจที่บ้านได้เป็นอย่างดี

1.4 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

การที่ผู้ประกอบการต้องการรับผิดชอบโดยตรงต่อความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ ตลอดจนต้องนำพากิจการให้บรรลุจุดมุ่งหมายในด้านกำไรและการเติบโต โดยแสวงหาโอกาสหรือช่องทางธุรกิจจากสภาพแวดล้อมที่กิจการเผชิญอยู่ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากที่กล่าวข้างต้นในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีอย่างน้อย ๆ บุคคลนั้นต้องมีลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลจำนวนหนึ่งที่เหมาะสม ซึ่งจากการทบทวนผลจากการวิจัยต่าง ๆ จอนห์น คาโอ (อำนาจ ธีระวนิช.2549:34-39; อ้างอิงจาก John J. Kao Entrepreneurship, Creativity;& Organization.1989) ชี้ให้เห็นถึงลักษณะร่วมที่เป็นโฉมหน้าของผู้ประกอบการ 11 ประการ ดังนี้

1) พันธะ ความมุ่งมั่นและความพยายาม (Total Commitment , determination, and perseverance) หมายถึง สิ่งที่มีคุณค่าเหนือลักษณะอื่น ๆ คือการอุทิศตนต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งทำให้สามารถเอาชนะต่ออุปสรรคและความพ่ายแพ้ทั้งปวงคุณลักษณะความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่และการไม่โอนอ่อนต่อพันธะที่มีต่อความสำเร็จ ทำให้ผู้ประกอบการฟันฝ่าอุปสรรคที่คนจำนวนมากเห็นว่ายากต่อการที่จะเอาชนะ

2) ความต้องการความสำเร็จและการเติบโต (Drive to achieve and grow) หมายถึง คนจำนวนมากมักคิดว่าเงินคือปัจจัยผลักดันในการเข้ามาประกอบการแต่โดยข้อเท็จจริงแล้ว ความต้องการความสำเร็จถือเป็นแรงผลักดันพื้นฐานที่มีผลต่อแรงจูงใจของผู้ประกอบการซึ่งเมื่อพิจารณาในประเด็นนี้จึงเป็นเพียงองค์ประกอบส่วนหนึ่งที่เป็นสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จเท่านั้น

3) เน้นโอกาสและเป้าหมาย (Opportunity and goal orientation) หมายถึง ลักษณะที่มีความชัดเจนอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ ได้แก่การเน้นที่โอกาสมากกว่าทรัพยากร โครงสร้างและกลยุทธ์ กล่าวคือผู้ประกอบการเป็นบุคคลที่เริ่มธุรกิจจากโอกาสและนำความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสเป็นแนวทางในการดำเนินงานในกิจกรรมที่สำคัญ ๆ ตามมา ดังนั้นผู้ประกอบการจึงเป็นผู้ที่เน้นเป้าหมายเพื่อให้ได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ ซึ่งการกำหนดเป้าหมายอย่างท้าทายจะทำให้เกิดความกระตือรือร้นและช่วยในการจัดลำดับความสำคัญก่อนหลังในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

4) ความริเริ่มและรับผิดชอบต่อ (Taking initiative and personal responsibility) หมายถึง ผู้ประกอบการคือผู้ที่มีความคิดเห็นอย่างอิสระและมีความเป็นนักนวัตกรรมในตัวเองสูง นักวิจัยส่วนใหญ่ยอมรับว่าผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพจะทำการค้นหาวิธีเริ่มสิ่งต่าง ๆ อย่างแข็งขัน นอกจากนั้นในการประกอบการให้ประสบผลสำเร็จนั้น บุคคลที่เป็นผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคลในระดับสูง

5) การแก้ไขปัญหาอย่างไม่ย่อย่อ (Persistent problem solving) หมายถึงผู้ประกอบการที่ไม่ใช่เป็นผู้ยอมจำนนต่อสถานการณ์ที่ยากลำบากในความเป็นจริงความเชื่อมั่นตนเองและการมองโลกในแง่ดี จะทำให้เกิดทัศนคติว่า “เป็นไปได้ที่จะทำอะไรไม่สำเร็จ” ผู้ประกอบการไม่ใช่ผู้ที่ทำอะไรอย่างไร้จุดหมาย และบ้าปิ่นอย่างไม่ยอมผ่อนปรนต่อปัญหาหรืออุปสรรคที่ขัดขวางการดำเนินธุรกิจ

6) ความสมจริงและมีอารมณ์ขัน (Realism and a sense of humor) หมายถึงในช่วงเริ่มกิจการผู้ประกอบการมักต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่าง ๆ จนนำไปสู่ความเครียดหรือความไม่แน่นอนในสถานการณ์นั้น ๆ เป็นผู้ที่มีความอดทนต่อแรงเสียดทานสูงกว่าบุคคลทั่วไปเพราะเป็นผู้ที่ต้องเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ อย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

7) การค้นหาและใช้ข้อมูลป้อนกลับ (Seeking and using feedback) หมายถึง ผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ เป็นผู้ที่เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไม่เหมือนกับคนทั่วไป โดยเป็นผู้มีความต้องการอย่างแข็งขันที่จะเป็นผู้รู้จักคิดในการทำในสิ่งที่ดีและมีวิธีการในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน ซึ่งในความพยายามที่จะทำในสิ่งเหล่านี้อย่างมุ่งมั่น ผู้ประกอบการต้องค้นหาและใช้ข้อมูลป้อนกลับ

8) อำนาจภายในตน (Internal Locus of control) หมายถึง ผู้ประกอบการต้องการอำนาจหน้าที่ที่จะกระทำในสิ่งที่มีความสำคัญเท่านั้น และมีความกระตือรือร้น พลังและอำนาจภายในตัวสูงกว่าคนอื่น ๆ ผู้ประกอบการจะใช้เวลาพยายามทั้งหมดที่ตนมีอยู่ทุ่มเทให้กับกิจการอย่างแทบไม่น่าเชื่อ

9) การคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง (Calculated risk-taking and risk-seeking) หมายถึงในการตัดสินใจเปิดกิจการใหม่ผู้ประกอบการต้องคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยงเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการมักคำนึงถึงโอกาสที่จะเป็นไปได้และพยายามหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่ไม่จำเป็น ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการได้รับจากการประกอบการอาจแบ่งออกได้หลายประการด้วยกัน

10) ความต้องการสถานะภาพและอำนาจ (Low need for status and power) หมายถึงผู้ประกอบการมีแนวคิดเกี่ยวกับการมุ่งเน้นที่อนาคต การสร้างทีม อะไรก็ตามที่กิจการสามารถเป็นไปได้ ประกอบกับบุคลิกภาพที่ต้องการความมีอิสระและมีอำนาจภายในตัว จึงถือเป็นพลังขับเคลื่อนที่อยู่เบื้องหลังผู้ประกอบการ

11) ยึดถือหลักคุณธรรมและมีความน่าเชื่อถือ (Integrity and reliability) หมายถึง คุณธรรมและความน่าเชื่อถือ คือสิ่งที่เชื่อมผืนกันจนก่อให้เกิดความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งนักลงทุน หุ้นส่วน ลูกค้าและเจ้าหนี้ต่างต้องการคบกับบุคคลที่มีลักษณะแบบนี้เหมือน ๆ กัน กล่าวคือคุณธรรมและความน่าเชื่อถือช่วยสร้างและรักษาคามไว้นั่นคือเชื่อใจและความเชื่อมั่น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พบว่าลักษณะทั้ง 2 ประการนี้เป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากต่อความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สิริลักษณ์ หาญวัฒนานุกูล, 2543:8-10) อ้างอิงจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2531) กำหนดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไว้ 21 ประการ ดังนี้

1) กล้าเสี่ยง ผู้ประกอบการมักจะชอบทำงานที่ท้าทายความรู้ความสามารถ ไม่ภูมิใจในงานที่ง่าย แต่จะชอบงานที่ต้องการมีการเสี่ยงระดับปานกลาง ซึ่งประเมินได้ว่าสามารถทำให้สำเร็จได้

2) มุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่มุ่งมั่นที่จะใช้สติปัญญาพลังความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมดทำงานให้บรรลุผลสำเร็จเพื่อขยายกิจการ ส่วนกำไรของธุรกิจเป็นการจัดผลการดำเนินงานเท่านั้น

3) ผูกพันต่อเป้าหมาย เมื่อผู้ประกอบการได้ตั้งเป้าหมายแล้วจะวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคเพื่อเตรียมที่จะเอาชนะอุปสรรคนั้นจนประสบความสำเร็จ

4) สามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น ผู้ประกอบการต้องสามารถชักจูงเพื่อโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น เพื่อให้ได้รับความช่วยเหลือร่วมมือได้อีกด้วย

5) ยืนหยัดต่อสู้และทำงานหนัก ผู้ประกอบการจะพยายามทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเต็มความสามารถ จะยืนหยัดและทำงานหนัก แม้ว่าจะมีปัญหาและแข็งแกร่งภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน

6) กระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง ผู้ประกอบการเสริมไปด้วยพลังงาน มักจะทำงานมากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวันและจะไม่รู้สึกเบื่อหน่ายกับงานประจำ

7) เรียนรู้จากประสบการณ์ ผู้ประกอบการจะนำความรู้ ประสบการณ์ และผลสะท้อนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในอดีต เพื่อมาประยุกต์ใช้ในอนาคตเพื่อให้ได้ผลดีกว่าเดิม

8) มีความรับผิดชอบ ผู้ประกอบการจะรับผิดชอบต่องานอย่างเต็มที่ จะเป็นผู้นำริเริ่มและลงมือกระทำ หรือมอบหมายให้ผู้อื่นทำในความดูแลและจะรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในผลที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจไม่ว่าผลนั้นดีหรือไม่

9) เชื่อมั่นในตนเอง ผู้ประกอบการจะเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ขอบอิสระและพึ่งพาตนเอง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงชอบทำงานหนัก มีความทะเยอทะยาน และชอบการแข่งขัน

10) แสวงหาความรู้เพิ่มเติม ผู้ประกอบการที่ดีจะต้องขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติมทั้งความรู้ที่ต้องใช้ในการทำงานและความรู้ทั่วไป ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ เพื่อใช้วิเคราะห์สถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง

11) มีความสามารถในการบริหาร ผู้ประกอบการจะต้องมีลักษณะผู้นำและมีความสามารถในการบริหารงานในระยะของการดำเนินกิจการ ผู้ประกอบการจะควบคุมการทำงานอย่างใกล้ชิด เมื่อธุรกิจเติบโตขึ้นจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริหาร โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้ผู้อื่นเพื่อที่จะมีเวลามากขึ้นในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

12) มีความคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไม่ชอบทำตามแบบเดิมและจะนำประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อหาวิธีการใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม

13) สามารถปรับสภาพแวดล้อม ผู้ประกอบการต้องสามารถปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามที่ต้องการ โดยใช้ความรู้ความสามารถในการผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย

14) มองเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก ผู้ประกอบการจะทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด โดยพยายามแก้ปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้น จะคำนึงถึงอนาคตก็เฉพาะจุดมุ่งหมายที่ต้องการ สามารถวางแผนการทำงานได้อย่างรอบคอบ ความภูมิใจในความสำเร็จในอดีตเป็นเพียงส่วนช่วยให้เกิดความมั่นใจในการทำงาน

15) ตั้งความหวังไว้กับผู้ร่วมงานตามความเหมาะสม ผู้ประกอบการมักมุ่งหวังความสำเร็จในการทำงานไว้สูง จึงผลักดันให้ผู้อื่นทำงานหนักเพื่อที่จะประสบความสำเร็จเหมือนตนเอง ดังนั้นการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดกับผู้ร่วมงานจะแตกต่างกันไปตามระดับความมั่นใจที่มีต่อแต่ละคน

16) การตัดสินใจและความมานะพยายาม เมื่อผู้ประกอบการได้ศึกษาข้อมูลอย่างถ่องแท้แล้ว จะต้องเชื่อมั่นในตนเอง กล้าตัดสินใจและมุ่งมั่นงานเพื่อความสำเร็จตามเป้าหมาย

17) ไม่ทำอะไรเกินตัว ผู้ประกอบการต้องรู้จักประมาณตนเองตามความเป็นจริง เช่น การประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจและความรู้ความสามารถด้านเทคนิคตามสภาพจริง เป็นต้น

18) สร้างความร่วมมือในการแข่งขัน ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะไม่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ทำให้เกิดคู่แข่ง แต่จะร่วมมือสร้างสรรค์และพึ่งพาอาศัยในธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดด้วยกันทั้งกลุ่ม

19) มีความซื่อสัตย์ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ต้องซื่อสัตย์ต่อลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้า สร้างความเชื่อถือของตนเองในการกู้ยืมเงินด้วยการเป็นลูกหนี้ที่ดีของธนาคาร

20) ประหยัด ผู้ประกอบการต้องประหยัดไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต จึงจ้องยับยั้งความสุข ความสบายส่วนตัวไว้ก่อน เพื่อใช้เงินทุนขยายกิจการในอนาคต

21) รับผิดชอบต่อสังคม ผู้ประกอบการต้องพึ่งพาอาศัยสังคมในรูปของผู้บริโภคสินค้าและบริการ ดังนั้นผู้ประกอบการช่วยเหลือสังคมเพื่อให้ได้ผลกลับมาสู่ธุรกิจในที่สุด

เบนเฟ (Banfe. 1999:7) อธิบายคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้

1. เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งธุรกิจด้วยตนเอง หรือรับต่อธุรกิจของครอบครัว
2. เป็นบุคคลที่มาจากทุกระดับชั้นการศึกษาตั้งแต่ประถมศึกษาจนกระทั่งปริญญาเอก
3. มีความกล้าที่จะใช้วิทยาการใหม่ ๆ ได้อย่างดี
4. มีความรู้ลึกกล้าหาญและอดทนต่อโอกาสทางการตลาด ซึ่งการทำสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดนั้น อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักของบุคคล อาจจะทำให้มีความสูญเสียบ้างเล็กน้อย ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องเข้าใจและอดทนต่อไปจนกว่าสินค้าจะติดตลาด เป็นต้น
5. เป็นบุคคลที่ลงมือปฏิบัติทันที เมื่อคิดว่าจะทำสิ่งใด
6. เป็นบุคคลที่อยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง โดยเฉพาะต้องรู้จักความสามารถของตนเองและรู้จักผู้อื่น โดยเฉพาะลูกค้าเป็นสำคัญ
7. มีความมุ่งมั่น โดยอาจจะรับจากการเริ่มต้นจากสิ่งเล็กน้อยจนเป็นการขยายกิจการขนาดใหญ่ขึ้นมาได้
8. เป็นบุคคลที่อยู่ง่ายกินง่าย และไม่ทำเพื่อคนอื่น แต่ตัวเองจะทำเพื่อตนเองและพึ่งตนเองเสมอ
9. มีแรงจูงใจ และมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ

คูราโทและฮอดเก็ตส์ (Kuratko; Hodgetts.1995:4) กล่าวถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ มีลักษณะดังนี้

1. ริเริ่มด้วยตนเอง
2. กล้าเสี่ยง
3. ก้าวรูก
4. แข่งขัน
5. มุ่งเป้าหมาย
6. มีความเชื่อมั่น
7. แสวงหาโอกาส
8. มีความหยิ่งรู้
9. อยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง
10. สามารถเรียนรู้จากความผิดพลาด
11. ความสามารถในการใช้ทักษะมนุษย์สัมพันธ์

ซิมเมอร์และสคาร์โบโรฟ (Zimmerer; Scarborough.1996:6-7) สังเคราะห์คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

1. มีความคิดพิจารณาไตร่ตรอง
2. มีความรับผิดชอบ
3. แสวงหาโอกาส
4. กล้าเสี่ยง
5. มีความเชื่อมั่นในตนเอง
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความยืดหยุ่น
7. อยากรู้ผลลัพธ์ทันที
8. มีพลังงานสูง
9. มีแรงจูงใจที่จะทำงานให้ออกมามีคุณภาพ
10. มุ่งอนาคต
11. เรียนรู้จากสิ่งที่เคยผิดพลาด
12. มีความสามารถด้านการเป็นผู้นำ

แลมบิงและคูล (Lambing; Kuch. 1997: 12-15) อธิบายคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีลักษณะดังนี้

1. มีความต้องการในการดำเนินธุรกิจ คือผู้ประกอบการจะต้องมีความสนใจในการอยากดำเนินธุรกิจเป็นอันดับแรกเสียก่อน
2. ต้องกล้าเผชิญกับความล้มเหลว คือผู้ประกอบการจะต้องพบกับอุปสรรคต่าง ๆ ดังนั้นจะต้องฝ่าฟันไปให้ได้ เพราะการล้มเหลว คือการศึกษาเพื่อเป็นบทเรียนที่สำคัญมากกว่าจะมองว่าเป็นสิ่งเลวร้ายและไม่ควรกล้า
3. มีความเชื่อมั่น คือผู้ประกอบการจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีแนวความคิดเกี่ยวกับด้านธุรกิจ มีความรู้อย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับตลาดและอุตสาหกรรมต่าง ๆ และจะต้องเรียนรู้ เมื่อเกิดการเรียนรู้ก็จะทำให้เกิดการเรียนรู้ก็จะทำให้เกิดการเรียนรู้ก็จะทำให้เกิดความมั่นใจ
4. มีการพิจารณาตนเอง คือ จะต้องรู้จักพิจารณาตนเองถึงความสามารถในตนเอง ด้านความรู้และเชื่อมั่นตนเองว่า มีความสามารถจะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวขึ้นอยู่กับการปฏิบัติของตนเอง
5. จัดการด้านความเสี่ยง คือคนโดยทั่วไปจะมองว่าผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจในความเสี่ยงสูง แต่โดยสถานการณ์แล้วผู้ประกอบการจะวางแผน จัดการประเมินแล้วว่าตนเองมีโอกาที่จะได้กำไร หรือผลประโยชน์คุ้มค่าแล้วจึงจะลงมือดำเนินการ ดังนั้นแท้จริงแล้วผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจในโอกาสที่พาลาดน้อยที่สุด และมีแนวโน้มเป็นไปได้สูง
6. การเปลี่ยนแปลงคือโอกาส คือคนโดยทั่วไปมักจะต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นเป็นโอกาสที่สำคัญที่ผู้ประกอบการจะมีความกล้าและอดทนที่จะทำให้เป็นโอกาสของตนเอง
7. มีความอดทนต่อสิ่งที่ไม่ชัดเจนสงสัย กล่าวคือชีวิตของผู้ประกอบการนั้นจะเป็นรูปแบบชีวิตที่ไม่มีโครงสร้างแน่นอน ไม่มีการกำหนดขั้นตอนอย่างเป็นขั้นตอน และไม่ยืนยันเสมอไปว่าจะพบกับความสำเร็จหรือไม่ โดยมีองค์ประกอบที่ไม่สามารถควบคุมได้แก่ เศรษฐกิจ อากาศ การเปลี่ยนรสนิยมของลูกค้า
8. มีการริเริ่มและต้องการที่จะประสบความสำเร็จ
9. มุ่งความสนใจรายละเอียดและงานเรียบร้อยสมบูรณ์ คือ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องสนใจในรายละเอียดของสินค้า สินค้ามีความเรียบร้อยเพื่อให้ลูกค้าได้สินค้าหรือบริการที่สมบูรณ์ที่สุด
10. มีความคิดรู้ ถึงเวลาที่ผ่านไป ผู้ประกอบการจะต้องตระหนักเสมอว่าเวลาผ่านไปอย่างรวดเร็ว การปฏิบัติงานทุกครั้งถือเป็นวิกฤตจะต้องทำงานอย่างเร่งรีบ กระตือรือร้นตลอดเวลา
11. มีความคิดสร้างสรรค์
12. มองการณ์ใหญ่

จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ เป็นการวิเคราะห์ SWOT กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ 2) แผนการตลาด(Marketing Plan) เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด และสร้างกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3) แผนการผลิตหรือบริการ(Production & Service Plan) ความสามารถในการจัดการกระบวนการผลิตหรือบริการ การแปลงสภาพวัตถุดิบและทรัพยากรให้เป็นผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4) แผนการบริหารงาน

ทรัพยากรมนุษย์(Human Resources Plan) การกำหนดแผนผังโครงสร้างองค์กร ที่บอกถึงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ และ 5) แผนการเงิน(Financial Plan) การบริหารจัดการด้านเงินทุน ค่าใช้จ่าย รายได้ การวิเคราะห์ทางการเงินต่าง ๆ

