

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการบูรณาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
5. เพื่อให้ผู้เรียนแสดงออกถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของโมดูลการเรียนรู้/รายวิชา/ชุดรายวิชา/หลักสูตรฝึกอบรม/หลักสูตรระยะสั้น (Expected Learning Outcomes)

1. อธิบายแนวคิด บทบาทและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลได้
3. ประยุกต์ใช้แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อกำหนดงานและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดการด้านการตลาดได้
5. แสดงออกถึงพฤติกรรมความร่วมมือ เคารพความคิดเห็นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทุกคณะวิชา ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป
2. นิสิต/นักศึกษา
3. ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ Upskill/Reskill
4. แรงงานในระบบที่มีคุณค่าในปัจจุบันแต่ต้องการ Upskill/Reskill
5. ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบ

5. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป
2. เป็นผู้มีความประพฤติดีและมีความมุ่งมั่นในการศึกษา หรือ
3. บุคคลทั่วไปที่สนใจและจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี

6. จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อรุ่น

20 คน

7. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

มี (โปรดระบุหน่วยงานแสดงวิธีการ ลักษณะความร่วมมือ และระบุความร่วมมือ

ระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม) ในการจัดการเรียนการสอน)

8. ผู้สอน/วิทยากร

- 8.1 ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง.....
ความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์/คุณวุฒิที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดอบรม :
การบริหารธุรกิจ การตลาด.....
E-mail natprapa.num@mail.pbru.ac.th เบอร์โทรศัพท์089-4685067.....
- 8.1 ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม.....
ความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์/คุณวุฒิที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดอบรม :
การบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ..... การตลาด.....
E-mail wiwit.suk@mail.pbru.ac.th เบอร์โทรศัพท์086-3222642.....

9. รูปแบบการจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน แบบออนไลน์ แบบ Blended Learning
 อื่น ๆ ระบุ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

11. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ห้องเรียน/เครือข่ายอินเทอร์เน็ต/หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการเรียนการสอน

12. การดำเนินการ

12.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

กำหนดเปิดการจัดการศึกษาในปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1 2 ภาคฤดูร้อน

จัดการศึกษาในช่วงวัน-เวลา :

- วันจันทร์ – วันศุกร์ (ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....)
 วันเสาร์ – วันอาทิตย์ (ระหว่างเดือนกรกฎาคม - เดือนพฤศจิกายน)
 อื่น ๆ ระบุ

12.2 ระยะเวลา

ระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 45 ชั่วโมง

จำแนกเป็น ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง และการศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง

13. โครงสร้างและเนื้อหาสาระ

หัวข้อ/เนื้อหาที่สอน	จำนวนชั่วโมง (ชั่วโมง)		
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
สัปดาห์ที่ 1 หลักการสำคัญด้านการตลาด - การวิจัยทางการตลาด - การวิเคราะห์ 5C - การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์ BCG Matrix	3	0	6

หัวข้อ/เนื้อหาที่สอน	จำนวนชั่วโมง (ชั่วโมง)		
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ Five Forces Model - กล้องดำ - การวิเคราะห์ SWOT - การวิเคราะห์ TOWS Matrix - กลยุทธ์ STP - กลยุทธ์ Mass customization 			
<p>สัปดาห์ที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy) - กลยุทธ์การตลาดท้องถิ่น - กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ - กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด - กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร - กลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) - กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) 	3	0	6
<p>สัปดาห์ที่ 3</p> <p>ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การค้าแบบดิจิทัล การค้าแบบ e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - การจัดซื้อออนไลน์ / การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ / การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ - E-customer Relationship - A digital marketing planning framework 	3	0	6
<p>สัปดาห์ที่ 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - The online environment - Online advertising - Permission Marketing - Social media marketing 	3	0	6
<p>สัปดาห์ที่ 5</p> <p>การจัดกิจกรรมทางการตลาด “Marketing Game”</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนการตลาด - การจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด - การสื่อสารทางการตลาด 	3	0	6

14. ค่าลงทะเบียน

ไม่คิดค่าลงทะเบียน

คิดค่าลงทะเบียน อัตราค่าลงทะเบียน.....บาท/คน
(โปรดระบุค่าลงทะเบียนเข้าอบรมตลอดหลักสูตร)

15. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

15.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

ที่	ELOs	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน	คะแนนเต็ม	เกณฑ์การผ่าน
1	อธิบายแนวคิด บทบาท และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	- การทำรายงานกลุ่ม - การสอบ	- แบบประเมินผลกิจกรรม - แบบทดสอบ - แบบบันทึกกิจกรรม	40	ร้อยละ 70
2	วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลได้	- การทำรายงานเฉพาะบุคคล/รายงานกลุ่ม - การฝึกปฏิบัติการกรณีศึกษา	กิจกรรม		
3	ประยุกต์ใช้แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้	- การฝึกปฏิบัติการกรณีศึกษา - การทดสอบ	- แบบประเมินผลกิจกรรม- แบบทดสอบ	40	
4	สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดการด้านการตลาดได้	- การฝึกปฏิบัติการกรณีศึกษา - การทดสอบ			
5	แสดงออกถึงพฤติกรรมการมีส่วนร่วม เคารพความคิดเห็นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-การสังเกตพฤติกรรม	-แบบสังเกตและบันทึกพฤติกรรม	20	
คะแนนรวม				100	ร้อยละ 70

15.2 ระบุรูปแบบการบันทึกประเมินผลการเรียน

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ.

2566 ข้อ 29

- (1) การประเมินผลแบบมีค่าระดับคะแนน (A-E)
 (2) การประเมินผลแบบไม่มีค่าระดับคะแนน (PD/P/F)

16. การเทียบเคียงหลักสูตรฝึกอบรมกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

- ไม่มี
 มี

หลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต			รายวิชา
หัวข้อ/เนื้อหาที่สอน	จำนวนชั่วโมง		เทียบเคียงในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
			รหัสวิชา
			ชื่อวิชา
			หน่วยกิต

หมายเหตุ : การเทียบเคียงจำนวนหน่วยกิต มีดังนี้

- ภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยายไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง เทียบเคียงได้เท่ากับ 1 หน่วยกิต
ภาคปฏิบัติ ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง เทียบเคียงได้เท่ากับ 1 หน่วยกิต

17. ภาคผนวก

- 17.1 เอกสารบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น
17.2 เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

18. ผู้ประสานงาน

ชื่อ-นามสกุล.นางสาววิกานดา..สง่ามิม
ตำแหน่ง.นักวิชาการศึกษา.ชำนาญการ
โทรศัพท์.032-708616
E-mail.wikanda.ao@gmail.com

(.....)

อาจารย์ ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์
ผู้เสนอข้อมูลหลักสูตรเข้าระบบคลังหน่วยกิต
ส่งข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2567