

# หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

- ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration Program in Business Administration
- ชื่อปริญญา**

ชื่อเต็ม	ภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
	ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ	ภาษาไทย	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)
	ภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Business Administration)

### 3. ระยะเวลาการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

### 4. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ภาคการศึกษาละ 25,000 บาท จำนวน 4 ภาคการศึกษา หลังจากลงทะเบียนรายวิชาครบตามหลักสูตร หากยังไม่เสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาละ 6,000 บาท

### 5. โครงสร้างหลักสูตร หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 39 หน่วยกิต

5.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

5.2 โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 แผน คือ แผน ก(2) และ แผน ข ดังนี้

แผน ก(2)

หมวดที่ 1	หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดที่ 2	หมวดวิชาเฉพาะ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3	หมวดวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
หมวดที่ 4	หมวดวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
หมวดที่ 5	หมวดวิชาเสริม	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

แผน ข

หมวดที่ 1	หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดที่ 2	หมวดวิชาเฉพาะ	6 หน่วยกิต
หมวดที่ 3	หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต

หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

## 6. รายวิชาตามหลักสูตร

### แผน ก (2)

#### หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operation and Supply chain Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)
04145101	การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing Management and E-Commerce	3(3-0-6)

#### หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ 6 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์การ Strategic Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ Entrepreneur Innovation in New Normal	3(3-0-6)

#### หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก 3 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Business Intelligent System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Transformation management in Organization	3(3-0-6)
04136502	การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Corporate Communication Management	3(3-0-6)
04136503	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management and Development	3(3-0-6)

04136504	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
04136505	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ Strategy for Crisis Business Management	3(3-0-6)
04136506	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
04136507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business Management	3(2-2-5)

<b>หมวดที่ 4 หมวดวิทยานิพนธ์</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>
<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</b>
04106903	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6 หน่วยกิต
04106904	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6 หน่วยกิต

**หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)**

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเสริมรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</b>
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

**แผน ข**

<b>หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ</b>		<b>15 หน่วยกิต</b>
<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</b>
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04135101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ Modern Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
04136301	การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน Operation and Supply chain Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)

04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
Digital Marketing Management and E-Commerce 3(3-0-6)

**หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ 6 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Strategic Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
04136201	ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่ Entrepreneur Innovation in New Normal	3(3-0-6)

**หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Business Intelligent System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Transformation management in Organization	3(3-0-6)
04136502	การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Corporate Communication Management	3(3-0-6)
04136503	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management and Development	3(3-0-6)
04136504	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
04136505	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะวิกฤติ Strategy for Crisis Business Management	3(3-0-6)
04136506	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
04136507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business Management	3(2-2-5)

**หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

**หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)**

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเสริมรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต/(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

**7. แผนการศึกษา**

**แผน ก (2)**

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	
04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ*	3(3-0-6)	04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่	3(3-0-6)
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3(3-0-6)
04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)	วิชาเลือก .....	3(3-0-6)
04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)		
ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน		ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	
04106903 วิทยานิพนธ์ 1	6(0-0-18)	04106904 วิทยานิพนธ์ 2	6(0-0-18)

\* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

**แผน ข**

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	
04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ*	3(3-0-6)	04136201 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่	3(3-0-6)
04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3(3-0-6)
04145101 การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)

04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)	วิชาเลือก .....	3(3-0-6)
04136301 การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)		
<b>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</b>		<b>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1</b>	
วิชาเลือก .....	3(3-0-6)	04106801 การค้นคว้าอิสระ	6(0-0-6)
วิชาเลือก .....	3(3-0-6)		
สอบประมวลความรู้			

\* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

## 8. คำอธิบายรายวิชา

หมวดที่ 1 หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)  
 04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Financial and Management Accounting

หลักการบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการวางแผน ควบคุมและการตัดสินใจ เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน สกุลเงินดิจิทัล มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน

This course introduces current principle of accounting, financial statement, cost of a manufactured product, technique how to analyze financial statement, approach planning using financial data analytics. These includes the control, decision making, goals and financial function, money market, capital market, digital currency, valuation of future cash flows, internal rate of return and risk, the evaluation of securities and derivatives, weighted average cost of capital and capital budgeting.