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยและรายงานการศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการพบว่า ได้มีงานวิจัยที่กล่าวถึงความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ณัฐวุฒิ วิเศษ. (2552) ได้ทำการศึกษา คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่านักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อายุนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามารดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน รายได้ต่อครอบครัวมีผลต่อลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วรรณา เต็มสิริพจน์. (2553) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการสตรี จากผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เริ่มก่อตั้งกิจการเมื่อปีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21-30 ปี โดยเริ่มจากความสนใจและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของตนเองมากที่สุด รองลงมาคือการได้รับอิทธิพลจากมารดาและการติดต่อกับนักธุรกิจอื่น ๆ โดยผู้ประกอบการสตรี เลือกประกอบอาชีพขายปลีก รองลงมาคือการบริการ ส่วนทางด้านลักษณะของครอบครัว พบว่าอาชีพของสามี สถานภาพการสมรสและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว

สุขศิริ จินตนาวันสันต์ (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจค้าส่งเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูปในย่านโบ๊เบ๊ โดยศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษาสูงสุดที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค้าส่งเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูปในย่านโบ๊เบ๊ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วยอายุ ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพธุรกิจค้าส่ง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการค้าส่งเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูปกับความสำเร็จทางด้านการผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าส่งเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูปในย่านโบ๊เบ๊ ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มที่มีความเห็นว่าการสำเร็จทางด้านการผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าส่งเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูปในย่านโบ๊เบ๊โดยรวมอยู่ในระดับมากโดยค่าเฉลี่ย 3.34

บทที่ 3

หลักเกณฑ์ และวิธีการวิเคราะห์

การศึกษางานวิเคราะห์ครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์การประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ประจำปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้กำหนดวิธีการดำเนินการไว้ดังนี้

3.1 เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประกอบไปด้วย คำถามทั้งหมด 50 ข้อ โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

ตอนที่ 2 แบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ

ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)

ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)

ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)

ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคือ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 43 หลักสูตร มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ลงทะเบียนทั้งหมด 1,578 คน ซึ่งจำแนกเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 1,129 คน และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 5 จำนวน 449 คน (ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลนักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 15 มกราคม 2562) โดยมีเงื่อนไขที่ระบุว่าจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่รับการประเมินจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายแต่ละหลักสูตร รายละเอียดตามตารางที่ 3.1

คณะ	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (คน)	จำนวนนักศึกษาตามเงื่อนไขร้อยละ 50 (คน)	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (คน)
คณะครุศาสตร์	58	29	56
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	106	53	62
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	77	39	50
พยาบาลศาสตร์	145	73	79

วิทยาการจัดการ	308	148	242
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	160	81	102
วิศวกรรมศาสตร์ และ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	113	57	88
มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	611	306	409
รวมทั้งหมด	1,578	786	1,207

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน,2562

โดยมีนักศึกษาที่ตอบแบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน 1,207 คน คิดเป็นร้อยละ 80.48 ซึ่งจำแนกเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ตอบแบบประเมินจำนวน 877 คน คิดเป็นร้อยละ 72.66 และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 5 จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 27.34

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปที่สาขาวิชา คณะ และให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายบันทึกข้อมูลสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยพัฒนาจัดทำขึ้น

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ด้วยแบบประเมิน จะนำมาประมวลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ในการหาค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่าสถิติ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบประเมินตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ซึ่งเกี่ยวกับลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และใช้ค่าเฉลี่ยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.4.1 บันทึกข้อมูลสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

3.4.2 แปลงข้อมูลจากฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลสำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.4.3 วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ และ ร้อยละ

3.4.4 วิเคราะห์ข้อมูลโดยทำการแปลงค่าคะแนนของนักศึกษาแต่ละคนจากคะแนนเต็มของแบบประเมินตามค่าถ่วงน้ำหนักที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

3.5 เกณฑ์การประเมิน

3.5.1 เกณฑ์การประเมินความพร้อมและสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

คะแนน	ระดับคุณภาพ
0.00-1.50	คุณไม่มีสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
1.51-2.50	คุณมีสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการค่อนข้างน้อย
2.51-3.50	คุณค่อนข้างมีสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
3.51-4.50	คุณมีสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการสูง
4.51-5.00	คุณมีสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการสูงมาก

3.5.2 ตารางค่าถ่วงน้ำหนัก

ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	ค่าถ่วงน้ำหนัก
40-50	1
51-60	2
61 -70	3
71-80	4
มากกว่า 80	5

คะแนนที่ได้ =

ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดที่ทำแบบประเมิน

ที่มา : คู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2561-2565,2562

3.6 ระเบียบวิธีวิเคราะห์

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ออนไลน์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นทำการสรุปผลการวิเคราะห์และนำเสนอผลตามลำดับ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย แบ่งการนำเสนอผลการสำรวจดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2561 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา ตามคณะ

รายการ สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของ นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั มี/เคยทำ ธุรกิจ	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั ไม่มี/เคย ทำธุรกิจ	ทำไม่ได้เรียน วิชาเกี่ยวกับ การเป็น ผู้ประกอบการ	ทำไม่ได้ เรียนวิชา เกี่ยวกับการ เป็น ผู้ประกอบการ
คณะครุศาสตร์							
1.การศึกษาปฐมวัย (ปรับปรุง 2559)	34	34	100	11	23	16	18
2.พลศึกษา(ปรับปรุง 2559)	24	22	91.67	22	0	22	0
รวม	58	56	96.55	33	23	38	18
คณะเทคโนโลยีการเกษตร							
3.การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปรับปรุง 2558	26	24	92.31	19	5	23	1
4.สัตวศาสตร์ ปรับปรุง 2559	28	26	92.86	8	18	26	0

รายการ สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของ นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั มี/เคยทำ ธุรกิจ	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั ไม่มี/เคย ทำธุรกิจ	ท่านได้เรียน วิชาเกี่ยวกับ การเป็น ผู้ประกอบการ	ท่านไม่ได้ เรียนวิชา เกี่ยวกับการ เป็น ผู้ประกอบการ
5.เกษตรศาสตร์ ปรับปรุง 2558	20	18	90.00	7	11	16	2
6. เกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2555	21	19	90.48	9	10	8	11
7.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ปรับปรุง 2558	11	10	90.91	6	4	5	5
รวม	106	97	91.51	49	48	78	19
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ							
8.คอมพิวเตอร์ ใหม่ 2558	12	10	83.33	0	10	8	2
9.คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ปรับปรุง 2559	55	30	54.55	4	26	4	26
10.วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปรับปรุง 2559	10	10	100	2	8	3	7
รวม	77	50	64.93	6	44	15	35
คณะพยาบาลศาสตร์							
11.พยาบาลศาสตร์ ปรับปรุง 2557	78	42	52.84	13	29	11	31
12.สาธารณสุขศาสตร์ (ใหม่ 2559)	37	20	54.05	4	16	10	10
13.การแพทย์แผนไทย ปรับปรุง 2558	30	17	56.67	6	11	6	11
รวม	145	79	54.48	23	56	27	52
คณะวิทยาการจัดการ							
14.การบริหารธุรกิจ ปรับปรุง 2559	161	155	96.27	70	85	155	0
15.การบัญชี ปรับปรุง 2559	96	59	61.46	1	58	59	0

รายการ สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของ นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั มี/เคยทำ ธุรกิจ	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั ไม่มี/เคย ทำธุรกิจ	ท่านได้เรียน วิชาเกี่ยวกับ การเป็น ผู้ประกอบการ	ท่านไม่ได้ เรียนวิชา เกี่ยวกับการ เป็น ผู้ประกอบการ
16.การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ ปรับปรุง 2560	20	13	65.00	0	13	13	0
17.นิเทศศาสตร์ ปรับปรุง 2559	31	15	48.39	0	15	15	0
รวม	308	242	78.57	71	171	242	0
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
18.เคมี ปรับปรุง 2559	15	11	66.67	7	4	11	0
19.ชีววิทยา ปรับปรุง 2559	21	13	61.90	5	8	5	8
20.อาหารและโภชนาการประยุกต์ ปรับปรุง 2559	25	15	60.00	0	15	5	10
21.เทคโนโลยีและศิลปการประกอบอาหาร หลักสูตรใหม่ 2557	18	12	66.67	2	10	1	11
22.คณิตศาสตร์ ปรับปรุง 2559	55	30	54.55	14	16	8	22
23.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรับปรุง 2559	26	21	80.77	9	12	8	13
รวม	160	102	63.75	37	65	38	64
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
24.เทคโนโลยีไฟฟ้า ปรับปรุง 2559	23	16	69.57	7	9	4	12
25.วิศวกรรมเครื่องกล ปรับปรุง 2559	17	15	88.24	0	15	5	10
26.วิศวกรรมพลังงาน ปรับปรุง 2560	12	9	75.00	0	9	6	3
27.วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร ปรับปรุง 2559	31	20	64.52	4	16	2	18
28.สถาปัตยกรรมภายใน ปรับปรุง 2559	9	8	88.89	0	8	2	6

รายการ สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของ นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั มี/เคยทำ ธุรกิจ	ปัจจุบัน ทำหรือ ครอบครั ไม่มี/เคย ทำธุรกิจ	ทำนได้เรียน วิชาเกี่ยวกับ การเป็น ผู้ประกอบการ	ทำนไม่ได้ เรียนวิชา เกี่ยวกับการ เป็น ผู้ประกอบการ
29.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปรับปรุง 2558	21	20	95.24	4	16	2	18
รวม	113	88	77.88	15	73	21	67
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
30.การท่องเที่ยวและโรงแรม ปรับปรุง 2559	35	32	91.43	13	19	19	13
31.นาฏดุริยางคศาสตร์ ปรับปรุง 2558	38	38	100.00	14	24	9	29
32.นิติศาสตร์ ปรับปรุง 2559	51	49	96.08	20	29	23	26
33.การพัฒนาชุมชน ปรับปรุง 2559	36	36	100.00	19	17	2	34
34.ภาษาไทย ปรับปรุง 2559	66	66	100.00	39	27	4	62
35.ภาษาจีน ปรับปรุง 2559	12	12	100.00	5	7	8	4
36.ภาษาอังกฤษ	64	62	96.88	19	43	22	40
37.ภาษาอังกฤษธุรกิจ	29	28	96.55	11	17	8	20
38.รัฐประศาสนศาสตร์	169	142	84.02	39	103	47	95
39.ศิลปศึกษา ปรับปรุง 2559	16	15	93.75	6	9	2	13
40.สังคมศึกษา ปรับปรุง 2559	48	45	93.75	34	11	0	45
41.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการระหว่างประเทศ (ใหม่ 2557)	16	13	81.25	0	13	12	1
42.สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ปรับปรุง 2559	14	9	64.29	6	3	5	4
43.ศิลปะและการออกแบบ ปรับปรุง 2559	17	10	58.82	2	8	3	7

สาขาวิชา \ รายการ	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของ นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ ตอบ แบบสอบถาม	ปัจจุบัน ท่านหรือ ครอบครัว มี/เคยทำ ธุรกิจ	ปัจจุบัน ท่านหรือ ครอบครัว ไม่มี/เคย ทำธุรกิจ	ท่านได้เรียน วิชาเกี่ยวกับ การเป็น ผู้ประกอบการ	ท่านไม่ได้ เรียนวิชา เกี่ยวกับการ เป็น ผู้ประกอบการ
รวม	611	557	91.16	227	330	164	393
รวมทั้งหมด	1,578	1,270	80.48	461	810	623	648

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 43 หลักสูตร มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ลงทะเบียนทั้งหมด 1,578 คน โดยมีนักศึกษาที่ตอบแบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน 1,270 คน คิดเป็นร้อยละ 80.48 ปัจจุบันนักศึกษาหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจจำนวน 461 คน และไม่มี/ไม่เคยทำ จำนวน 810 คน นักศึกษาได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 623 คน ยังไม่ได้เรียนจำนวน 648 คน รายละเอียดตามคณะ ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 2 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 58 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 96.55 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 33 คน และไม่มี/เคยทำธุรกิจจำนวน 23 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 38 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 18 คน

2. คณะเทคโนโลยีการเกษตรมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 7 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 106 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 91.51 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 49 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 48 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 78 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 19 คน

3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 3 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 77 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 64.93 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 6 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 44 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 15 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 35 คน

4. คณะพยาบาลศาสตร์มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 3 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 134 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 58.96 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 23 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 56 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 27 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 52 คน

5. คณะวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 4 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 308 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 78.57 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 71 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 171 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 242 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 0 คน

6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 6 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 160 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 63.125 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 37 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 65 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 38 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 64 คน

7. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 6 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 113 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 77.88 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 13 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 73 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 21 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 67 คน

8. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 14 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 611 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 557 คน คิดเป็นร้อยละ 91.16 ปัจจุบันท่านหรือครอบครัวมี/เคยทำธุรกิจ จำนวน 227 คน และไม่มี/ไม่เคยทำธุรกิจจำนวน 330 คน โดยที่ได้เรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 164 คน และยังไม่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 393 คน

ตารางที่ 2 แสดงการคำนวณค่าถ่วงน้ำหนักตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน จำแนกตามสาขาวิชาตามคณะ

สาขาวิชา	รายการ	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	คะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบ ตาราง
คณะครุศาสตร์					
	1.การศึกษาปฐมวัย (ปรับปรุง 2559)	34	34	100	5
	2.พลศึกษา(ปรับปรุง 2559)	24	22	91.67	5
คณะเทคโนโลยีการเกษตร					
	3.การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปรับปรุง 2558	26	24	92.31	5
	4.สัตวศาสตร์ ปรับปรุง 2559	28	26	92.86	5
	5.เกษตรศาสตร์ ปรับปรุง 2558	20	18	90.00	5
	6. เกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2555	21	19	90.48	5
	7.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ปรับปรุง 2558	11	10	90.91	5
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	8.คอมพิวเตอร์ ใหม่ 2558	12	10	83.33	5
	9.คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ปรับปรุง 2559	55	30	54.55	2
	10.วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปรับปรุง 2559	10	10	100	5
คณะพยาบาลศาสตร์					
	11.พยาบาลศาสตร์ ปรับปรุง 2557	67	42	52.84	2
	12.สาธารณสุขศาสตร์ (ใหม่ 2559)	37	20	54.05	2

สาขาวิชา	รายการ	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	คะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบ ตาราง
	13.การแพทย์แผนไทย ปรับปรุง 2558	30	17	56.67	2
	คณะวิทยาการจัดการ				
	14.การบริหารธุรกิจ ปรับปรุง 2559	161	155	96.27	5
	15.การบัญชี ปรับปรุง 2559	96	59	61.46	3
	16.การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ ปรับปรุง 2560	20	13	65.00	3
	17.นิเทศศาสตร์ ปรับปรุง 2559	31	15	48.39	1
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
	18.เคมี ปรับปรุง 2559	15	11	73.33	4
	19.ชีววิทยา ปรับปรุง 2559	21	13	61.90	3
	20.อาหารและโภชนาการประยุกต์ ปรับปรุง 2559	25	15	60.00	2
	21.เทคโนโลยีและศิลปการประกอบอาหาร หลักสูตรใหม่ 2557	18	12	66.67	3
	22.คณิตศาสตร์ ปรับปรุง 2559	55	30	54.55	2
	23.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรับปรุง 2559	26	21	80.77	5
	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				
	24.เทคโนโลยีไฟฟ้า ปรับปรุง 2559	23	16	69.57	3
	25.วิศวกรรมเครื่องกล ปรับปรุง 2559	17	15	88.24	5
	26.วิศวกรรมพลังงาน ปรับปรุง 2560	12	9	75.00	4
	27.วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร ปรับปรุง 2559	31	20	64.52	3

สาขาวิชา	รายการ	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	คะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบ ตาราง
	28.สถาปัตยกรรมภายใน ปรับปรุง 2559	9	8	88.89	5
	29.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปรับปรุง 2558	21	20	95.24	5
	30.การท่องเที่ยวและโรงแรม ปรับปรุง 2559	35	22	62.86	3
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
	31.นาฏดุริยางคศาสตร์ ปรับปรุง 2558	35	32	91.43	5
	32.นิติศาสตร์ ปรับปรุง 2559	38	38	100.00	5
	33.การพัฒนาชุมชน ปรับปรุง 2559	51	49	96.08	5
	34.ภาษาไทย ปรับปรุง 2559	36	36	100.00	5
	35.ภาษาจีน ปรับปรุง 2559	66	66	100.00	5
	36.ภาษาอังกฤษ	12	12	100.00	5
	37.ภาษาอังกฤษธุรกิจ	64	62	96.88	5
	38.รัฐประศาสนศาสตร์	29	28	96.55	5
	39.ศิลปศึกษา ปรับปรุง 2559	169	142	84.02	5
	40.สังคมศึกษา ปรับปรุง 2559	16	15	93.75	5
	41.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการระหว่างประเทศ (ใหม่ 2557)	48	45	93.75	5
	42.สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ปรับปรุง 2559	16	13	81.25	5
	43.ศิลปะและการออกแบบ ปรับปรุง 2559	14	9	64.29	3
	รวมทั้งหมด	1,578	1,270	80.481	5

จากตารางที่ 2 พบว่า มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 1,578 คน มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 1,270 คน คิดเป็นร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 80.48 และเมื่อนำมาคำนวณกับค่าถ่วงน้ำหนักตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในจะมีค่าน้ำหนักคะแนน 5

ตารางที่ 3 แสดงผลคะแนนการประเมินของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาตามคณะ

รายการ สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ตอบ แบบประเมิน	ผลรวมคะแนน ของนักศึกษาที่ ตอบแบบประเมิน	ผลรวมคะแนน เฉลี่ยของนักศึกษา ที่ตอบแบบประเมิน	ผลรวมค่าคะแนนที่ คูณคะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบตาราง
คณะครุศาสตร์					
1.การศึกษาปฐมวัย (ปรับปรุง 2559)	34	34	5,118	102.36	102.36
2.พลศึกษา(ปรับปรุง 2559)	24	22	3,625	69.80	69.80
รวม	58	56	8,743	172.16	172.16
คณะเทคโนโลยีการเกษตร					
3.การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปรับปรุง 2558	26	24	4,709	94.18	94.18
4.สัตวศาสตร์ ปรับปรุง 2559	28	26	4,942	98.84	98.84
5.เกษตรศาสตร์ ปรับปรุง 2558	20	18	3,383	67.66	67.66
6. เกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2555	21	19	3,527	70.54	70.54
7.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ปรับปรุง 2558	11	10	1,638	32.76	32.76
รวม	106	97	18,199	363.98	363.98

สาขาวิชา	รายการ	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ตอบ แบบประเมิน	ผลรวมคะแนน ของนักศึกษาที่ ตอบแบบประเมิน	ผลรวมคะแนน เฉลี่ยของนักศึกษา ที่ตอบแบบประเมิน	ผลรวมค่าคะแนนที่ คุณคะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบตาราง
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ						
	8.คอมพิวเตอร์ ใหม่ 2558	12	10	1,570	31.40	31.40
	9.คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ปรับปรุง 2559	55	30	5,030	100.60	40.24
	10.วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปรับปรุง 2559	10	10	1,580	31.60	31.60
	รวม	77	50	8,180	163.60	103.24
คณะพยาบาลศาสตร์						
	11.พยาบาลศาสตร์ ปรับปรุง 2557	67	42	7,131	138.28	81.45
	12.สาธารณสุขศาสตร์ (ใหม่ 2559)	37	20	3,078	59.38	59.38
	13.การแพทย์แผนไทย ปรับปรุง 2558	30	17	3,076	59.68	23.87
	รวม	134	79	13,285	257.34	164.70
คณะวิทยาการจัดการ						
	14.การบริหารธุรกิจ ปรับปรุง 2559	161	155	31,157	623.14	623.14
	15.การบัญชี ปรับปรุง 2559	96	59	12,074	241.48	144.89
	16.การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ ปรับปรุง 2560	20	13	2,600	52.16	31.30
	17.นิเทศศาสตร์ ปรับปรุง 2559	31	15	3,159	63.18	12.64
	รวม	308	242	48,990	979.96	811.97
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
	18.เคมี ปรับปรุง 2559	15	10	1,926	37.02	29.62