04135101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Management and Organization Behavior

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการสมัยใหม่และหน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การนำ และการควบคุม ตลอดจนพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจเจกบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ตลอดจนระบบองค์การโดยรวม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์การ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร สมัยใหม่อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและความสามารถทางการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง แนวโน้มองค์การและการจัดการในอนาคต

The significance of this module is designed to provide students with various concept and theories of modern management as well as functional management. The body

of knowledge focuses on planning, organizing, leading, controlling including attributes and behaviors of individuals and groups influence the culture, leadership, organizational communication, ethics, learning and structure of an organization. Modern organization lead to effectively productivity and appropriate competitiveness under uncertain environmental and following organization trend in future.

04136301      การจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน      3(3-0-6)  
Operation and Supply chain Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการอุตสาหกรรม การผลิต การปฏิบัติการและการจัดการองค์กร กลยุทธ์การบริหารจัดการผลิต การพยากรณ์ความต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และการปรับปรุงวิธีการทำงาน การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์ แบบจำลองและเครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

This course explores the fundamental concepts and industrial theories that are often associated with operation, organizational management, production management strategy, forecasting demand, product and service design, capacity planning, location selection, factory planning and production process, analysis, and improvement of working methods, purchasing and inventory management material requirements, planning quality management and principles of theories of supply chain management, strategies, models, and tools for supply chain management. Lastly, business ethics must be considerably recognized.

04136901      ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ      3(2-2-5)  
Research Methodology for Business Administration

หลักการวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพการตั้งปัญหา การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การตั้งสมมติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัยการนำเสนอเค้าโครงการวิจัยและออกแบบการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิคการวิจัยเฉพาะทางด้านการบริหารธุรกิจและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ

This course is designed to provide students with quantitative and qualitative methodology. The competencies and skills include: defining research questions; setting appropriate research objectives, literature review, apply theories, setting research hypotheses; study design that incorporates research objectives and budgetary constraints; secondary and primary data collection and instruments; sampling and analysis methods; and effective reporting of results; as well as the importance of ethical conduct in conducting research in both a domestic and in international business academic publication.

04145101      การจัดการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์      3(3-0-6)

Digital Marketing Management and E-Commerce

แนวคิด ความสำคัญ บทบาทของการตลาดดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ระบบการชำระเงินและภาษีการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

The significance of digital marketing concept and marketing environment, analyzing demand and consumer behavior in the digital age. This course has been specially designed to enable you to follow the role of digital and communication, integrated digital marketing communication strategy, introduction to online store design, customer relationship management in the digital age, electronic payment and tax systems, ethics and law that related to E-commerce, social network, and new media.

หมวดที่ 2 หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา      ชื่อและคำอธิบายรายวิชา      หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

04136101      การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร      3(3-0-6)

Strategic Management for Organizational Excellence

หลักการเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่จุดมุ่งหมายของกลยุทธ์และความสำเร็จอย่างน่าเชื่อถือ เครื่องมือและวิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมาย องค์กรผ่านการสร้างคุณค่าภายใต้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือระบบนิเวศน์ธุรกิจบนความได้เปรียบขององค์กร ที่สอดคล้องกับทรัพยากรและความสามารถเชิงกลยุทธ์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์ การตัดสินใจเพื่อค้นหาคำตอบ การเลือก การติดตามกลยุทธ์บนสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนและเทคโนโลยี ซับซ้อนเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศขององค์กรอย่างยั่งยืน

This course provides a thorough understanding of the principles, strategic management, theories, and concepts of organizational management. The main goal focuses on successfully a strategy. The tools and processes for achieving organizational goals are mentioned through creating value within stakeholders or business ecosystems based on organizational advantages aligned with strategic resources and capabilities. Critical and creative thinking skills, decision making to find answers, choosing, tracking uncertainty environmental situation, complexity of technology to become an excellence sustainable organization.