รายการ สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ตอบ แบบประเมิน	ผลรวมคะแนน ของนักศึกษาที่ ตอบแบบประเมิน	ผลรวมคะแนน เฉลี่ยของนักศึกษา ที่ตอบแบบประเมิน	ผลรวมค่าคะแนนที่ คูณคะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบตาราง
19.ชีววิทยา ปรับปรุง 2559	21	13	2,142	41.42	24.85
20.อาหารและโภชนาการประยุกต์ ปรับปรุง 2559	25	15	2,425	47.00	18.80
21.เทคโนโลยีและศิลปะการประกอบอาหาร หลักสูตรใหม่ 2557	18	12	2,158	42.02	25.21
22.คณิตศาสตร์ ปรับปรุง 2559	55	30	5,123	99.12	39.65
23.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรับปรุง 2559	26	21	2,142	73.82	24.85
รวม	160	101	15,916	340.40	162.98
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม					
24.เทคโนโลยีไฟฟ้า ปรับปรุง 2559	23	16	2,740	53.06	31.84
25.วิศวกรรมเครื่องกล ปรับปรุง 2559	17	15	2,425	47.00	47.00
26.วิศวกรรมพลังงาน ปรับปรุง 2560	12	9	1,416	27.30	21.84
27.วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร ปรับปรุง 2559	31	20	3,556	69.22	41.53
28.สถาปัตยกรรมภายใน ปรับปรุง 2559	9	8	1,246	24.12	24.12
29.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปรับปรุง 2558	21	20	3,455	67.10	67.10
รวม	113	88	14,838	287.80	233.43
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
30.การท่องเที่ยวและโรงแรม ปรับปรุง 2559	35	32	4,986	99.72	99.72
31.นาฏดุริยางคศาสตร์ ปรับปรุง 2558	38	38	5,870	117.40	117.40
32.นิติศาสตร์ ปรับปรุง 2559	51	49	7,418	148.36	148.36

สาขาวิชา \ รายการ	จำนวน นักศึกษาชั้น ปีสุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ตอบ แบบประเมิน	ผลรวมคะแนน ของนักศึกษาที่ ตอบแบบประเมิน	ผลรวมคะแนน เฉลี่ยของนักศึกษา ที่ตอบแบบประเมิน	ผลรวมค่าคะแนนที่ คูณคะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบตาราง
33.การพัฒนาชุมชน ปรับปรุง 2559	36	36	5,895	117.90	117.90
34.ภาษาไทย ปรับปรุง 2559	66	66	10,789	215.78	215.78
35.ภาษาจีน ปรับปรุง 2559	12	12	1,935	38.70	38.70
36.ภาษาอังกฤษ	64	62	9,790	195.80	195.80
37.ภาษาอังกฤษธุรกิจ	29	28	4,499	89.98	89.98
38.รัฐประศาสนศาสตร์	169	142	24,162	483.24	483.24
39.ศิลปศึกษา ปรับปรุง 2559	16	15	2,294	45.88	45.88
40.สังคมศึกษา ปรับปรุง 2559	48	45	6,903	138.06	138.06
41.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการระหว่างประเทศ (ใหม่ 2557)	16	13	2,475	49.50	49.50
42.สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ปรับปรุง 2559	14	9	1,511	30.22	18.132
43.ศิลปะและการออกแบบ ปรับปรุง 2559	17	10	1,697	33.94	13.58
รวม	611	557	90,224	1,804	1,772
รวมทั้งหมด	1,578	1,270	218,375	4,370	3,784

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 1,270 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 218,375 คะแนน มีผลรวมเฉลี่ย 4,370 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 3,784 สามารถจำแนกเป็นคณะได้ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 56 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 8,743 คะแนน มีผลรวมคะแนนเฉลี่ย 172.16 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 172.16

2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 97 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 18,199 คะแนน มีผลรวมคะแนนเฉลี่ย 363.98 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 363.98
3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 50 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 8,180 คะแนน มีผลรวมคะแนนเฉลี่ย 163.60 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 103.24
4. คณะพยาบาลศาสตร์ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 79 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 13,285 คะแนน มีผลรวมเฉลี่ย 257.34 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 164.25
5. คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 242 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 48,990 คะแนน มีผลรวมเฉลี่ย 979.96 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 811.97
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 101 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 15,916 คะแนน มีผลรวมเฉลี่ย 340.40 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 162.98
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 88 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 14,838 คะแนน มีผลรวมเฉลี่ย 287.80 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 233.43
8. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบประเมินจำนวน 557 คน มีคะแนนรวมของนักศึกษาทั้งหมด 90,224 คะแนน มีผลรวมเฉลี่ย 1,804 และเมื่อนำไปคูณคะแนนค่าถ่วงน้ำหนักเทียบตารางจะมีผลรวมค่าคะแนน 1,772

ตารางที่ 4 ตารางแสดงผลการประเมินการวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ จำแนกเป็นคณะ

รายการ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ																
1.เมื่อมีงานที่ทำท่ายอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.27	.774	3.66	.761	4.00	.108	3.44	1.110	3.82	1.016	3.88	.882	3.74	.911	3.57	.858
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี	3.04	.571	3.34	.758	4.00	.217	3.18	.962	3.85	.929	3.34	.565	3.41	.665	3.27	.763
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	2.68	.876	2.90	.892	3.52	.827	2.96	1.087	3.36	1.241	2.90	1.390	3.20	1.298	2.94	.911
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.89	.947	2.71	.861	3.47	.826	2.86	1.050	3.75	1.133	2.91	.990	2.95	1.102	2.77	.947
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.30	.761	3.38	.746	3.99	.187	3.40	.990	3.91	.822	3.26	.669	3.42	.737	3.46	.765
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.36	.773	3.58	.768	4.05	.237	3.40	1.030	3.78	1.233	3.82	.810	3.54	.840	3.42	.810
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.11	.623	3.23	.786	4.10	.299	3.50	1.093	3.96	.951	3.57	.920	3.37	.867	3.39	.791

¹ คณะครุศาสตร์ ² คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³ คณะวิทยาการจัดการ ⁴ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸ คณะพยาบาลศาสตร์

8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะ แวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.16	.781	3.31	.824	4.08	.349	3.34	1.042	3.96	1.075	3.64	.886	3.51	.909	3.38	.881
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.23	.738	3.48	.837	4.09	.303	3.46	1.034	3.86	1.042	3.88	.882	3.73	.869	3.54	.859
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.12	.715	3.43	.833	4.13	.341	3.34	1.136	3.85	1.114	3.62	.748	3.56	.778	3.42	.810
รวม	3.11	.423	3.30	.566	3.94	.207	3.29	.883	3.81	.852	3.48	.639	3.44	.697	3.31	.615

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการประเมินส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจของนักศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะ ด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีคณะวิทยาการจัดการสูงสุด ค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมาคือคณะเทคโนโลยีการเกษตรมีค่าเฉลี่ย 3.81 คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีค่าเฉลี่ย 3.48 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ย 3.44 คณะพยาบาลศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.31 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ย 3.30 และคณะครุศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.11 ตามลำดับ

¹ คณะครุศาสตร์ ²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³คณะวิทยาการจัดการ ⁴คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 5 ตารางแสดงผลการประเมินแผนการตลาด (Marketing Plan) จำแนกเป็นคณะ

รายการ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)																
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อรองราคา	2.96	1.128	2.91	1.012	4.12	.402	2.48	.974	3.50	1.026	2.42	.968	2.70	1.051	2.92	1.118
2.ท่านรู้สึกอัดอั้นและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.71	.706	2.56	.992	3.97	.670	2.36	1.064	3.44	1.141	2.32	.904	2.73	.997	2.78	1.034
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	2.89	.454	3.04	.807	4.05	.387	3.24	1.001	3.69	1.108	3.18	.704	3.16	.841	3.19	.935
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.05	.585	3.22	.842	4.09	.363	3.34	.961	3.75	.995	3.24	.816	3.17	.966	3.32	.856
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	2.96	.425	3.19	.859	4.13	.374	3.28	.948	3.86	.925	3.42	.769	3.36	.920	3.28	.919
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	2.80	.519	3.32	.862	4.06	.345	3.22	1.016	3.68	1.091	3.75	.887	3.53	.982	3.20	.939
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.00	.381	3.17	.815	3.97	.601	3.06	.712	3.61	.887	3.35	.743	3.30	.842	3.28	.800

¹ คณะครุศาสตร์ ² คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³ คณะวิทยาการจัดการ ⁴ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸ คณะพยาบาลศาสตร์

ผลการประเมินคณะ รายการ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็น สื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.04	.425	3.36	.927	4.10	.369	3.48	.953	3.75	.995	3.61	.850	3.48	.898	3.49	.815
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขาย หรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจาก เดิมเสมอ	2.96	.380	3.31	.950	4.10	.454	3.38	.923	3.60	1.010	3.74	.851	3.45	.981	3.41	.825
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขัน กิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วน หนึ่งของการตลาด	3.04	.503	3.18	.860	4.20	.479	3.24	.847	3.79	1.065	3.61	.765	3.45	.804	3.42	.794
รวม	2.94	.332	3.13	.600	4.08	.239	3.10	.711	3.67	.828	3.26	.562	3.23	.712	3.22	.672

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลการประเมินส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ของนักศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีคณะวิทยาการจัดการค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือคณะเทคโนโลยีการเกษตรมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.67 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีค่าเฉลี่ย 3.26 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ย 3.23 คณะพยาบาลศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.22 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.13 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.10 และคณะครุศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ

¹ คณะครุศาสตร์ ²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³คณะวิทยาการจัดการ ⁴คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 6 ตารางแสดงผลการประเมินแผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) จำแนกเป็นคณะ

รายการ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)																
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จล่าช้า	3.68	.789	3.60	.919	4.15	.747	3.60	.969	3.82	1.046	3.56	.895	3.54	.864	3.57	.943
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	2.82	.690	3.18	.992	3.94	.579	3.08	.944	3.54	1.035	2.88	.992	3.26	.933	3.20	.853
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.34	.721	3.01	1.047	4.03	.381	3.04	.968	3.76	1.112	3.01	.634	3.10	.802	3.08	.747
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.02	.486	3.30	.802	3.92	.768	3.30	.886	3.76	1.054	3.30	.628	3.36	.755	3.18	.712
5.การค้นหาลิขสิทธิ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	2.84	.682	3.04	.846	3.95	.651	2.72	1.070	3.58	1.073	2.55	.970	3.04	.832	2.96	.775
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.46	.785	3.36	.870	4.02	.644	3.80	1.069	3.90	1.119	3.99	.864	3.48	.853	3.47	.845
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.05	.553	3.33	.802	4.13	.374	3.52	1.147	3.83	1.083	3.56	.756	3.42	.667	3.34	.658
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.45	.630	3.21	.813	4.06	.268	3.48	1.092	3.76	1.064	3.60	.781	3.48	.714	3.28	.697

¹ คณะครุศาสตร์ ² คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³ คณะวิทยาการจัดการ ⁴ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸ คณะพยาบาลศาสตร์