04136201      ผู้ประกอบการนวัตกรรมในโลกยุคปกติใหม่      3(3-0-6)

Entrepreneur Innovation in New Normal

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้ประกอบการและการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ความท้าทายและการ ค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจหรือเทคโนโลยีเก่าที่ถูกธุรกิจใหม่หรือ



นวัตกรรมที่เพิ่งเกิดขึ้นเข้ามาเปลี่ยนแปลง กระบวนการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกลยุทธ์ของธุรกิจ สำหรับรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างรายได้เปรียบทางธุรกิจภายใต้บริบทสังคมในโลกยุคปกติใหม่

This course underpins the concept of entrepreneurship and the creation of new entrepreneurs as well as new business opportunities and challenges. Outdated technology has been replaced by new innovation and business creativity. The innovation process has been used for business strategy and also encourages sustainable business growth under the dynamics of competition and helps gain competitive advantage in New Normal.

### หมวดที่ 3 หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)

Business Intelligent System for Business Decision Making

ความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคนิคการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การสร้างระบบสารสนเทศทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้และสร้างแบบจำลองเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร เทคนิคการค้นหาข้อมูล การส่งผ่านข้อมูลหรือเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนปัญหาประดิษฐ์ทางด้านธุรกิจอัจฉริยะ

This course aims to provide an importance of information system, data and management Information systems and structure, technique for management information system. Case studies such as technique how to build model for business decision making at senior level, technique of data searching, data transform or data storage by using digital technology, apply the computer program for analyze data and business decision making. Data analysis can be used for the benefits of business performance and Business Artificial Intelligence.

04136501	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
----------	-----------------------------------------------	----------

Digital Transformation management in Organization

แนวคิด และความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล รูปแบบการขับเคลื่อนและผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล คุณลักษณะที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอนกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล องค์ประกอบในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ทักษะการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรยุคดิจิทัล

This course highlights on the importance of digital transformation management in organization and various concepts. The platform of digital transformation

has shifted currently. Digital platform is the most powerful that can drive in the digital age. The significance of attribute and processes have been changed to digital age. Design thinking for change. Elements of organization change skills for organization transform create organization culture in Digital age.

04136502      การจัดการการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์      3(3-0-6)  
Strategic Corporate Communication Management  
แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารองค์กร การกำหนดนโยบายการสื่อสารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้บรรลุพันธกิจขององค์กรโดยสอดคล้องกับความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่ ตลอดจนบริบทต่างๆ ในการสื่อสารองค์กร การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารในการแลกเปลี่ยนข่าวสารขององค์กรกับบุคลากรทุกระดับ การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมโดยรวม และบทบาทของสื่อใหม่ในการสื่อสารองค์กรทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม และการสื่อสารสาธารณะ

This course studies basis of communication concepts and organizational communication, approaching communication policy systematically to complete mission in accordance with organization resources. Communication instrument necessary to exchange the information between organization and employees' level. Brand image and build relationship between organization and community have focused for this course. The role of new media has recognized in terms of interpersonal communication, group communication and public communication.

04136503      การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์      3(3-0-6)  
Strategic Human Resource Management and Development  
แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถสนับสนุนผู้บริหาร ทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่าผ่านกระบวนการวางแผน จัดหา อนุรักษ์ และมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตามหลักสมรรถนะโดยมีเป้าหมายเพื่อดึงศักยภาพของบุคคลมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

This course is designed to provide students with an understanding of the principles and practices of strategic human resource management which support senior position effectiveness and efficiency. These includes planning, recruitment, maintain, emphasis on human capital development through learning and following the competencies. The main goals focus on individual potential for management in accordance with the strategic direction of the organization to create sustainable competitiveness for the benefit of the organization and its stakeholders.

04136504      การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
International Business Management  
แนวคิดทฤษฎีและฝึกการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการค้าการลงทุนในต่างประเทศ องค์ความรู้และกลยุทธ์การค้าระดับบริษัทและอุตสาหกรรม วิเคราะห์กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศทั้งในรูปแบบของการส่งออกนำเข้า การที่กิจการให้ใบอนุญาต การร่วมทุน วิธีการหาลูกค้าในต่างประเทศ การสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงและตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินและปัจจัยด้านการเมืองและสภาพเศรษฐกิจที่จะมีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนความสามารถในการจัดการข้ามวัฒนธรรม

This course provides insights on various concepts, theories and critically analyse to recognize and interpret international business and investment opportunities. Theoretical knowledge and international trade strategy at the company and industry level will be discussed. The role of entry strategies into foreign markets such as exporting-importing, licensing, joint-ventures, selecting foreign partners will be analyzed. Moreover, it draws upon the significance of international competitive advantage and international monetary institutions as well as political and economic situation that influence foreign trade. The evaluation of risk and business decision-making process considered and cross culture management.