รายการ \ ผลประเมินคณะ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อ สินค้า	2.91	.549	3.35	.803	4.03	.213	3.72	1.031	3.74	.987	3.57	.770	3.42	.849	3.29	.936
10.หากรายได้ผลประโยชน์การ ลดลง สิ่งแรกที่ทำคือการลด คุณภาพของวัตถุดิบ	3.30	.807	3.07	.943	3.76	.930	3.02	1.152	3.67	1.176	2.73	1.182	3.10	.939	3.04	.953
รวม	3.18	.485	3.25	.605	4.00	.355	3.32	.784	3.74	.863	3.27	.444	3.32	.570	3.24	.573

จากตารางที่ 6 พบว่า ผลการประเมินส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ของนักศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะ ด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีคณะวิทยาการจัดการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือคณะเทคโนโลยีการเกษตร ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.74 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.32 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.27 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และคณะพยาบาลศาสตร์มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.24 และคณะครุศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.18 ตามลำดับ

¹ คณะครุศาสตร์ ² คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³ คณะวิทยาการจัดการ ⁴ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸ คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 7 ตารางแสดงผลการประเมินแผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) จำแนกเป็นคณะ

รายการ	คค ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)																
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.55	.601	3.44	.799	4.24	.441	3.42	1.012	3.74	1.059	3.43	.563	3.46	.699	3.52	.798
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.54	.660	3.32	.865	4.12	.393	3.48	1.015	3.86	1.012	3.43	.755	3.43	.725	3.43	.812
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.00	.381	3.27	.835	4.06	.328	3.32	.935	3.72	.948	3.17	1.289	3.31	.944	3.22	.762
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	2.95	.644	3.13	.845	3.94	.628	3.16	.792	3.74	1.049	2.70	.912	3.09	.785	3.09	.894
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	2.95	.585	3.06	.873	3.72	.767	3.02	.892	3.73	1.021	2.59	.811	3.17	.934	3.10	.955
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.00	.739	3.08	.866	3.91	.601	3.18	.873	3.73	1.100	2.65	.910	3.13	.829	3.18	.859
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	2.91	.514	3.05	.830	3.92	.572	3.02	1.020	3.70	.964	2.49	1.039	3.19	.982	3.06	.806
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.00	.539	3.14	.888	4.48	.901	3.38	.780	3.84	1.060	2.73	.944	3.24	.903	3.19	.848

¹ คณะครุศาสตร์ ² คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³ คณะวิทยาการจัดการ ⁴ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸ คณะพยาบาลศาสตร์

รายการ \ ผลประเมินคณะ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.00	.426	3.41	.788	4.68	.527	3.30	.974	3.75	1.105	3.47	.546	3.46	.640	3.39	.823
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	3.07	.628	3.00	1.002	4.55	.963	2.96	.925	3.64	1.125	2.70	.961	3.21	.860	3.11	.877
รวม	3.09	.372	3.19	.623	4.17	.411	3.22	.667	3.74	.869	2.93	.561	3.26	.608	3.22	.589

จากตารางที่ 7 พบว่า ผลการประเมินส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) ของนักศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีคณะวิทยาการจัดการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.17 รองลงมาคือ คณะเทคโนโลยีการเกษตรมีค่าเฉลี่ย 3.74 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ย 3.26 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะพยาบาลศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.22 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.19 คณะครุศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.09 และคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีค่าเฉลี่ย 2.93 ตามลำดับ

¹ คณะครุศาสตร์ ²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³คณะวิทยาการจัดการ ⁴คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 8 ตารางแสดงผลการประเมินแผนการเงิน (Financial Plan) จำแนกเป็นคณะ

รายการ ผลประเมินคณะ	คศ ^{1.}		มส ^{2.}		วจก ^{3.}		ทส ^{4.}		ทก ^{5.}		วศท ^{6.}		วทย ^{7.}		พยบ ^{8.}	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)																
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.55	.601	3.28	.817	4.01	.216	3.42	1.012	3.70	.942	3.43	.563	3.46	.699	3.52	.798
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.54	.660	3.38	.731	4.05	.356	3.48	1.015	3.71	1.045	3.43	.755	3.43	.725	3.43	.812
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.00	.381	3.26	.762	4.09	.311	3.32	.935	3.84	1.136	3.17	1.289	3.31	.944	3.22	.762
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคงมากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	2.95	.644	3.39	.851	4.15	.405	3.16	.792	3.81	.998	2.70	.912	3.09	.785	3.09	.894
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	2.95	.585	3.26	.914	4.06	.415	3.02	.892	3.80	1.042	2.59	.811	3.17	.934	3.10	.955
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ผิดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.00	.739	3.44	.870	4.10	.318	3.18	.873	3.76	.981	2.65	.910	3.13	.829	3.18	.859
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	2.91	.514	3.47	.728	4.12	.346	3.02	1.020	3.95	1.060	2.49	1.039	3.19	.982	3.06	.806

¹ คณะครุศาสตร์ ² คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³ คณะวิทยาการจัดการ ⁴ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸ คณะพยาบาลศาสตร์

รายการ \ ผลประเมินคณะ	คศ ¹ .		มส ² .		วจก ³ .		ทส ⁴ .		ทก ⁵ .		วศท ⁶ .		วทย ⁷ .		พยบ ⁸ .	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
8.ท่านจะวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.00	.539	3.42	.770	4.70	.520	3.38	.780	3.85	.962	2.73	.944	3.24	.903	3.19	.848
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.00	.426	3.25	.863	4.24	.738	3.30	.974	3.85	1.056	3.47	.546	3.46	.640	3.39	.823
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.07	.628	3.19	.897	3.95	.629	2.96	.925	3.80	1.062	2.70	.961	3.21	.860	3.11	.877
รวม	3.02	.375	3.33	.580	4.15	.218	3.41	.659	3.81	.872	3.40	.577	3.42	.611	3.27	.577

จากตารางที่ 8 พบว่า ผลการประเมินส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) ของนักศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีคณะวิทยาการจัดการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.15 รองลงมาคือ คณะเทคโนโลยีการเกษตรมีค่าเฉลี่ย 3.81 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ย 3.42 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ย 3.41 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีค่าเฉลี่ย 3.40 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.33 คณะพยาบาลศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.27 และคณะครุศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 3.02 ตามลำดับ

¹ คณะครุศาสตร์ ²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ³คณะวิทยาการจัดการ ⁴คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ⁵คณะเทคโนโลยีการเกษตร ⁶คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ⁷ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ⁸คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 9 ตารางแสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของ
คณะครุศาสตร์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำท่ายอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.27	.774	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่ไม่แก้ปัญหาได้ดี	3.04	.571	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	2.68	.876	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.89	.947	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.30	.761	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.36	.773	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.11	.623	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.16	.781	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.23	.738	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.12	.715	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.11	.423	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อราคา	2.96	1.128	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกอึดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.71	.706	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	2.89	.454	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.05	.585	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	2.96	.425	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	2.80	.519	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.00	.381	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.04	.425	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	2.96	.380	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.04	.503	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	2.94	.332	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.68	.789	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	2.82	.690	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.34	.721	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.02	.486	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.การค้นหาลิขสิทธิ์ใหม่ ๆ จะต้องเสียเวลามาก	2.84	.682	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.46	.785	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.05	.553	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.45	.630	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	2.91	.549	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่ทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.30	.807	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.18	.485	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.55	.601	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.54	.660	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.00	.381	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	2.95	.644	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	2.95	.585	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.00	.739	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	2.91	.514	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.00	.539	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.00	.426	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	3.07	.628	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.09	.372	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.55	.601	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.54	.660	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.00	.381	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	2.95	.644	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	2.95	.585	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.00	.739	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	2.91	.514	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.00	.539	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.00	.426	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.07	.628	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.02	.375	

จากตารางที่ 9 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะครุศาสตร์ มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ค่าเฉลี่ย 3.02 โดยมี ผลการประเมินส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.18 รองลงมาคือ ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจค่าเฉลี่ย 3.11 ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)ค่าเฉลี่ย 3.09 ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) ค่าเฉลี่ย 3.02 และส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ตารางแสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำอยู่อยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.66	.761	มีสมรรถนะสูง
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี	3.34	.758	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	2.90	.892	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.71	.861	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.38	.746	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.58	.768	มีสมรรถนะสูง
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.23	.786	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.31	.824	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.48	.837	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.43	.833	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.30	.566	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อราคา	2.91	1.012	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกอัดอั้นและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.56	.992	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	3.04	.807	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.22	.842	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	3.19	.859	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	3.32	.862	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.17	.815	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.36	.927	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	3.31	.950	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.18	.860	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.13	.600	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.60	.919	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	3.18	.992	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.01	1.047	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.30	.802	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.การค้นหาลิขสิทธิ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	3.04	.846	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.36	.870	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.33	.802	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.21	.813	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	3.35	.803	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่ท่านทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.07	.943	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.25	.605	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.44	.799	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.32	.865	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.27	.835	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	3.13	.845	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	3.06	.873	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.08	.866	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	3.05	.830	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.14	.888	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.41	.788	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	3.00	1.002	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.19	.623	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.28	.817	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.38	.731	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.26	.762	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	3.39	.851	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	3.26	.914	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.44	.870	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	3.47	.728	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.42	.770	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.25	.863	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.19	.897	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.33	.580	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

จากตารางที่ 10 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) มากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจค่าเฉลี่ย 3.30 ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ค่าเฉลี่ย 3.25 ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) ค่าเฉลี่ย 3.19 และส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ตารางแสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
คณะวิทยาการจัดการ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำท่ายอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	4.00	.108	มีสมรรถนะสูง
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่ไม่แก้ปัญหาได้ดี	4.00	.217	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	3.52	.827	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	3.47	.826	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.99	.187	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	4.05	.237	มีสมรรถนะสูง
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.10	.299	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	4.08	.349	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	4.09	.303	มีสมรรถนะสูง
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	4.13	.341	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.94	.207	มีสมรรถนะสูง
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อรองราคา	4.12	.402	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านรู้สึกอัดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	3.97	.670	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	4.05	.387	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	4.09	.363	มีสมรรถนะสูง
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	4.13	.374	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	4.06	.345	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.97	.601	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	4.10	.369	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	4.10	.454	มีสมรรถนะสูง
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	4.20	.479	มีสมรรถนะสูง
รวม	4.08	.239	มีสมรรถนะสูง

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	4.15	.747	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	3.94	.579	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	4.03	.381	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.92	.768	มีสมรรถนะสูง
5.การค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	3.95	.651	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	4.02	.644	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	4.13	.374	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	4.06	.268	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	4.03	.213	มีสมรรถนะสูง
10.หากรายได้ผลประโยชน์การลดลง สิ่งแรกที่ทำให้คือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.76	.930	มีสมรรถนะสูง
รวม	4.00	.355	มีสมรรถนะสูง
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	4.24	.441	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	4.12	.393	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	4.06	.328	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	3.94	.628	มีสมรรถนะสูง
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	3.72	.767	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.91	.601	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	3.92	.572	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	4.48	.901	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	4.68	.527	มีสมรรถนะสูง
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	4.55	.963	มีสมรรถนะสูง
รวม	4.17	.411	มีสมรรถนะสูง
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	4.01	.216	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	4.05	.356	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	4.09	.311	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	4.15	.405	มีสมรรถนะสูง
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	4.06	.415	มีสมรรถนะสูง

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	4.10	.318	มีสมรรถนะสูง
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	4.12	.346	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	4.70	.520	มีสมรรถนะสูง
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	4.24	.738	มีสมรรถนะสูง
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.95	.629	มีสมรรถนะสูง
รวม	4.15	.218	มีสมรรถนะสูง

จากตารางที่ 11 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของวิทยาการจัดการ มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการสูง โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) ค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ค่าเฉลี่ย 4.00 และส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 3.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ตารางแสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำทลายอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.44	1.110	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี	3.18	.962	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	2.96	1.087	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.86	1.050	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.40	.990	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.40	1.030	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.50	1.093	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.34	1.042	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.46	1.034	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.34	1.136	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
รวม	3.29	.883	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อราคา	2.48	.974	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกอัดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.36	1.064	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	3.24	1.001	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.34	.961	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	3.28	.948	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	3.22	1.016	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.06	.712	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.48	.953	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	3.38	.923	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.24	.847	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.10	.711	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.60	.969	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	3.08	.944	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.04	.968	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.30	.886	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.การค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จะต้องเสียเวลามาก	2.72	1.070	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.80	1.069	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.52	1.147	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.48	1.092	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	3.72	1.031	มีสมรรถนะสูง
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่ทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.02	1.152	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.32	.784	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.42	1.012	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.48	1.015	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.32	.935	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	3.16	.792	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	3.02	.892	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.18	.873	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	3.02	1.020	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.38	.780	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.30	.974	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	2.96	.925	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.22	.667	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.42	1.012	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.48	1.015	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.32	.935	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	3.16	.792	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	3.02	.892	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.18	.873	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	3.02	1.020	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.38	.780	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.30	.974	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	2.96	.925	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.41	.659	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

จากตารางที่ 12 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาคือส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ค่าเฉลี่ย 3.32 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 3.29 ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) ค่าเฉลี่ย 3.22 และส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ตารางแสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
คณะเทคโนโลยีการเกษตร

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำท่ายอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.82	1.016	มีสมรรถนะสูง
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี	3.85	.929	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	3.36	1.241	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	3.75	1.133	มีสมรรถนะสูง
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.91	.822	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.78	1.233	มีสมรรถนะสูง
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.96	.951	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.96	1.075	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.86	1.042	มีสมรรถนะสูง
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.85	1.114	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.81	.852	มีสมรรถนะสูง
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อรองราคา	3.50	1.026	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกอึดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	3.44	1.141	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	3.69	1.108	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.75	.995	มีสมรรถนะสูง
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	3.86	.925	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	3.68	1.091	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.61	.887	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.75	.995	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	3.60	1.010	มีสมรรถนะสูง
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.79	1.065	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.67	.828	มีสมรรถนะสูง

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.82	1.046	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	3.54	1.035	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.76	1.112	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.76	1.054	มีสมรรถนะสูง
5.การค้นหาลิทธิภัณฑ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	3.58	1.073	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.90	1.119	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.83	1.083	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.76	1.064	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	3.74	.987	มีสมรรถนะสูง
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่คุณทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.67	1.176	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.74	.863	มีสมรรถนะสูง
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.74	1.059	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.86	1.012	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.72	.948	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	3.74	1.049	มีสมรรถนะสูง
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	3.73	1.021	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.73	1.100	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	3.70	.964	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.84	1.060	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.75	1.105	มีสมรรถนะสูง
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	3.64	1.125	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.74	.869	มีสมรรถนะสูง
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.70	.942	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.71	1.045	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.84	1.136	มีสมรรถนะสูง

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	3.81	.998	มีสมรรถนะสูง
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	3.80	1.042	มีสมรรถนะสูง
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.76	.981	มีสมรรถนะสูง
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	3.95	1.060	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะวิเคราะห์ข้อเท็จจริงธุรกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.85	.962	มีสมรรถนะสูง
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.85	1.056	มีสมรรถนะสูง
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.80	1.062	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.81	.872	มีสมรรถนะสูง

จากตารางที่ 13 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะเทคโนโลยีการเกษตร มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการสูง โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ และส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาคือส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) และส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) ค่าเฉลี่ย 3.74 และส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำอยู่อยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.88	.882	มีสมรรถนะสูง
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่ไม่แก้ปัญหาได้ดี	3.34	.565	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	2.90	1.390	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.91	.990	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.26	.669	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.82	.810	มีสมรรถนะสูง
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.57	.920	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.64	.886	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.88	.882	มีสมรรถนะสูง
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.62	.748	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.48	.639	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านขอต่อรองราคา	2.42	.968	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านรู้สึกอึดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.32	.904	มีสมรรถนะสูง
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	3.18	.704	มีสมรรถนะสูง
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.24	.816	มีสมรรถนะสูง
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	3.42	.769	มีสมรรถนะสูง
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	3.75	.887	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.35	.743	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.61	.850	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	3.74	.851	มีสมรรถนะสูง
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.61	.765	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.26	.562	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.56	.895	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	2.88	.992	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.01	.634	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.30	.628	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.การค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	2.55	.970	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.99	.864	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.56	.756	มีสมรรถนะสูง
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.60	.781	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	3.57	.770	มีสมรรถนะสูง

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่ทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	2.73	1.182	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.27	.444	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.43	.563	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.43	.755	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.17	1.289	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	2.70	.912	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	2.59	.811	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	2.65	.910	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	2.49	1.039	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	2.73	.944	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.47	.546	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	2.70	.961	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	2.93	.561	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.43	.563	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.43	.755	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.17	1.289	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	2.70	.912	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	2.59	.811	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	2.65	.910	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มขึ้น	2.49	1.039	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	2.73	.944	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.47	.546	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	2.70	.961	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
รวม	3.40	.577	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

จากตารางที่ 14 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) ค่าเฉลี่ย 3.40 ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ค่าเฉลี่ย 3.27 ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 3.26 และส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) ค่าเฉลี่ย 2.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำอยู่อย่างหนักท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.74	.911	มีสมรรถนะสูง
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี	3.41	.665	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	3.20	1.298	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.95	1.102	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.42	.737	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.54	.840	มีสมรรถนะสูง
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.37	.867	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.51	.909	มีสมรรถนะสูง
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.73	.869	มีสมรรถนะสูง
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.56	.778	มีสมรรถนะสูง
รวม	3.44	.697	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อราคา	2.70	1.051	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกอึดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.73	.997	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	3.16	.841	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชันเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.17	.966	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	3.36	.920	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	3.53	.982	มีสมรรถนะสูง
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.30	.842	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.48	.898	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	3.45	.981	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.45	.804	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.23	.712	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.54	.864	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	3.26	.933	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.10	.802	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.36	.755	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.การค้นหาลิขสิทธิ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	3.04	.832	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.48	.853	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.42	.667	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.48	.714	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	3.42	.849	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่ทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.10	.939	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.32	.570	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.46	.699	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.43	.725	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.31	.944	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	3.09	.785	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	3.17	.934	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.13	.829	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	3.19	.982	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.24	.903	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.46	.640	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	3.21	.860	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.26	.608	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.46	.699	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.43	.725	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.31	.944	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	3.09	.785	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	3.17	.934	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ผิดเคียงจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.13	.829	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	3.19	.982	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะวิเคราะห์ข้อเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.24	.903	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.46	.640	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.21	.860	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.42	.611	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

จากตารางที่ 15 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) ค่าเฉลี่ย 3.42 ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ค่าเฉลี่ย 3.32 ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) ค่าเฉลี่ย 3.26 และส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ค่าเฉลี่ย 3.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
คณะพยาบาลศาสตร์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ			
1.เมื่อมีงานที่ทำทำอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน	3.57	.858	มีสมรรถนะสูง
2.คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี	3.27	.763	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้	2.94	.911	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	2.77	.947	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้	3.46	.765	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ	3.42	.810	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.39	.791	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้	3.38	.881	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย	3.54	.859	มีสมรรถนะสูง
10.ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ	3.42	.810	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.31	.615	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)			
1.เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านขอต่อราคา	2.92	1.118	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
2.ท่านรู้สึกอึดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า	2.78	1.034	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล	3.19	.935	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ	3.32	.856	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง	3.28	.919	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ	3.20	.939	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป	3.28	.800	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน	3.49	.815	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ	3.41	.825	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด	3.42	.794	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.22	.672	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)			
1.ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนดเวลา	3.57	.943	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน	3.20	.853	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง	3.08	.747	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง	3.18	.712	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.การค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก	2.96	.775	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3.47	.845	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่	3.34	.658	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ	3.28	.697	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า	3.29	.936	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่ทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ	3.04	.953	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.24	.573	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)			
1.คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย	3.52	.798	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม	3.43	.812	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน	3.22	.762	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
4.ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน	3.09	.894	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้	3.10	.955	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน	3.18	.859	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า	3.06	.806	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ	3.19	.848	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง	3.39	.823	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ	3.11	.877	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.22	.589	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)			
1.ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ	3.52	.798	มีสมรรถนะสูง
2.ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน	3.43	.812	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
3.ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน	3.22	.762	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต	3.09	.894	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
5.ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย	3.10	.955	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
6.เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ	3.18	.859	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
7.เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที	3.06	.806	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
8.ท่านจะวิเคราะห์ข้อเท็จจริงก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน	3.19	.848	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
9.ผลสรุปยอดขายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น	3.39	.823	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
10.ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด	3.11	.877	ค่อนข้างมีสมรรถนะ
รวม	3.27	.577	ค่อนข้างมีสมรรถนะ