04136505      กลยุทธ์การบริหารธุรกิจภาวะวิกฤติ      3(3-0-6)  
Strategy for Crisis Business Management  
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดเชิงกลยุทธ์ ภาพทิศทาง (Directions) การเข้าใจพื้นที่ใหม่ (new landscape) ขององค์กรบนเงื่อนไขของอนาคตและความเป็นไปได้ภายใต้การยืดขยายกลยุทธ์บนกรอบคิดใหม่ผ่านขอบเขตเชิงกลยุทธ์ทั้งการเพิ่มและลดกลยุทธ์ที่มากกว่าการลดขนาดโดยยึดโยงกับทิศทางและกลยุทธ์อย่างมั่นคงเมื่อต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติ

This course on crisis management offers students the basics in identifying crisis business management concepts and theories, direction, new landscape in organization under future condition and possibility. It covers the extension of strategy based on a new framework through the strategic scope of both increasing and decreasing strategies rather than firm downsizing under direction and strategy.

04136506      การประกอบการเพื่อสังคม      3(3-0-6)  
Social Entrepreneurship  
แนวคิด บทบาทและความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นความตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น นำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

This course provides insights on Concepts, roles and responsibilities in the business of entrepreneurs that focus primarily on the awareness of the public interest in society. Creating entrepreneurs that take into account the stakeholders of customers, the environment, government policies, and social needs for doing business in order to encourage entrepreneurs to develop society. Use resources wisely and develop the organization to grow Brings the goal of building a business for entrepreneurs to be stable and sustainable.

04136507      การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา      3(3-0-6)  
 Intellectual Property Management  
 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับประเทศและระหว่างประเทศ สิทธิและการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

This course studies basis of Intellectual Property Concept, categories of intellectual properties; protection of intellectual properties under national laws, and international treaties; intellectual property rights and enforcement; intellectual property policies; intellectual property commercial utilization.

04136801      สัมมนาการจัดการธุรกิจร่วมสมัย      3(2-2-5)  
 Seminar in Contemporary Business Management  
 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ในปัจจุบันจากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านการจัดการร่วมสมัย

The seminar offers a thorough understanding of the analysis of business issues, economic situation, and environments creatively. Case studies and related research are taken from process of organizing seminars to exchange knowledge and express academic opinions that are in trend and new knowledge in contemporary management discussed.

หมวดที่ 4 หมวดการทำวิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก (2))

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106903	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6 หน่วยกิต

การศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่องและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับขอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ให้แล้วเสร็จภายในภาคเรียนที่ลงทะเบียนเรียน และดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการอนุมัติ

This course offers an independence research relates on determine the topic and writing thesis outline to submit for committee approval. Thesis must be permitted following university approval. The authorization of university has announced through the name list of thesis committee within the semester of enrollment. Finally, all students prepare themselves for complete dissertation.

04106904      วิทยานิพนธ์ 2

6 หน่วยกิต

Thesis 2

การออกแบบและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัย โดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับเตรียมสอบ วิทยานิพนธ์แล้วยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านและมีการแก้ไขเล่มวิทยานิพนธ์ตามที่คณะกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์แนะนำ หลังจากนั้นยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาหรือการนำเสนอ ผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

This course offers to insight understand on the design and data collection, data analysis, summarize, discussion under the supervisor and examination committee. Thesis outline has to submitted for university approval. Editing thesis must do after suggestion's committee. Full thesis will be submitted following university's process. Lastly, thesis must release on the academic journal which is well-known both national and international publication.

หมวดที่ 4 หมวดการค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข)

รหัสวิชา                      ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

04106801      การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยอาศัย ความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทาง ธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย

This course offers an opportunity to individual students to work independently on a business solution issue under the knowledge of research methodology.

หมวดที่ 5 หมวดวิชาเสริม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)

Economics for Business Administration

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจในการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจ การพยากรณ์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

This course provides fundamental to a broad range of economic concepts, apply theories for business decision making. This relates to invest, operation, pricing policy decision making, analysis environmental of economic system. Economic system will effectively forecast for business performance both long term and short term.