จากตารางที่ 16 พบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะพยาบาลศาสตร์ มีผลการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างมีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีผลการประเมินส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.31 รองลงมาคือส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan) ค่าเฉลี่ย 3.27 ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ค่าเฉลี่ย 3.24 ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) และส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) มีผลเท่ากัน ค่าเฉลี่ย 3.22 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบการ มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน โดยใน ข้อ 1.2 กำหนดให้ผู้เรียนเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม **มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ** รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษาข้างต้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ได้มีมติเห็นชอบประกาศมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ทั้งนี้มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี กำหนดให้มหาวิทยาลัยพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการกำหนดสมรรถนะด้านทักษะการจัดทำแผนธุรกิจที่จะช่วยประกอบการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจเพื่อจะเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต โดยส่วนประกอบของแผนธุรกิจ(Business Plan) ประกอบด้วย 5 ส่วน

การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2561 จากคณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี อุตสาหกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ และคณะพยาบาลศาสตร์ โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปที่สาขาวิชา คณะ และกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี และให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายบันทึกข้อมูลสมรรถนะทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยพัฒนาจัดทำขึ้นทั้งนี้อยู่ในกรอบเวลา 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน 2562) คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งหมด 2.26 ผลการประเมินสรุปจำแนกเป็นคณะได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวน นักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ตอบ แบบสอบถาม	ผลรวมค่า คะแนนที่คูณ คะแนนค่าถ่วง น้ำหนักเทียบ ตาราง	คะแนน ที่ได้
คณะครุศาสตร์	58	56	172.16	3.07
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	106	97	363.98	3.75
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	77	50	103.24	2.06
คณะพยาบาลศาสตร์	145	79	164.70	2.08
คณะวิทยาการจัดการ	308	242	811.97	3.35
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	160	101	162.98	1.61
คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	113	88	233.43	2.65
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	611	557	1,772	3.18
รวมทั้งหมด	1,578	1,270	3,784.46	2.74

ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูล นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 43 หลักสูตร มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมด 1,578 คน ซึ่งจำแนกเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 1,129 คน และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 5 จำนวน 449 คน (ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลนักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 15 มกราคม 2562) โดยมีเงื่อนไขที่ระบุว่าจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่รับการประเมินจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายแต่ละหลักสูตร ซึ่งมีนักศึกษาที่ตอบแบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน 1,270 คน คิดเป็นร้อยละ 80.48

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากสังเคราะห์ครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาเพียงแค่ประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงทำให้ไม่ทราบถึงภาพรวมของความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาทั้งหมด สำหรับงานสังเคราะห์ครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาทุกชั้นปี แล้วนำผลมาสังเคราะห์หรือเปรียบเทียบเพื่อหาความแตกต่างและความสอดคล้องของนักศึกษา และนำมาพัฒนาด้านสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาเพิ่มขึ้น

2. ควรทำการวิเคราะห์เพิ่มเติมว่า นอกเหนือจากข้อมูลและลักษณะทั่วไปของนักศึกษาและทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการแล้ว ยังมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา หรือ ทำการศึกษาเกี่ยวกับบุคลิภาพของบุคคลที่มีผลต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการได้

บรรณานุกรม

- นริศรา จันทร์เจริญสุข.2543.ทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ.เชียงใหม่: การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา ทิวะหุด. 2541. คู่มือผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ประชาชน จำกัด.
- ผุสดี รุมาคม. 2540. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซนเตอร์.
- วรรณา เต็มสิริพจน์.2533. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจส่วนตัวของผู้ประกอบการสตรีในธุรกิจขนาดเล็ก : ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา.
- วินัย กุลพรไพศาล. 2547.ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกทางเคเบิ้ลสมีสองในตลาดนัดสวนจตุจักร.สารนิพนธ์ บธ.ม.(การตลาด).กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร.
- วิไลวรรณ กิจจาหาญ. 2543.ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษา.เชียงใหม่. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ: พัฒนานักศึกษา.
- _____.2542. การบริหารทางการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:พัฒนาศึกษา.
- _____.2545. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ :ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____.2547. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ:ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมสวัสดิ์ บุญทาคำ.2546. ความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสำนักวิชาการจัดการและสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. เชียงราย:การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ภาคผนวก

แบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

แบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

คำชี้แจง

- วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางเตรียมความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ ทั้งนี้ผลที่ได้จากแบบประเมินไม่ใช่เครื่องบ่งชี้ว่าท่านควรหรือไม่ควรที่จะเป็นผู้ประกอบการ
- แบบทดสอบจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 50 ข้อ โดยแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan) ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan) ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan) และส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดกรอกรายละเอียดลงในช่องข้อความ

1. รหัสนักศึกษา
2. สาขาวิชา
3. คณะ
4. ปัจจุบันท่าน หรือครอบครัวทำธุรกิจหรือไม่ ☐ ทำธุรกิจ ☐ ไม่ทำธุรกิจ
5. ท่านเคยเรียนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ ☐ เคย ☐ ไม่เคย

ส่วนที่ 2 แบบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (กรุณากรอกให้ครบทุกข้อ)

ระดับความคิดเห็น (5 =มากที่สุด 4 = ค่อนข้างมาก 3 = ปานกลาง 2 = ค่อนข้างน้อย 1 = น้อยที่สุด)

ข้อ	รายละเอียด	1	2	3	4	5
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจ						
1.1	เมื่อมีงานที่ทำอยู่ข้างหน้าท่านพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะมีอุปสรรคมากแค่ไหน					
1.2	คนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่แก้ปัญหาได้ดี					
1.3	ท่านคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นกับท่านส่วนมากเป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้					
1.4	ท่านมักจะหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน					
1.5	เมื่อพบปัญหาท่านสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นั้นได้					
1.6	ท่านมีความมั่นใจว่าสิ่งที่ท่านทำจะประสบความสำเร็จ					
1.7	คนส่วนใหญ่เห็นว่า ท่านเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
1.8	ท่านสามารถทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ไม่คุ้นเคยได้					
1.9	ท่านไม่เคยยอมแพ้ต่อสิ่งใดเลย					
1.10	ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขได้ ท่านจะรู้วิธีแก้ปัญหาเสมอ					
ส่วนที่ 2 แผนการตลาด (Marketing Plan)						
2.1	เมื่อท่านซื้อสินค้า ท่านชอบต่อรองราคา					
2.2	ท่านรู้สึกอึดอัดและไม่ชอบเวลาที่ต้องขายสินค้า					
2.3	ท่านพร้อมที่จะเสี่ยงขณะที่ผู้อื่นลังเล					
2.4	ท่านชอบคิดเกี่ยวกับโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมยอดขายอยู่เสมอ					
2.5	ท่านทุ่มเทเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานการขายอย่างต่อเนื่อง					
2.6	ท่านต้องการที่จะแข่งขันให้ผลงานติดอันดับที่ดีอยู่เสมอ					

ข้อ	รายละเอียด	1	2	3	4	5
2.7	ท่านเห็นด้วยกับความคิดที่ว่าไม่ควรเสียเวลากังวลกับผลประกอบการมากเกินไป					
2.8	ท่านจะใช้สื่อทุกประเภทเพื่อเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของท่าน					
2.9	ท่านพยายามคิดหาวิธีการขายหรือบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมเสมอ					
2.10	ท่านคิดว่าการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตลาด					
ส่วนที่ 3 แผนการผลิตหรือบริการ (Production & Service Plan)						
3.1	ท่านมักจะทำงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จล่าช้า					
3.2	ท่านชอบทำงานกับเครื่องจักรมากกว่างานที่ต้องพบปะผู้คน					
3.3	ท่านจะมีการประชุมหรือพูดคุยกิจกรรมงานอาทิตย์ละครั้ง					
3.4	ท่านมักจะทำงานตามแผนที่วางไว้ให้สำเร็จโดยไม่เปลี่ยนแปลง					
3.5	การค้นหาลิขสิทธิ์ใหม่ๆจะต้องเสียเวลามาก					
3.6	ท่านไม่ชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ					
3.7	ท่านชอบคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่					
3.8	ท่านจะเริ่มต้นใหม่เสมอในการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจ					
3.9	ท่านจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการหรือซื้อสินค้า					
3.10	หากรายได้ผลประกอบการลดลง สิ่งแรกที่คุณจะทำคือการลดคุณภาพของวัตถุดิบ					
ส่วนที่ 4 แผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Plan)						
4.1	คนที่ร่วมทำงานกับท่านเห็นว่าท่านเป็นคนที่น่าคบหาสมาคมด้วย					
4.2	ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือชอบทำงานเป็นทีม					
4.3	ท่านคิดว่าตัวเองเป็นคนที่มีความสามารถสูงในหลายๆด้าน					
4.4	ท่านไม่กล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าผู้คน					
4.5	เมื่อพบกับงานที่ยากท่านมักเกิดความท้อแท้					
4.6	ท่านไม่สามารถทำงานในภาวะที่ถูกกดดัน					
4.7	ท่านคิดว่าการทำงานเป็นกลุ่มทำให้เกิดความล่าช้า					
4.8	ท่านคิดว่าพนักงานเป็นฝ่ายที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับเจ้าของธุรกิจ					
4.9	ท่านมีความสามารถในการมอบหมายงานให้กับลูกน้องได้อย่างถูกต้อง					
4.10	เมื่อมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ท่านมักหลีกเลี่ยงการแก้ไขข้อขัดแย้งนั้น ๆ					
ส่วนที่ 5 แผนการเงิน (Financial Plan)						
5.1	ท่านจะวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ทางด้านการเงินกับผู้เชี่ยวชาญเสมอ					
5.2	ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อไม่สามารถรับรู้รายได้ที่แน่นอน					
5.3	ท่านกล้าลงทุนในธุรกิจที่ผู้อื่นไม่กล้าลงทุน					
5.4	ท่านจะเลือกทำธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง มากกว่าธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต					
5.5	ท่านจะไม่กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาลงทุน เนื่องจากเป็นต้นทุนและมีดอกเบี้ย					
5.6	เมื่อท่านตกอยู่ในสถานะทางการเงินที่ฝืดเคืองจะไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนเสมอ					
5.7	เมื่อมียอดขายเพิ่มขึ้นจะพิจารณาขยายกิจกรรมหรือลงทุนเพิ่มทันที					
5.8	ท่านจะวิเคราะห์ข้อเศรษฐกิจก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน					
5.9	ผลสรุปยอดรายได้ของผลประกอบการมีกำไรน้อย ท่านจะเพิ่มการลงทุนยิ่งขึ้น					
5.10	ท่านคิดว่ามาตรฐานการรับรองไม่สำคัญเท่าต้นทุนที่มีอย่างจำกัด					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ

งานพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี